

**Delibera n. 87/2021**  
(Roma, 24 marzo 2021)

Il Consiglio Federale,

**VISTO** l'art. 28 dello Statuto Federale

**VISTO** il D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii. che disciplina i Contratti pubblici;

**TENUTO CONTO** che la Federazione ha la necessità di effettuare una serie di trasmissioni audiovisive riguardanti partite di baseball e softball, broadcast o webcast, in diretta e con successiva conservazione per la fruizione on-demand da parte dell'Appaltante, per ampliare il più possibile il numero di appassionati sportivi;

**VISTA** la delibera del Consiglio Federale n. 202 del 18.12.2020, con cui la Federazione ha approvato gli schemi di costi attinenti alle attività promozionali, marketing, riprese televisive, comunicazionali i cui costi sono inseriti nel Budget 2021;

**TENUTO CONTO** della delibera di Consiglio Federale n. 66 del 25 febbraio 2021 con la quale si è deciso di avviare un'indagine di mercato volta all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di "Produzione Audiovisiva" dei campionati federali di Baseball e di Softball;

**DATO ATTO** che, con Avviso pubblicato in data 26.02.2021, la Federazione ha indetto una indagine di mercato preordinata all'individuazione di operatori economici interessati a partecipare alla procedura negoziata ex art. 36, 2 comma lett. b) del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio di "Produzione Audiovisiva dei campionati della Federazione Italiana Baseball Softball per la stagione 2021;

**CONSIDERATO** che, pertanto, il valore del servizio di produzione "audiovisiva", stimato per il 2021, è pari ad euro 210.000,00 (escluso IVA);

**TENUTO CONTO** che il detto importo stimato è inferiore alla soglia comunitaria di euro 214.000 ex art. 35, comma 1, lett. c), aggiornato al 01.01.2020;

**DATO ATTO** che la Federazione ha ritenuto di dover procedere ai sensi del sopra richiamato art. 36, comma 2 lett. b) come modificato dalla L. 55/2019, mediante procedura negoziata, senza bando, previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici, individuati previa indagine di mercato

**RILEVATO** che il criterio di aggiudicazione prescelto era quello del minor prezzo, ai sensi dell'art. 36, comma 9-bis;

**DATO ATTO** che si è data ampia visibilità all'avviso di indagine di mercato, previa pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale della Federazione.

**RILEVATO** che all'esito della detta indagine esplorativa, un solo operatore economico manifestava la propria disponibilità a partecipare alla procedura;

**PRESO ATTO** delle caratteristiche peculiari richieste per il servizio di ripresa televisiva delle partite di baseball e softball;

**DATO** che in questo momento non ci sono altri operatori sul mercato in possesso dei requisiti richiesti dalla FIBS ed in grado di soddisfare il servizio richiesto;

**VISTO CHE** è stato specificato nell'Avviso esplorativo che *"nel caso in cui si ricevessero meno di 5 manifestazioni d'interesse, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di invitare*



*tutti gli operatori economici, anche eventualmente uno solo, che abbiano prodotto regolarmente la stessa e che siano risultati idonei”.*

**VISTO** il verbale del 15 marzo 2021 dove viene evidenziato che il solo operatore economico GLOBAL TELEVISION SERVICES s.r.l. ha prodotto regolare manifestazione d'interesse;

**DATO CHE** il giorno 16.03.2020 la FIBS ha richiesto al suddetto operatore economico di presentare la propria offerta entro il 23.03.2021;

**TENUTO CONTO** del verbale del 23 marzo 2021 con cui si evidenzia che l'offerta presentata dal sopra richiamato operatore economico è stata valutata congrua alle esigenze federali e la documentazione richiesta è stata ritenuta corretta;

**VISTO** che la GLOBAL TELEVISION SERVICES s.r.l. ha dichiarato il possesso dei requisiti ex art.80 D.Lgs. 50/2016 e che la stessa è stata sottoposta a verifica ai sensi delle linee guida ANAC n.4, fatte salve le istanze per le quali la FIBS è ancora in attesa di riscontro dalle competenti amministrazioni;

### **d e l i b e r a**

di affidare la produzione audiovisiva dei campionati di baseball e softball organizzati dalla FIBS per la stagione 2021, alla società Global Television Services s.r.l., per importo unitario pari a euro 5.000,00 a partita, nel limite dell'importo massimo stimato di euro 210.000,00.

