

Delibera n.66/2020
(Roma, 25 febbraio 2021)

Il Consiglio Federale,

VISTO l'art. 28 dello Statuto Federale

RILEVATO che la FIBS ha come obiettivo quello di promuovere la massima diffusione della pratica del baseball e del softball in ogni fascia di età, con particolare riferimento allo sport giovanile, secondo gli indirizzi emanati dal C.O.N.I. utilizzando come veicolo promozionale anche le immagini relative all'attività di vertice;

DATO ATTO che a partire dal 24.04.2021 inizieranno i campionati di baseball e di softball;

RILEVATO che la FIBS intende ampliare il numero di appassionati al movimento e che tale attività di sensibilizzazione e diffusione delle discipline del baseball e del softball avviene anche attraverso la trasmissione televisiva delle competizioni sportive;

RITENUTO di procedere, al fine di garantire la trasmissione degli indicati eventi sportivi, alla indicazione di una procedura ad evidenza pubblica finalizzata all'affidamento del servizio di produzione dei contenuti audiovisivi inerenti all'attività sportiva federale indicativamente per il periodo dal 24.04.2021 al 30.09.2021;

RITENUTO che il servizio di produzione delle competizioni sportive, in considerazione della specificità delle regole di gioco relative allo sport del baseball e del softball, dovrà caratterizzarsi per la conoscenza delle regole di gioco, nonché per la dotazione di strumentazione idonea a garantire le necessarie caratteristiche di produzione, fino a un massimo di 42 eventi, intendendo per "evento" la singola giornata di gioco, con una durata massima ipotizzata per ciascun evento di 5 ore, riferite a partite eventualmente prodotte per la diffusione webcast oppure broadcast attraverso emittenti televisive che non richiedano collegamento satellitare, come di seguito descritte: qualità e standard Full HD EBU TECH 3299 System 2 – System 3 – System 4. L'encoding/formato video della trasmissione dovrà essere fornito nei seguenti formati digitali con aspect ratio 16:9 HD: 1080 / 50i – 1080 / 50p – 1080 / 60p – 720 / 50p – 720 / 60p – 720 / 25p – 720 / 25,59p; il segnale audio embedded nel segnale video SDI sarà multicanale stereofonico; la destinazione dei singoli canali embedded verrà comunicata dall'Appaltante secondo le sue necessità.

I segnali della trasmissione nei vari formati e in versione video Dirty feed, Clean Feed e Clean-Clean Feed (tutti con collegamento primario e backup) e audio da configurare dovranno essere disponibili in bagagliera c/o l'O/B Van di produzione a mezzo connettori BNC 75ohm.

Dovranno essere disponibili e forniti una serie di segnali ausiliari in vari formati sia video che audio o audio-video embedded per eventuali servizi locali degli stadi quali Video-Wall, circuiti interni di monitorie dedicate, sale stampa, sale vip.

Il Formato "Premium" dovrà inoltre possedere le seguenti caratteristiche tecniche:

REPLAY & SLOW MOTION - REGISTRAZIONE – BACKUP:

- EVS minimo 6 CANALI INPUT, 2 CANALI OUTPUT
- Supporti di registrazione XDCAM HD



- Registrazione back-up: HD / SSD / B/R

GRAFICA E TITOLAZIONE:

Graphic Generator bi-canale con software per grafica e titolazione personalizzato per le discipline del baseball e del softball.

AUDIO:

La produzione audio o colonna sonora della trasmissione audiovisiva dovrà essere divisa in una serie di canali stereofonici identificati in:

- Audio Effetti o Internazionale, generato da un adeguato set-up di microfoni a condensatore e a zona di pressione miscelati insieme ai contributi internazionali.
- Commento Nazionale, generato dalla miscelazione della voce dei telecronisti e dei Contributi Nazionali.
- Programma o Completo, generato dalla miscelazione dell'audio Effetti e Commento Nazionale.

POSTAZIONI TELECRONACA E INTERVISTE

N. 3 Postazioni per telecronisti complete:

- Cuffia microfonica
- Monitoria dedicata
- Cassetta cronista con mute e interfaccia intercom con la regia e la produzione
- Microfono di backup
- N. 1 Postazione volante

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, nonché dal d.L. 16.07.2020 n. 76, convertito in legge n. 120/2020;

RILEVATO che ai sensi dell'art. 35, comma 4 del D.Lgs. n. 50/2016, per gli appalti pubblici di servizi, il valore da porre a base per il calcolo dell'importo stimato dell'appalto “è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA”;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Federale n. 202 del 18.12.2020, con cui la Federazione ha approvato gli schemi di costi attinenti le attività promozionali, marketing, riprese televisive, comunicazionali i cui costi sono inseriti nel Budget 2021 e che pertanto, il valore del servizio di produzione “audiovisiva”, stimato per il 2021, è pari ad Euro 258.000,00;

VISTO che l'importo del servizio di produzione “audiovisiva” specifico per i campionati federali di baseball e softball è pari ad Euro 210.000,00

TENUTO CONTO che il detto importo è inferiore alla soglia comunitaria di Euro 214.000,00, prevista dall'art. 35, comma 1, lett. c), aggiornata al 01.01.2020;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. 50/2016 che dispone: “le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: ...b) per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori, e, per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici



individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti”;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento del servizio predetto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTE le linee Guida n. 4 dell'ANAC, da ultimo aggiornate con delibera del Consiglio b. 636 del 10.07.2019 al D.L. 18.04.2019 n. 32, convertito in legge n. 55/2019;

RITENUTO di dover avviare una preliminare indagine di mercato volta all'individuazione di operatori economici interessati a partecipare alla procedura che siano in possesso, oltre che dei requisiti previsti dall'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, anche dei seguenti di requisiti di idoneità professionale e tecnico-organizzativi:

a) Iscrizione al Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e con oggetto sociale coerente con il servizio in affidamento;

b) Avere svolto nell'ultimo quinquennio (2016/2020) attività di produzione audiovisiva sportiva con gli emittenti R.A.I. e Sky, quali emittenti delle manifestazioni sportive del baseball e softball;

c) Presentazione di un regista con almeno 10 (dieci) anni di direzione (regia) di livello professionale, nel settore delle produzioni audiovisive sportive, in considerazione della particolare difficoltà di ripresa relativa alle discipline trattate, che necessita di una comprovata esperienza nella direzione delle riprese.

RITENUTO che la Stazione Appaltante dovrà procedere come segue:

a) pubblicazione, per un periodo non inferiore a giorni quindici, sul sito istituzionale della Federazione, alla sezione “Bandi e Gare” di un avviso di avvio di indagine di mercato, recante il valore dell'affidamento, gli elementi essenziali del contratto, i requisiti di idoneità professionale e finanziaria richiesti agli operatori economici e le modalità per comunicare con la Stazione Appaltate;

b) nel caso in cui risulti idoneo a partecipare alla procedura negoziata un numero di operatori economici superiore a 10, la Stazione Appaltante procederà mediante sorteggio, di cui verrà data adeguata pubblicità;

c) che la scelta della migliore offerta avverrà sulla base del criterio del minor prezzo;

RITENUTO che la FIBS si riserva la facoltà di valutare anche un unico operatore qualora manifestasse interesse una sola impresa, purchè in possesso dei requisiti richiesti;

PRESO ATTO della documentazione predisposta rappresentata dall'avviso di indagine di mercato, dal capitolato tecnico artistico e dal modulo per la manifestazione di interesse;

RILEVATO che, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, per ogni singola procedura di gara le stazioni appaltanti son tenute a nominare, con atto formale, un responsabile unico del procedimento (RUP), individuato tra i dipendenti di livello apicale addetti all'unità medesima, per le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento e dell'esecuzione;

RILEVATO che, ai sensi dell'art. 35 dello Statuto Federale, il Segretario Generale è “responsabile della gestione amministrativa della Federazione” e “coordina e dirige gli uffici federali”;

RILEVATO che, ai sensi di quanto previsto dal punto 8.1, delle Linee Guida n. 3 “Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni”, a mente del quale, negli appalti di servizi e forniture, il RUP svolge o coordina le attività di verifica della documentazione amministrativa, sulla base delle disposizioni organizzative proprie della stazione appaltante. In ogni caso, il RUP esercita una funzione di coordinamento e controllo, finalizzata ad assicurare il corretto svolgimento delle procedure e adotta le decisioni conseguenti alle valutazioni effettuate.

d e l i b e r a

1. per le motivazioni esposte in premessa, che qui si richiamano integralmente, di avviare una indagine di mercato volta all’individuazione di operatori economici interessati a partecipare alla procedura ex art. 36, comma 2 lett. b) per l’affidamento del servizio di “Produzione Audiovisiva” dei campionati federali di Baseball e Softball per il periodo dal 17.04.2021 al 30.09.2021, con valore stimato del servizio pari ad Euro 210.000,00 (IVA esclusa) e con il criterio del minor prezzo;
2. di approvare le caratteristiche tecniche del servizio richiesto;
3. di approvare i requisiti generali, nonché di idoneità professionale e tecnico-organizzativa, di cui dovranno essere in possesso gli operatori economici per la valutazione, e in particolare:
 - a. Iscrizione al Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e con oggetto sociale coerente con il servizio in affidamento;
 - b. Avere svolto nell’ultimo quinquennio (2016/2020) attività di produzione audiovisiva sportiva con gli emittenti R.A.I. e Sky, quali emittenti delle manifestazioni sportive del Baseball e Softball;
 - c. Presentazione di un regista con almeno 10 (dieci) anni di direzione (regia) di livello professionale, nel settore delle produzioni audiovisive sportive, in considerazione della particolare difficoltà di ripresa relativa alle discipline trattate, che necessita di una comprovata esperienza nella direzione delle riprese.
4. di approvare che la selezione tra gli operatori interessati a partecipare e ritenuti idonei avvenga, ove necessario, con il metodo del sorteggio nella data e presso il luogo che verrà reso noto dalla Stazione Appaltante, con adeguati strumenti di pubblicità;
5. di riservarsi la facoltà di valutare anche un unico operatore qualora manifestasse interesse una sola impresa, purché in possesso dei requisiti richiesti;
6. di approvare il testo dell’avviso di indagine di mercato, del capitolato tecnico-artistico e dal modulo per la manifestazione di interesse;
7. di nominare quale R.U.P. il Segretario Generale della FIBS, dott. Giampiero Curti, al quale demandare l’espletamento delle attività relative alla verifica delle offerte.