



MANUAL DE MIEMBROS DE LA WBSC

Ver.2 (2026)

HAZ PARTE DEL CAMBIO

WBSC

WORLD
BASEBALL SOFTBALL
CONFEDERATION

Game Time!

Historial de versiones

Versión	Año
Ver. 1	2024
Ver. 2	2026

Tabla de contenido

	Lista de acrónimos y abreviaturas	6
CAPÍTULO 1	Introducción	
	Mensaje del Presidente y su trayectoria	9
CAPÍTULO 2	Sobre la WBSC	
	Estatutos de la WBSC	12
	Perfil organizacional de la WBSC	12
	Estructura de la WBSC	13
	Departamentos y personal descripción del trabajo y datos de contacto de la secretaría	14
	Junta Ejecutiva de la WBSC	14
	Comisiones de la WBSC	14
	Objetivos estratégicos de la WBSC	15
	Plan Estratégico de la WBSC	15
	Historia de la WBSC desde la IBF y la ISF	15
	Sede de la WBSC	16
	Nuestro deporte y sus disciplinas	16
	Lista del Salón de la Fama y Galardonados	17
CAPÍTULO 3	Asociaciones Continentales y Federaciones Nacionales	
	El panorama deportivo internacional	19
	Asociaciones Continentales de la WBSC	20
	Federaciones Nacionales de la WBSC	20
	Servicios de la WBSC y Enlaces Continentales	21
CAPÍTULO 4	Membresía	
	Membresía de la WBSC	23
	Cómo hacerse Miembro de la WBSC	24
	Derechos y oportunidades de los Miembros de la WBSC	25
	Obligaciones y responsabilidades de los Miembros de la WBSC	25
	Procedimiento para informar a la WBSC sobre eventos y cambios	29
CAPÍTULO 5	Educación y Desarrollo	
	La Academia WBSC	31
	Lista de Cursos	31
	¿Cómo registrarse?	31
	Los programas de desarrollo de la WBSC	32
	¿Cómo aplicar?	33
	Solidaridad Olímpica (OS)	33
	¿Cómo aplicar?	34
	Programas de licencias	34
	Tipos de licencias	34
	¿Cómo solicitar una licencia?	35
	¿Cuáles son los beneficios de tener una licencia?	35
	Cómo acceder a los fondos de desarrollo de Béisbol para Ciegos	36

CAPÍTULO 6	Gobernanza e Integridad	
	La importancia de la gobernanza en el panorama deportivo	38
	Cumplimiento de la WBSC con otras partes interesadas	39
	Principios Básicos y Universales de Buena Gobernanza del COI dentro del Movimiento Olímpico (BUPGG)	39
	IPACS y Grupo de Trabajo sobre Buena Gobernanza	40
	Revisión de la Gobernanza de las Federaciones Internacionales de la ASOIF	40
	Revisión de la Gobernanza de las Asociaciones Continentales de la WBSC	41
	Mejores prácticas y expectativas	41
	Informe de Gobernanza de la WBSC	42
	Gobernanza de una Federación Nacional	42
	El Código de Integridad de la WBSC	43
	La Unidad de Integridad de la WBSC y su página web	43
	La importancia de las actividades educativas de integridad a nivel nacional	44
	Designe a su Oficial de Integridad de la Federación Nacional	44
	Líneas directas y mecanismos de denuncia de la WBSC	45
	Responsabilidades en la lucha contra el dopaje	46
	Responsabilidades en la lucha contra el acoso y el abuso	55
	Responsabilidades en la lucha contra la manipulación de competiciones	56
	Disputas y resoluciones	56
CAPÍTULO 7	Eventos	
	Historia de los eventos principales de la WBSC	58
	Lista de eventos de la WBSC	58
	Calendario Mundial 2026-2032	61
	Ser anfitrión de un evento de la WBSC - beneficios y oportunidades	63
	Cómo solicitar la sanción de la WBSC para un evento o competición internacional	64
	Rankings Mundiales - Cómo funcionan y cómo ganar puntos	65
	Reglas deportivas oficiales	66
	eSports y videojuegos	67
CAPÍTULO 8	Normas de equipamiento deportivo y proceso de homologación	
	Proceso de homologación de la WBSC	71
	Cómo solicitar la homologación de la WBSC	71
CAPÍTULO 9	Reglas de Transferencia de Atletas de la WBSC	
	Reglas de Transferencia de Atletas de la WBSC	73
CAPÍTULO 10	Marketing, marca e identidad visual	
	Crear una marca e identidad para la Federación Nacional	75
	Actividades promocionales	76
	Relaciones con los medios y operaciones	77
	Medios digitales y redes sociales	78
	Cómo implementar el Plan Estratégico de la WBSC a nivel nacional	78
	¿Cuáles son los valores que una Federación Nacional debería promover?	79
	Convertir la Misión, la Visión y los Valores en una Marca	81
	Registro de Marca y Propiedad Intelectual	82
	Uso autorizado del logotipo y marcas de la WBSC	83

CAPÍTULO 11	Incrementar sus Ingresos	
	Comprender el panorama comercial local de la FN, su alcance y sus limitaciones.....	86
	Generar ingresos a través de membresías y eventos nacionales	86
	Cómo llegar a los actores comerciales: Medios de comunicación y patrocinadores.....	88
	Trabajar con el sector público	89
	Otras fuentes de ingresos	91
CAPÍTULO 12	Medios y Comunicaciones	
	El tono de la Federación Nacional tanto interna como externamente	93
	Configura tu Departamento de Medios	93
	Cómo utilizar los canales de redes sociales	94
	Herramientas de comunicación de la WBSC	95
CAPÍTULO 13	Socios de la WBSC	
	Socios de la WBSC	97
	Socios institucionales de la WBSC	97
	Socios de integridad de la WBSC	98
	Socios comerciales de la WBSC	103
	Teammate	104
CAPÍTULO 14	Servicios de la WBSC	
	Departamento de Marketing y transmisiones	106
	My WBSC	107
	Plataforma GameTime OTT	112
CAPÍTULO 15	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social de la WBSC	
	WBSC y desarrollo sostenible	114
	WBSC Club Legacy	114
	Baseball5 y responsabilidad social	115
	WBSC y Paradeportes	116
CAPÍTULO 16	Finanzas y Pagos	
	Información bancaria	118
	Para pago con tarjetas de crédito	118
	Facturas dirigidas a la WBSC	119
	Garantías y cuotas de participación en eventos	120

Lista de acrónimos y abreviaturas

AIBxC	Asociación Italiana de Béisbol para Ciegos
AIMS	Alianza de Miembros Independientes Reconocidos del Deporte
ANOC	Asociación de Comités Olímpicos Nacionales
ANOCA	Asociación de Comités Olímpicos Nacionales de África
ARISF	Asociación de Federaciones Deportivas Internacionales Reconocidas por el COI
ASOIF	Asociación de Federaciones Internacionales Olímpicas de Verano
ASTM	Sociedad Americana de Controles de Materiales
AIOWF	Asociación de Federaciones Internacionales Olímpicas de Invierno
BBF	Federación Británica de Béisbol
BFA	Federación de Béisbol Asia
BWC	Copa Mundial de Béisbol
AC	Asociaciones Continentales
TAS	Tribunal de Arbitraje del Deporte
CONPASA	Confederación Panamericana de Sóftbol
COPABE	Confederación Panamericana de Béisbol
EOC	Comité Olímpico Europeo
FIBS	Federación Italiana de Béisbol y Sóftbol
FVB	Federación Venezolana de Béisbol
GFP	Proyecto de Futuro Verde
GTF	Grupo de Trabajo sobre Gobernanza
IBF / IBAF	Federación Internacional de Béisbol
FI	Federaciones Internacionales
COI	Comité Olímpico Internacional
PI	Propiedad intelectual
IPACS	Asociación Internacional contra la Corrupción en el Deporte
ISF	Federación Internacional de Sóftbol
IT	Tecnología de la información
ITA	Agencia Internacional de Control
KBBSF-FRBBS	Federación Belga de Béisbol y Sóftbol
KNBSB	Federación Holandesa de Béisbol y Sóftbol
KPI	Indicadores Clave de Rendimiento
LBPN	Liga de Béisbol Profesional Nacional Nicaragüense
COL	Comité Organizador Local

MLB	Grandes Ligas del Béisbol
MDE	Memorando de Entendimiento
FN	Federaciones Nacionales
CON	Comité Olímpico Nacional
OCA	Consejo Olímpico de Asia
JO	Juegos Olímpicos
ONOC	Comités Olímpicos Nacionales de Oceanía
SO	Solidaridad Olímpica
OTT	Plataforma OTT
OVS	Serie Virtual Olímpica
ODEPA	Organización Deportiva Panamericana
PMC	Prevención de la Manipulación de la Competición
RSI	Rendimiento de la Inversión
SA	Sóftbol Asia
SBSF	Federación Sueca de Béisbol y Sóftbol
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
SWG	Copa Mundial de Sóftbol
CT	Comisario Técnico
THF	Fundación Humanitaria Taekwondo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
VIK	Tipo de valor
AMA	Agencia Mundial Antidopaje
WBC	Clásico Mundial de Béisbol
WBSC	Confederación Mundial de Béisbol y Sóftbol
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual



CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Mensaje del Presidente y su trayectoria

Mensaje del Presidente

La WBSC porta el legado de dos grandes federaciones internacionales —la IBAF y la ISF—, ambas con ricas historias olímpicas y globales. Desde la unificación de nuestro movimiento en 2014, hemos vivido un período intenso y dinámico, marcado por un número creciente de eventos e iniciativas. Al mismo tiempo, hemos mantenido nuestro firme compromiso de aceptar el cambio, actualizando y mejorando continuamente todas nuestras actividades para responder a las demandas en evolución del panorama deportivo internacional.

Este manual, ahora en su segunda edición, es una herramienta que la WBSC ha desarrollado para sus miembros con el fin de explicar claramente qué hacemos, cómo lo hacemos y qué es esencial comprender sobre el mundo internacional del Béisbol/Sóftbol. Está diseñado para reflejar el alcance completo del trabajo de la WBSC y los servicios que ofrecemos, ayudando a cada miembro a maximizar sus capacidades y a desempeñar un papel importante en el crecimiento del Béisbol/Sóftbol en todo el mundo.

Cada miembro desempeña un papel vital a nivel nacional, mientras que la WBSC ofrece una perspectiva internacional que fomenta la colaboración y el intercambio entre continentes y a escala global. Nuestro deporte existe en muchos niveles y se practica en una amplia variedad de países, cada uno con sus propias necesidades, estructuras y enfoques. La WBSC se esfuerza por apoyar el desarrollo en todas las áreas y por proporcionar claridad sobre la evolución de nuestro deporte en todo el mundo, garantizando que la información relevante llegue a cada rincón de nuestra comunidad global.

En el entorno actual, en el que las generaciones más jóvenes están constantemente expuestas a nuevas formas de entretenimiento y expectativas, es esencial que preservemos nuestros valores fundamentales mientras los adaptamos a esta nueva realidad. Debemos seguir siendo sostenibles para los organizadores de eventos y cada vez más atractivos para nuevas audiencias, particularmente para los jóvenes, que representan el futuro de nuestro deporte.

Al mismo tiempo, el movimiento internacional del Béisbol/Sóftbol se encuentra en una etapa decisiva. Estamos unidos bajo objetivos comunes y una visión compartida de crecimiento, pero debemos continuar fortaleciendo nuestro sentido de comunidad y trabajar juntos como un solo equipo. Esto incluye reforzar nuestras relaciones con las organizaciones profesionales, cuya mayor

participación puede elevar significativamente la visibilidad, la competitividad y el impacto global de nuestro deporte.

Debemos continuar mejorando el valor de nuestras competiciones y asegurar que sigan siendo relevantes, accesibles y significativas en todo el mundo. Debemos ampliar aún más la participación, tanto masculina como femenina, particularmente en regiones donde nuestra presencia aún puede crecer. También debemos continuar desarrollando todas nuestras disciplinas, que involucran cada día a un número creciente de atletas, y asegurar que nuestra estructura organizativa siga siendo eficiente, receptiva y alineada con las necesidades de nuestros miembros.

El Béisbol/Sóftbol es un deporte verdaderamente global, practicado en todos los continentes y capaz de involucrar a millones de atletas, entrenadores, oficiales, aficionados y familias, así como a las futuras generaciones. La universalidad del Béisbol/Sóftbol es una de nuestras mayores fortalezas, permitiéndonos atraer la atención de los medios de comunicación, socios y patrocinadores. Debemos continuar construyendo sobre esta base, siempre en armonía con los valores del Movimiento Olímpico, y permanecer plenamente comprometidos con el fortalecimiento de nuestra posición dentro del programa olímpico.

Juntos, podemos asegurar que la WBSC continúe creciendo, modernizándose y floreciendo, construyendo una comunidad global de Béisbol/Sóftbol más fuerte e inclusiva, en la que cada uno de ustedes desempeñe un papel integral.

Espero que este manual sirva como un recurso valioso para todos ustedes. La oficina de la WBSC queda a su plena disposición para cualquier pregunta o apoyo que puedan requerir. También los animo a permanecer activamente involucrados y a compartir sus opiniones sobre nuestro futuro. Los pensamientos, comentarios y sugerencias de nuestra comunidad internacional son siempre bienvenidos y altamente valorados.



Presidente WBSC
Riccardo Fraccari

Trayectoria

Riccardo Fraccari

Nacido el 30 de mayo de 1949 en Pisa, Italia

Riccardo Fraccari fue elegido en 2014 como el primer presidente de la Confederación Mundial de Béisbol y Sóftbol (WBSC), el órgano rector mundial del béisbol y el sóftbol.

Desde entonces, ha llevado al Béisbol/Sóftbol internacional y a la WBSC hacia una etapa emocionante, caracterizada por nuevas disciplinas y torneos como Baseball5, eBaseball y la Baseball Champions League, así como por el aumento del portafolio de eventos de la WBSC a más de 10 Copas Mundiales de Béisbol y Sóftbol, tanto masculinas como femeninas.

Lideró la exitosa candidatura de la WBSC para la inclusión del béisbol y sóftbol en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y Los Ángeles 2028, cumpliendo así uno de los principales componentes de su programa electoral. Anteriormente, había participado en siete Juegos Olímpicos como oficial de béisbol.

En 2015, bajo el liderazgo de Fraccari, la WBSC lanzó una nueva Copa Mundial de Béisbol de primer nivel, PREMIER12®, que generó 131 millones de dólares en exposición de marca, alcanzó el puesto número uno en audiencia televisiva en los países anfitriones —Japón y Taiwán— y rompió récords en redes sociales para un torneo internacional de béisbol.

Otro hito importante de su liderazgo en la WBSC es el desarrollo de Baseball5, una disciplina de béisbol callejera/urbana de 5 contra 5, que sólo requiere una pelota y una superficie plana para jugar. Esta nueva disciplina se ha expandido rápidamente en todos los continentes y fue reconocida oficialmente como disciplina de la WBSC en 2018, antes de ser incorporada al Programa Deportivo de los Juegos Olímpicos de la Juventud Dakar 2026.

Fraccari lideró las negociaciones de la WBSC para un acuerdo plurianual y multimillonario con la Major League Baseball (MLB) de Estados Unidos para la operación continua y la autorización del World Baseball Classic (WBC), así como para la inclusión de un sistema de clasificación que incorpora 12 Selecciones Nacionales adicionales, extendiendo la plataforma del WBC a 28 de las Federaciones Miembro de la WBSC.



Fraccari, quien fue presidente de la Federación Internacional de Béisbol (IBAF) de 2009 a 2014 antes de la fusión de la IBAF con la Federación Internacional de Sóftbol (ISF) en 2014 para crear la WBSC, comenzó su carrera en liderazgo deportivo con la Federación Italiana de Béisbol y Sóftbol en 1985 y fue presidente de la federación nacional de 2001 a 2016.

Bajo el mandato de Fraccari, la WBSC estableció el primer equipo de béisbol con la marca "Europa" para competir en competiciones internacionales oficialmente reconocidas, estableciendo así un precedente histórico.

Fraccari también dedica su tiempo a participar o presidir otras juntas ejecutivas del deporte mundial, incluyendo roles como Secretario General de la Asociación de Federaciones Deportivas Internacionales Reconocidas por el COI (ARISF), Miembro del Consejo Ejecutivo y Tesorero de SportAccord, y Miembro de la Comisión de Esports del Comité Olímpico Internacional (COI). Recibió el Premio Eagle 2019 de la United States Sports Academy; y es Profesor Honorario de la Academia Nacional de Deportes "Vassil Levski" en Sofía, Bulgaria.

Honores

- Estrella de Oro al Mérito Deportivo otorgada por el Presidente del Comité Olímpico Italiano.
- Caballero del Mérito de la República Italiana.
- Inducido al Salón de la Fama de la Federación Italiana de Béisbol y Sóftbol.

Anteriormente, Fraccari había ejercido como catedrático de Química Orgánica en el Instituto Técnico Industrial.

A photograph of a baseball player in a blue uniform, wearing a cap with a white 'M' logo and a jersey with 'BLD' on it. The player is in a ready position, looking towards the camera. The image is overlaid with a blue tint and a yellow geometric graphic consisting of overlapping lines and shapes.

CAPÍTULO 2

SOBRE LA WBSC

Estatutos de la WBSC

Los Estatutos de la WBSC son las normas formales por escrito que rigen la organización. La versión más reciente de los Estatutos contiene todas las modificaciones y enmiendas de las siguientes fechas:

- Aprobados y ratificados por primera vez por el primer Congreso de la WBSC celebrado en Hammamet, Túnez, el 10 de mayo de 2014.
- Modificaciones adicionales aprobadas por el Congreso Extraordinario de la WBSC celebrado en Gaborone, Botsuana, el 13 de octubre de 2017.
- Modificaciones adicionales aprobadas por el Congreso Extraordinario de la WBSC celebrado el 18 de diciembre de 2021.
- Modificaciones adicionales aprobadas por el Congreso de la WBSC celebrado en Taipéi, Taiwán, el 4 de julio de 2022.

- Modificaciones adicionales aprobadas por el Congreso de la WBSC celebrado por vía electrónica el 6 de diciembre de 2023, y que entrarán en vigor a más tardar en el Congreso de la WBSC de 2025.
- Modificaciones adicionales aprobadas por el Congreso de la WBSC celebrado en Bangkok, Tailandia, el 18 de octubre de 2025.

De acuerdo con el Art. 6.2 de los Estatutos de la WBSC, la constitución, estatutos o acta de organización y el reglamento de un Miembro no deben estar en conflicto con los de la WBSC. En caso de conflicto, prevalecerán los Estatutos, el Código de las Divisiones, Normas, Reglas y Reglamentos de la WBSC.

➔ Enlace al [sitio web de la WBSC - Estatutos](#)

Perfil organizacional de la WBSC

Con sede en Pully, Suiza, adyacente a Lausana, la Capital Olímpica, la Confederación Mundial de Béisbol y Sóftbol (WBSC) es el organismo rector internacional del béisbol y el sóftbol. La WBSC tiene 192 Federaciones Nacionales y 15 Miembros Asociados en 142 países y territorios de Asia, África, América, Europa y Oceanía, que representan un movimiento deportivo unido de béisbol / sóftbol que abarca a más de 65 millones de atletas y atrae aproximadamente a 150 millones de aficionados anualmente en estadios de todo el mundo (a diciembre de 2023).

Entre sus responsabilidades, la WBSC gobierna todas las competiciones internacionales que involucran a Equipos Nacionales oficiales. La WBSC supervisa el Premier12, el Clásico Mundial de Béisbol, las Copas Mundiales de Béisbol (Sub-12, Sub-15, Sub-18, Sub-23 y Femenino), las Copas Mundiales de Sóftbol

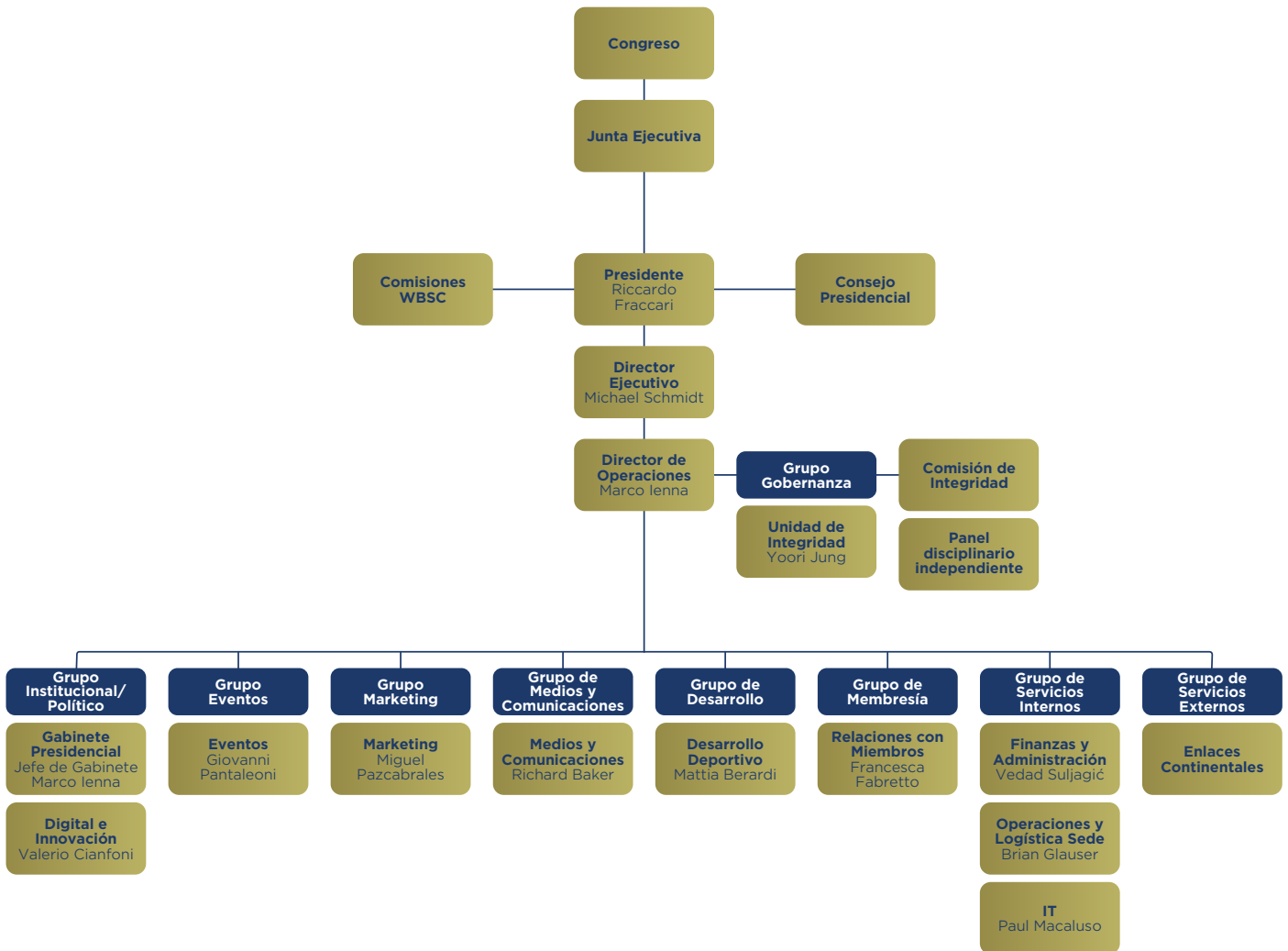
(Sub-12 Mixto, Sub-15 Femenino, Sub-18 Femenino, Sub-18 Masculino, Sub-23 Masculino, Femenino y Masculino) y las disciplinas oficiales de Baseball5 (Copas Mundiales Senior y Juvenil) y eSports (Virtual Cup, ePremier 12, y Olympic eSports Series) y Paradeportes, así como eventos de Béisbol, Sóftbol y Baseball5 en los Juegos Olímpicos y en los Juegos Olímpicos de la Juventud.

Para garantizar que la WBSC interactúe con sus miembros y partes interesadas de manera efectiva, la WBSC ha desarrollado un nuevo perfil organizacional con el objetivo de establecer una variedad de atributos universales para garantizar que la estrategia y las acciones de la WBSC sean de valor para cada miembro de nuestra audiencia.

➔ Enlace al [Perfil Organizacional de la WBSC](#)

Estructura de la WBSC

➔ [Enlace a la Estructura de la WBSC](#)



- ◆ 9 Grupos
- ◆ 10 Departamentos
- ◆ 1 Unidad

Departamentos y personal descripción del trabajo y datos de contacto de la secretaría

Con el fin de comprender la descripción del trabajo de cada departamento y de su personal, así como la forma en que se distribuye y lleva a cabo el flujo de trabajo, invitamos a nuestros Miembros a explorar el documento "Departamentos y personal descripción del trabajo".

Dentro de este documento, también podrán encontrar las direcciones de correo electrónico de todos los departamentos.

➔ Enlace a [Departamentos y personal descripción del trabajo](#)

Junta Ejecutiva de la WBSC

La Junta Ejecutiva de la WBSC estará compuesta por los funcionarios elegidos o designados de acuerdo con los Estatutos Electorales. Puede encontrar a los actuales miembros de la Junta Ejecutiva en el [sitio web de la WBSC](#).

Comisiones de la WBSC

Según los Estatutos de la WBSC, las Comisiones de la WBSC tienen propósitos específicos.

ARTÍCULO 18. LAS COMISIONES

18.1 - La Junta Ejecutiva tiene el poder de crear cualquier Comisión que considere necesaria para la óptima administración de la WBSC y, según corresponda, los Objetivos o los negocios de la WBSC. La composición y funciones de todas las Comisiones se establecen en los Estatutos de las Comisiones.

18.2 - El Presidente designará y destituirá a los Presidentes y miembros de las Comisiones con la aprobación de la Junta Ejecutiva.

18.3 - Las Comisiones actúan bajo la autoridad y supervisión de la Junta Ejecutiva y rinden informes a la Junta Ejecutiva y al Congreso, si es necesario.

Cada Comisión tendrá términos de referencia y procedimientos operativos, los cuales serán aprobados por la Junta Ejecutiva.

La WBSC tiene 8 comisiones obligatorias:

- Comisión de Atletas
- Comisión Médica
- Comisión de Integridad
- Comisión Legal
- Comisión Paralímpica
- Comisión de Béisbol
- Comisión de Sóftbol
- Comisión de Ligas Profesionales de Béisbol

Y ha establecido otras comisiones técnicas para asesorar a la Junta Ejecutiva de la WBSC y al Congreso en asuntos específicos. La WBSC también podría crear Grupos de Trabajo asignando proyectos y metas específicas.

➔ Enlace a las [Comisiones](#)

Objetivos estratégicos de la WBSC

La WBSC es responsable de la administración, promoción y crecimiento del béisbol y el sóftbol en todo el mundo, y ha identificado nueve objetivos como las principales prioridades estratégicas para el ciclo 2024-2028, con el fin de ayudar a nuestro deporte a alcanzar los más altos estándares de excelencia. La WBSC ha creado una hoja de ruta integral para cada objetivo, formando su plan estratégico para guiar el futuro de nuestro deporte.

➔ Enlace a los [Objetivos Estratégicos de la WBSC](#)

Plan Estratégico de la WBSC

Estimadas Federaciones Nacionales de la WBSC, Miembros Asociados y comunidad global de béisbol y sóftbol.

Después de un estudio cuidadoso realizado por el liderazgo de la WBSC y sus departamentos, y la consulta con las principales partes interesadas, incluyendo las Comisiones de Atletas y otras Comisiones clave de la WBSC, el COI y varios líderes dentro del Movimiento Olímpico, hemos elaborado el Plan Estratégico de la WBSC 2022-2028.

El objetivo de este importante plan estratégico es guiar a la comunidad de la WBSC con una estrategia y objetivos medibles a largo plazo.

Incluye el Perfil Organizacional de la WBSC y la Estructura de la WBSC, así como nuestros objetivos de crecimiento para 2028, que engloban nueve Objetivos Estratégicos, 71 Subobjetivos, 244 Hojas de Ruta y 436 Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) con resultados específicos creados para lograr nuestro objetivo de hacer crecer nuestro deporte a

nivel mundial, expandiéndonos dentro de las regiones de miembros existentes y arraigándonos en nuevos territorios.

La supervisión y evaluación de nuestros objetivos internacionales de béisbol y sóftbol se realizarán cada trimestre del año y, según sea necesario, se agregarán otras hojas de ruta y KPI.

La estrategia general de la WBSC se ha alineado con la Agenda Olímpica 2020+5 a través de un proyecto piloto realizado en cooperación con el COI.

Nuestro Plan Estratégico 2022-2028 garantizará que la comunidad global de béisbol y sóftbol se alinee y crezca junta en una misma dirección, aprovechando la fuerza de la experiencia y el desarrollo individual para ayudar a asegurar el futuro de nuestro deporte y permitirle maximizar su potencial en el escenario internacional.

➔ Enlace al [Plan Estratégico de la WBSC 2022-2028](#)

Historia de la WBSC desde la IBAF y la ISF

Tras una historia de 75 años, la IBAF y la ISF se unieron en 2014 para crear la WBSC, constituyendo así el organismo rector mundial del béisbol y sóftbol.

➔ Enlace a la [historia de la WBSC desde 1938](#)

Sede de la WBSC

La WBSC inauguró oficialmente "Home Plate" en julio de 2020, su nueva sede en Pully, Suiza, diseñada con un enfoque en la sostenibilidad.

- ➔ Enlaces al [Estudio de caso de la sede sostenible de la WBSC Home Plate](#) y a [Home Plate](#)



Nuestro deporte y sus disciplinas

■ Béisbol

El béisbol representa la disciplina central gobernada por la WBSC. Se juega entre dos equipos de nueve jugadores a lo largo de nueve entradas y sirve como la base de todas las demás formas del deporte. La disciplina incluye competiciones profesionales y de equipos nacionales como las Copas Mundiales de Béisbol y el Premier12, así como categorías juveniles (Sub-12, Sub-15, Sub-18 y Sub-23) que proporcionan una vía estructurada de desarrollo para atletas en todo el mundo. [Puede encontrar más información aquí.](#)

■ Sóftbol

Incluye diferentes formatos, como el Sóftbol de Lanzamiento Rápido (Fast Pitch), la versión oficial internacional que aparece en las Copas Mundiales de la WBSC y en los Juegos Olímpicos; y el Sóftbol de Lanzamiento Lento (Slow Pitch), una adaptación más recreativa e inclusiva que suele jugarse en equipos mixtos con jugadores de diversas edades. [Puede encontrar más información aquí.](#)

■ Baseball5

Es una versión dinámica de cinco contra cinco y cinco entradas, diseñada para aumentar la accesibilidad entre los jóvenes y las comunidades urbanas. Representa el paso más innovador de la WBSC hacia la inclusión global y la participación masiva. [Puede encontrar más información aquí.](#)

■ eSports

En colaboración con KONAMI, la WBSC organiza la WBSC eBASEBALL™ Series y el eBASEBALL™ Power Pros World Championship, integrando los valores tradicionales del béisbol en un formato digital. A través de esta disciplina, la WBSC busca atraer nuevas generaciones, expandir la participación digital y conectar las comunidades del deporte físico y el electrónico. [Puede encontrar más información aquí.](#)



▪ Paradeportes

InSóftbol en Silla de Ruedas y Béisbol para Ciegos, desarrollados para brindar oportunidades a personas con discapacidades.

El Béisbol para Ciegos (Blind Baseball) es un para-deporte sancionado por la WBSC que cuenta con su propio reglamento oficial y una estructura internacional de competición, incluida la Blind Baseball International Cup.

El Sóftbol en Silla de Ruedas brinda a atletas con discapacidades físicas la oportunidad de disfrutar y competir en un formato adaptado que enfatiza el trabajo en equipo.

Además, gracias a un Memorando de Entendimiento firmado con VIRTUS en 2022, la WBSC promueve Baseball5 entre atletas con discapacidades intelectuales, ampliando aún más la accesibilidad y la participación.

¡Enlaces de interés! @

Reglas Oficiales de Béisbol	https://static.wbcs.org/uploads/federations/0/cms/documents/65230b74-eeac-8da8-f8df-87fe63848416.pdf
Reglas Oficiales de Sóftbol de Lanzamiento Rápido	https://static.wbcs.org/uploads/federations/0/cms/documents/bc391611-f7b1-268d-34b1-c1676294af6e.pdf
Reglas Oficiales de Sóftbol de Lanzamiento Lento	https://static.wbcs.org/assets/cms/documents/27f872f1-37af-ed71-ace8-a4ca0ceeab75.pdf
Reglamento Oficial de Baseball5	https://static.wbcs.org/uploads/federations/0/cms/documents/ae7ee390-2a6f-54e2-987e-680cc492076b.pdf

Lista del Salón de la Fama y Galardonados

➔ [Enlace a la Lista del Salón de la Fama y Galardonados](#)

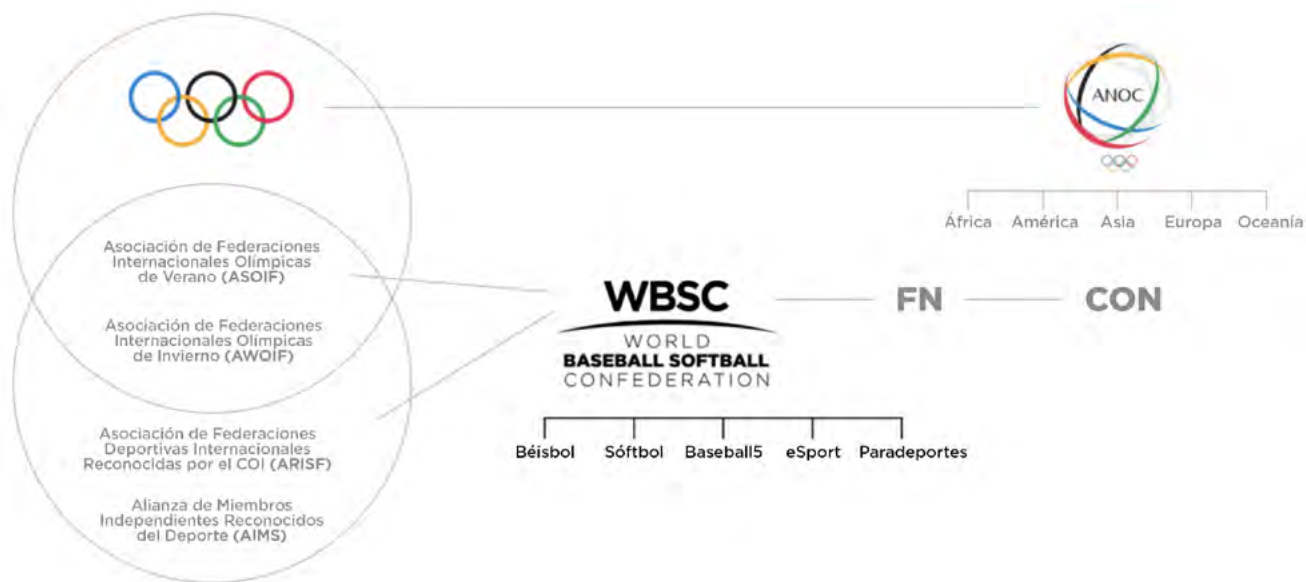




CAPÍTULO 3

**ASOCIACIONES
CONTINENTALES
Y FEDERACIONES
NACIONALES**

El panorama deportivo internacional



<p>Comité Olímpico Internacional (COI)</p>	<p>El COI es el custodio de los Juegos Olímpicos (JO) y el líder del Movimiento Olímpico. Colabora entre todas las partes interesadas de los Juegos Olímpicos, incluyendo los atletas, los Comités Olímpicos Nacionales (CON), las Federaciones Internacionales (FI), los Comités Organizadores de los JO, los Socios Olímpicos Mundiales y los socios de transmisión olímpica, así como las autoridades públicas y privadas, incluyendo las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. La visión del COI es Construir un Mundo Mejor a Través del Deporte.</p>
<p>Comités Olímpicos Nacionales (CON)</p>	<p>Los CON son una parte constituyente del Movimiento Olímpico bajo el liderazgo del COI. La misión de los CON es desarrollar, promover y proteger el Movimiento Olímpico en sus respectivos países, de acuerdo con la Carta Olímpica.</p> <p>La Asociación de Comités Olímpicos Nacionales (ANOC) es una organización que afilia a los CON reconocidos por el COI con las cinco asociaciones continentales siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Comités Olímpicos Nacionales de África (ANOCA) • Organización Deportiva Panamericana (ODEPA) • Consejo Olímpico de Asia (OCA) • Comités Olímpicos Europeos (EOC) • Comités Olímpicos Nacionales de Oceanía (ONOC)
<p>Federación Internacional (FI)</p>	<p>Las FI son organizaciones no gubernamentales internacionales reconocidas por el COI como administradoras del/de los deporte(s) a nivel mundial. Solo hay una FI oficial para cada deporte, y la FI crea un conjunto común de reglas, clasificaciones y procedimientos (como reglas de seguridad y antidopaje) y organiza competiciones internacionales para la promoción del deporte.</p>

Asociaciones Continentales de la WBSC

Con el propósito de gestionar y organizar todos los campeonatos y eventos a nivel regional y continental, la WBSC reconoce siete (7) Asociaciones Continentales, constituidas por Miembros Afiliados de la WBSC geográficamente situados dentro de su continente. Las Asociaciones Continentales tienen el deber y la responsabilidad de promover, desarrollar y controlar las actividades de béisbol/sóftbol, incluyendo torneos continentales, regionales y subregionales, asegurándose también de seguir los Estatutos de la WBSC, el Código de las Divisiones, Normas, Reglas y Reglamentos.

Lista de Asociaciones Continentales de la WBSC y su liderazgo:

- [WBSC África](#)
- [WBSC América Béisbol](#)
- [WBSC América Sóftbol](#)
- [WBSC Asia - Federación de Béisbol de Asia \(BFA\)](#)
- [WBSC Asia - Sóftbol Asia \(SA\)](#)
- [WBSC Europa](#)
- [WBSC Oceanía](#)

Federaciones Nacionales de la WBSC

Una Federación Nacional (FN) oficial debe ser reconocida por la FI, así como por el gobierno local (ministerio de deportes y/o CON) para operar en su país. Solo hay una FN oficial en cada país por disciplina deportiva (Béisbol y/o Sóftbol), según lo reconocido por la FI. Las FN tienen los mismos objetivos que una FI, pero dentro del ámbito de un país. Apoyan a los miembros y clubes locales, organizan competiciones nacionales y son responsables de los equipos nacionales.

➔ [Enlace a todos los Miembros de la WBSC](#)



Servicios de la WBSC y Enlaces Continentales

La WBSC ha designado enlaces dedicados para cada región/continente.

África	Mattia Berardi	mattia.berardi@wbsc.org
América	Victor Isola	victor.isola@wbsc.org
Asia	Aki Huang	aki.huang@wbsc.org
Europa	Francesca Fabretto	francesca.fabretto@wbsc.org
Oceanía	Aki Huang	aki.huang@wbsc.org

Las Asociaciones Continentales y las FN pueden comunicarse con la WBSC a través de los enlaces para cualquier asistencia que puedan necesitar. Los enlaces son responsables de:

- Establecer, nutrir y mantener una sólida relación laboral con las Asociaciones Continentales y las FN;
- Gestionar/apoyar cualquier proyecto y acción que involucre a estas FN o Asociaciones Continentales;
- Supervisar los principales problemas y preocupaciones de las FN y trabajar estrechamente con ellas y con la WBSC en posibles soluciones y/o para gestionar sus expectativas;
- Gestionar/apoyar cualquier proyecto y acción que involucre a estas FN y la WBSC;
- Garantizar que la comunicación y los servicios proporcionados a estas FN se entreguen de manera eficiente y oportuna;
- Garantizar que los datos de cada FN estén siempre actualizados y coordinar las actualizaciones de noticias para su publicación en el sitio web de la WBSC, junto con el departamento de Medios y Comunicaciones.



A blue-tinted photograph of three female baseball players on a field. The player in the foreground on the left is wearing a dark jersey with 'SKO' and '84' visible, and a Nike visor. The player in the center is wearing a dark jersey with the number '19' and has her arm around the player on the left. The player on the right is wearing a dark jersey with the number '3'. The background shows a blurred field and stadium lights.

CAPÍTULO 4

MEMBRESÍA

Membresía de la WBSC

Tras la fusión de la Federación Internacional de Béisbol (IBAF) y la Federación Internacional de Sóftbol (ISF) como un único organismo rector para el deporte de béisbol/sóftbol y todas las disciplinas relacionadas con el deporte, la WBSC tiene un total de 192 FN como Miembros Afiliados (185 miembros plenos y 7 miembros provisionales) y 15 organizaciones como Miembros Asociados de más de 142 países en los 5 continentes (a diciembre de 2025). Para la lista de FN y su liderazgo, consulte [el sitio web de Miembros de la WBSC](#). La lista de FN debe seguir el orden alfabético del CON por el [Código de País del COI](#).

Según el Artículo 6.1 de los Estatutos de la WBSC, los Miembros pueden ser una FN de Béisbol, una FN de Sóftbol o una FN Combinada:

Las entidades deportivas nacionales o territoriales reconocidas que gobiernan el béisbol o el sóftbol, o aquellas entidades únicas que gobiernan conjuntamente el béisbol y el sóftbol, serán elegibles para ser miembros de la WBSC como una Federación Nacional si cumplen los requisitos, o cualquier otra condición de membresía que pueda establecer la Junta Ejecutiva. El miembro debe:

- ser una entidad jurídica independiente bajo las leyes del país o territorio en el que está organizada;
- ser una entidad benéfica, de servicio público o sin fines de lucro cuyo propósito sea el avance del deporte, con la capacidad gerencial y financiera para planificar y ejecutar sus obligaciones;
- no discriminar en sus políticas de membresía;
- ser gobernado por una junta cuyos miembros sean seleccionados sin discriminación;
- proporcionar y hacer cumplir los procedimientos adecuados para la pronta y equitativa resolución de las quejas de sus miembros, brindando debido proceso en todos los casos.

Según el Artículo 6.4, la WBSC tiene dos clases de membresía:

- Miembros Afiliados, que serán clasificados como Miembros de Pleno Derecho o Miembros Provisionales; y
- Miembros Asociados, aprobados oficialmente por la Junta Ejecutiva de la WBSC.



Cómo hacerse Miembro de la WBSC

Miembro Afiliado	Miembros de Pleno Derecho	Según el artículo 6.5.2 y el artículo 6.5.4 de los Estatutos de la WBSC: 6.5.2 - Que exista un Comité Olímpico Nacional (CON) en el país o el territorio de la Federación, Asociación u Organización que solicita la afiliación. 6.5.4 - Cuando un país o territorio quiera establecer su propio CON y necesite un mínimo de Federaciones, Asociaciones u Organizaciones Deportivos Nacionales para obtener este status, la WBSC podrá aceptar del solicitante su petición de incorporación al CON en su proceso de constitución y admitirle como Miembro Provisional. Dicha aceptación provisional quedará pendiente de la decisión del Comité Olímpico Internacional con relación al reconocimiento del CON correspondiente.
	Miembro Provisional	Según el artículo 6.6.2 de los Estatutos de la WBSC: 6.6.2 - Que la Federación, Asociación u Organización solicitante no tenga un CON reconocido por el COI en su país o territorio pero sea reconocida por la WBSC para ser la única Federación, Asociación u Organización autorizada para legislar y aprobar resoluciones, mociones y disposiciones en su país o territorio, en todas las competiciones de Béisbol/Sóftbol organizadas dentro de su jurisdicción o territorio, y será autorizada para establecer relaciones con otros miembros, de conformidad con los Estatutos, Código de Divisiones, Normas, Reglas y Reglamentos de la WBSC.
Miembro Asociado	La WBSC identifica a los Miembros Asociados como aquellos que respaldan especialmente el béisbol y el sóftbol internacional con sus propias ligas en asociación con la WBSC. Estas ligas apoyan el béisbol y el sóftbol en la medida en que son deportes principales en sus respectivos países. Consulte el enlace para ver la lista actual de Miembros Asociados.	

Póngase en contacto con el departamento de Miembros o el Enlace Continental de la región respectiva para obtener información sobre una posible nueva membresía. La WBSC requerirá una carta de solicitud en el membrete de la organización, el formulario de solicitud de membresía nuevo debidamente completado y el documento relevante del CON que indique el reconocimiento de su organización como único órgano rector de béisbol/sóftbol en su región. Una vez aprobada su solicitud en la Junta Ejecutiva de la WBSC y en el Congreso semestral, se aceptará plenamente la nueva membresía.

➔ Contacto: membership@wbsc.org



Derechos y oportunidades de los Miembros de la WBSC

Ser Miembro de la WBSC conlleva derechos y obligaciones.

Los derechos de los Miembros son exclusivos y particulares de cada Miembro como organización y, como tales, estos derechos no pueden ser delegados por el Miembro a ningún otro Miembro u otros.

Estar a "Paz y Salvo" significa que un Miembro no debe tener deudas o cuotas pendientes antes del año de las elecciones o debe tener un acuerdo escrito previo con la WBSC sobre el pago de deudas pendientes. Según los Estatutos de Elecciones de la WBSC, un Miembro a paz y salvo no debe estar bajo ninguna suspensión o descalificación.

A. Derechos y Oportunidades de los Miembros Afiliados de la WBSC (Miembros de Pleno Derecho y Provisionales)

Un Miembro de la WBSC es la única Federación, Asociación u Organización reconocida y autorizada para legislar y aprobar resoluciones, mociones y disposiciones en su país o territorio, en todas las competiciones de béisbol/sóftbol organizadas dentro de su jurisdicción o territorio, y autorizada a establecer relaciones con otros Miembros, de acuerdo con los Estatutos de la WBSC, el Código de las Divisiones, Normas, Reglas y Reglamentos.

A.1 Un Miembro de Pleno Derecho a Paz y Salvo tiene los siguientes derechos:

- a. asistir al Congreso;
- b. utilizar los servicios de la WBSC (consulte la página siguiente)
- c. tener derecho a intervenir en todas las deliberaciones en el Congreso;
- d. votar en todas las deliberaciones y asuntos presentados al Congreso;
- e. participar en Eventos de la WBSC, Competiciones Olímpicas y otros eventos sancionados por la WBSC para los cuales sean elegibles;
- f. seleccionar su equipo nacional según los Estatutos de la WBSC, y el derecho exclusivo de representar el nombre, la bandera y los colores del país o territorio;
- g. ser reconocido como el único Órgano Rector Nacional de Béisbol/Sóftbol de su país;
- h. realizar o participar en cualquier otro acto al que un Miembro a Paz y Salvo tenga derecho en tal caso; y
- i. formular propuestas y presentar resoluciones a la WBSC para la consideración de la Junta Ejecutiva y/o el Congreso.

A.2 Un Miembro Provisional a Paz y Salvo tiene los siguientes derechos:

- a. asistir al Congreso;
- b. utilizar los servicios de la WBSC (consulte la página siguiente);
- c. tener derecho a intervenir en todas las deliberaciones en el Congreso;
- d. realizar o participar en cualquier otro acto al que un Miembro a Paz y Salvo tenga derecho en tal caso; y
- e. formular propuestas y presentar resoluciones a la WBSC para la consideración de la Junta Ejecutiva y/o el Congreso.

Representación en el Congreso de la WBSC

- Los Miembros que gobiernan el béisbol o el sóftbol tendrán derecho a un delegado acreditado en un Congreso de la WBSC;

- Los Miembros que gobiernan tanto el béisbol como el sóftbol pueden tener hasta 2 delegados acreditados.



Tema	Oportunidades
Eventos	Desarrollar y organizar competiciones nacionales de: <ul style="list-style-type: none"> - Béisbol y Sóftbol - Baseball5 - eSports - Paradeportes
	Poder participar en eventos de la WBSC, clasificatorios y eventos sancionados por la WBSC
	Poder presentar ofertas como anfitrión de eventos de la WBSC, clasificatorios y eventos sancionados por la WBSC
	Participar en eventos continentales oficiales organizados por la Asociación Continental de la WBSC (AC), bajo las regulaciones de la AC.
	Estar incluido en las clasificaciones de la WBSC para las diferentes disciplinas
	Solicitar la sanción de eventos bajo la jurisdicción de la WBSC y la posibilidad de ganar puntos en las clasificaciones
	Recomendar oficiales internacionales para eventos de la WBSC, bajo las condiciones y regulaciones establecidas
	Recomendar y nominar a funcionarios para su aprobación por la WBSC para servir en las Comisiones de la WBSC
Educación y Desarrollo	Acceso a la Academia de la WBSC
	Acceso a los Programas de Desarrollo de la WBSC
	Acceso a las herramientas educativas y campañas de integridad de la WBSC, como antidopaje, protección, prevención de manipulación de competiciones, médicas, etc.
	Acceso a los Programas de Solidaridad Olímpica del COI
	Acceso a los Programas de Licenciamiento de la WBSC
Servicios	Buzón de la WBSC
	Sistema de gestión de la WBSC my.wbsc.org
	Sistema de Anotación de la WBSC
	Consulta administrativa para organizar y ser anfitrión competiciones y eventos
	Soporte y consulta de IT (google workspace, creación de sitios web, etc.)
Gobernanza	Nominar candidatos para la Junta Ejecutiva de la WBSC
	Jurisdicción y derechos para disciplinar o descalificar en su país o territorio y su propio deporte a: <ul style="list-style-type: none"> - Cualquier persona de acuerdo con el reglamento del Miembro; - Cualquier persona extranjera que, en una Competición de la WBSC sancionada por la FN, viole las regulaciones de la FN.
Medios	Noticias en el sitio web de la WBSC y canales de redes sociales
	Posibilidad de promocionar actividades a través de los canales de medios de la WBSC
	Recibir el boletín informativo Home Run de la WBSC y comunicados de prensa
	Acceso al archivo de fotos de la WBSC para fines de medios y comunicación nacionales
Mercadeo	Exposición global de ligas y torneos locales a través del acceso y promoción en la plataforma OTT Gametime.sport de la WBSC
	Consultoría comercial y de mercadeo
	Beneficios comerciales potenciales a través de la introducción y acceso a los socios globales de la WBSC

Derechos y oportunidades de los Miembros Asociados de la WBSC

Un Miembro Asociado a Paz y Salvo tiene los siguientes derechos:

- a. asistir al Congreso;
- b. utilizar los servicios de la WBSC (ver la página siguiente);
- c. tener el derecho de intervenir en todas las deliberaciones del Congreso;
- d. participar en eventos de la WBSC para los cuales sean elegibles;
- e. realizar o participar en cualquier otro acto al cual un Miembro a Paz y Salvo tiene derecho en tal caso; y
- f. formular propuestas y presentar resoluciones a la consideración de la Junta Ejecutiva y/o el Congreso de la WBSC.

Tema	Oportunidades
Eventos	Desarrollar disciplinas de la WBSC: - Béisbol y Sóftbol - Baseball5 - eSports - Paradeportes
	Recomendar oficiales internacionales para eventos de la WBSC, bajo las condiciones y regulaciones establecidas
	Participar en eventos de la WBSC para los cuales sean elegibles
Educación y Desarrollo	Acceso a la Academia de la WBSC
	Acceso a los Programas de Desarrollo de la WBSC
	Acceso a las herramientas educativas y campañas de integridad de la WBSC, como antidopaje, protección, prevención de manipulación de competiciones, médicas, etc.
	Acceso a los Programas de Licenciamiento de la WBSC
Servicios	Sistema de gestión de la WBSC my.wbsc.org
	Sistema de Anotación de la WBSC
	Soporte y consulta de IT (google workspace, creación de sitios web, etc.)
Gobernanza	Nominar candidatos para la Junta Ejecutiva de la WBSC
Medios	Noticias en el sitio web de la WBSC y canales de redes sociales
	Posibilidad de promocionar actividades a través de los canales de medios de la WBSC
	Recibir el boletín informativo Home Run de la WBSC y comunicados de prensa
	Acceso al archivo de fotos de la WBSC para fines de medios y comunicación nacionales
Mercadeo	Exposición global de ligas y torneos locales a través del acceso y promoción en la plataforma OTT Gametime.sport de la WBSC
	Consultoría comercial y de mercadeo
	Beneficios comerciales potenciales a través de la introducción y acceso a los socios globales de la WBSC

Obligaciones y responsabilidades de los Miembros de la WBSC

Todos los Miembros deben:

- a. apoyar a la WBSC en sus esfuerzos por alcanzar sus objetivos;
- b. actuar de conformidad con las resoluciones de la WBSC y el Congreso;
- c. cumplir fielmente con los deberes y responsabilidades encomendados, manteniendo principios éticos y valores morales propios de la organización;
- d. pagar oportunamente la cuota anual y todas las demás obligaciones financieras;
- e. mantenerse como Miembro a Paz y Salvo;
- f. informar a la WBSC sobre la organización de sus competiciones nacionales, actividades y otros eventos/torneos, así como los resultados de los mismos, y mantener al día a la WBSC sobre el número de sus propios miembros, atletas y cualquier otra información que la WBSC pueda requerir;
- g. asegurarse y, cuando sea necesario, modificar sus propios Estatutos, Normas, Reglas, Reglamentos y Políticas para que sean compatibles con los Estatutos, el Código de las Divisiones, Normas, Reglas y Reglamentos de la WBSC;
- h. obtener la aprobación de la WBSC para cualquier cambio de nombre y/o de sus propios Estatutos, Normas, Reglas y Reglamentos antes de que dichos cambios sean válidos;
- i. garantizar que todos los atletas y demás individuos y organizaciones bajo la jurisdicción de ese Miembro estén obligados y cumplan con las responsabilidades y deberes del Miembro y con los Estatutos, el Código de las Divisiones, Normas, Reglas y Reglamentos de la WBSC; e
- j. informar de cualquier cambio en la organización (nombre, dirección, datos de contacto, fusión con otra organización, cancelación de la membresía, etc.) o en la directiva de la organización (elección de la Junta Ejecutiva)

Procedimiento para informar a la WBSC sobre eventos y cambios

Cualquier actualización relacionada con el Miembro, como elecciones de la nueva junta ejecutiva, nuevos funcionarios (medios, antidopaje, etc.), nuevos estatutos y normas, informe de actividades, etc., debe enviarse al respectivo Enlace Continental y/o al Departamento de Miembros a membership@wbsc.org





CAPÍTULO 5

**EDUCACIÓN Y
DESARROLLO**

La Academia WBSC

La Academia WBSC tiene como objetivo facilitar a los atletas, entrenadores, oficiales y personal de las Organizaciones Miembro la realización de un aprendizaje eficiente de diversos temas técnicos y operativos relacionados con el Béisbol, Sóftbol, Baseball5, Paradeportes y todas nuestras disciplinas.

Se espera que la Academia WBSC ayude a proporcionar las herramientas necesarias para expandir aún más la popularidad y práctica de nuestro deporte, tanto en países y territorios tradicionales como en aquellos emergentes para el Béisbol/Sóftbol.

La Academia está compuesta por 2 áreas diferentes:

Área Abierta: Accesible para todos a través del sitio web de la WBSC. Contiene todo el contenido educativo

e informativo para mantener a la comunidad de la WBSC continuamente estimulada y actualizada sobre las últimas iniciativas de la WBSC.

→ Enlace al [Área Abierta](#)

Área Reservada: Dedicada a material premium y a los Programas de Licencias de la WBSC para oficiales y entrenadores que deseen obtener una licencia del organismo rector mundial del Béisbol y Sóftbol. El área está disponible para todos los Miembros de la WBSC a través de la plataforma MyWBSC; por lo tanto, para recibir acceso, todos los usuarios deben estar registrados y obtener un perfil a través de su FN.

→ Enlace al [Área Reservada](#)

Lista de Cursos

Los cursos, disponibles en inglés y español, son impartidos por especialistas en cada tema, ofreciendo formación experta y compartiendo consejos técnicos.

→ Enlace a la [Lista de Cursos](#)

¿Cómo registrarse?

Las FN tienen control total sobre el proceso de registro de usuarios, que consta de tres pasos:

Paso 1:

Las FN crean los perfiles de usuarios en la [plataforma MyWBSC](#), utilizando las credenciales de inicio de sesión proporcionadas por la WBSC;

Paso 2:

El equipo de la Academia verifica los perfiles creados por las FN y otorga a los usuarios el acceso a la Academia;

Paso 3:

Los usuarios de la Academia solicitan acceso a los cursos de interés y el equipo de la Academia otorga acceso, siempre que la solicitud esté en línea con el perfil del solicitante.

Los Programas de Desarrollo de la WBSC

La máxima prioridad de la WBSC es desarrollar el Béisbol, Sóftbol y Baseball5 en todos los niveles. Para lograr este objetivo, es importante centrarse en áreas específicas que se consideran esenciales para el futuro de nuestras disciplinas.

Por esta razón, la WBSC establece un marco general, pero las pautas específicas ahora serán determinadas de manera autónoma por cada AC según sus prioridades con el fin de enfocar su atención en áreas específicas de sus organizaciones y buscar el apoyo de la WBSC dedicado a esas áreas.

La primera edición de los programas (2017–2021) apoyó a las FN y AC con asistencia financiera, técnica y operativa, y proporcionó información clave para mejorar los procesos que llevaron al diseño de la edición 2025–2028, al tiempo que proporcionaba a la WBSC mismos comentarios constructivos para mejorar los procedimientos operativos.

Como resultado, la nueva edición 2025–2028 ha sido revisada para responder mejor a las necesidades surgidas en los últimos años y se centra en dos áreas clave:

- Desarrollo de Atletas y Deporte;
- Gestión y Promoción del Deporte.

La nueva edición comprende cinco categorías de programas orientados a atletas, entrenadores, oficiales, gestión/administración y promoción del deporte, e incluye un total de 13 programas detallados.

En 2023, la Junta Ejecutiva de la WBSC decidió dividir el presupuesto general de la WBSC dedicado al desarrollo deportivo, asignando el 70% a las AC para el desarrollo general de su continente; mientras que el 30% restante se reserva para que la WBSC respalde necesidades especiales, proyectos y/o eventos de alta relevancia.

El marco de los [Programas de Desarrollo](#) ha sido puesto a disposición de las AC para su implementación a nivel continental, mientras continúan brindando orientación estratégica. Todos los procedimientos de aplicación y los formularios serán finalizados, con plena autonomía, por cada AC, al tiempo que continúan brindando orientación estratégica para desarrollar el juego de Béisbol/Sóftbol y capitalizar el aumento del perfil del deporte en todo el mundo.



¿Cómo aplicar?

Solo los Miembros de la WBSC (FN, AC y Miembros Afiliados) pueden solicitar los Programas de Desarrollo.

APOYO CONTINENTAL

Las solicitudes relacionadas con el desarrollo de jugadores, entrenadores y oficiales, así como cualquier otra actividad relacionada con el desarrollo deportivo continental, deben dirigirse a la AC correspondiente en la modalidad establecida por la misma.

APOYO DE LA WBSC

Las solicitudes relacionadas con el apoyo a necesidades especiales, proyectos y/o eventos de alta relevancia deben presentarse a la WBSC, con el respaldo del enlace continental correspondiente, utilizando el formulario de solicitud dedicado (cada programa tiene un formulario específico), junto con toda la documentación necesaria y cualquier otra información que se considere útil para facilitar el proceso de evaluación de la solicitud.

Los enlaces continentales de la WBSC están disponibles para ayudar a los miembros a evaluar las necesidades, seleccionar los programas adecuados y proporcionar los formularios de solicitud dedicados.

Solidaridad Olímpica (SO)

El objetivo de la SO es brindar asistencia a todos los CON para programas de desarrollo de atletas, en particular aquellos que tienen mayores necesidades.

Esta asistencia se logra a través de programas multifacéticos que priorizan el desarrollo de atletas, pero también la formación de entrenadores y administradores deportivos, y la promoción de los valores olímpicos.

En 2017, el COI extendió la elegibilidad de las Federaciones Nacionales de Béisbol y/o Sóftbol para solicitar programas y fondos de la SO, lo que es un reconocimiento importante del trabajo incansable que toda la Comunidad de la WBSC ha realizado en los últimos años para aumentar el perfil global de nuestro deporte.

Desde la incorporación de Béisbol y Sóftbol en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, hasta la inclusión de Baseball5 en los próximos Juegos Olímpicos de la Juventud, y la futura inclusión de Béisbol y Sóftbol en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028, nuestro deporte es ahora más global y accesible que nunca,

alineando nuestra visión y propuesta de valor con la del amplio Movimiento Olímpico.

Permanecer elegible para los fondos de la SO significa que las Federaciones Miembro de la WBSC aún podrán solicitar una variedad de recursos y programas puestos a disposición de los deportes olímpicos por parte del COI. Este importante estatus brinda a nuestro deporte una emocionante oportunidad para seguir haciendo crecer el juego, al tiempo que fortalece nuestras asociaciones con la familia olímpica y los CON.



La WBSC recomienda encarecidamente a cada FN –como líderes de nuestro deporte en cada país y territorio– trabajar estrechamente con sus respectivos CON para seleccionar y solicitar el programa de SO más apropiado según las necesidades específicas y la disponibilidad.

➔ Enlace a los [Programas Mundiales de SO](#)

➔ Enlace a los [Programas de SO disponibles para los Miembros de la WBSC](#)

¿Cómo aplicar?

En caso de que una Federación Nacional (NF) desee presentar una solicitud para un Programa de Solidaridad Olímpica (OS), deberá ponerse en contacto con el Comité Olímpico Nacional (NOC) de su país o territorio, ya que los NOC son las únicas entidades autorizadas para solicitar y acceder a los fondos de OS. El proceso de solicitud se detalla a continuación:

- Consulta de la NF: La NF se pone en contacto con el NOC para informarse sobre los programas disponibles.
- Aprobación del NOC: El NOC aprueba la asignación de un programa a la NF y proporciona toda la información necesaria, incluido el formulario de solicitud.
- Preparación del proyecto: La NF se pone en contacto con el enlace correspondiente de la WBSC para preparar conjuntamente el proyecto.
- Presentación al NOC: La NF presenta el formulario de solicitud completado al NOC.

- Presentación del NOC al COI: El NOC carga el proyecto en la plataforma de Solidaridad Olímpica (OS) y solicita la aprobación del COI, que posteriormente solicita la confirmación de la Federación Internacional (IF – WBSC).
- Proceso de aprobación: La IF (WBSC) aprueba el proyecto y, posteriormente, el COI lo aprueba para el NOC. La aprobación permite el inicio del proyecto.
- Asignación de fondos: Dependiendo del proyecto, los fondos se asignarán al NOC o directamente a la WBSC y posteriormente se transferirán a la NF.

Enlace a los [Programas de Solidaridad Olímpica disponibles para las NFs de la WBSC](#)

(página web que será actualizada; actualmente en proceso de preparación).

➔ Enlace al [Formulario de Solicitud de Solidaridad Olímpica](#)

Programas de licencias

La WBSC desarrolló programas de licencias para entrenadores, árbitros, comisionados técnicos y anotadores de béisbol y sóftbol, con la intención de establecer, con el apoyo necesario de todas las partes, estándares internacionales reconocidos de certificación.

Los programas de licencias servirán como punto de referencia para una evaluación adecuada del nivel general de entrenadores y oficiales en cada país y continente. Por lo tanto, serán una herramienta de evaluación importante para adaptar proyectos de

desarrollo basados en las fortalezas y debilidades objetivas de cada categoría en comparación con los niveles correspondientes en el resto del mundo.

La implementación de los Programas de Licencias de la WBSC fomentará el crecimiento orgánico de:

- Programas nacionales de entrenamiento;
- Nivel general de los árbitros, anotadores y comisionados técnicos;
- Desarrollo general del deporte.

Tipos de licencias

Los programas de licencias están disponibles para béisbol y sóftbol en las siguientes categorías:

- Entrenadores;
- Árbitros;
- Anotadores;
- Comisionados Técnicos.

➔ Enlace a los [Programas de Licencias WBSC](#)

¿Cómo solicitar una licencia?

Todos los cursos de licencias se pueden realizar ya sea de manera presencial, a través de campamentos o talleres dirigidos por instructores de la WBSC, o en línea, a través de la Academia WBSC. En ambos casos, las FN tienen control total sobre el proceso de registro de los participantes.

Para asistir a un curso de licencia, todos los participantes deben pagar la tarifa correspondiente.

- Las solicitudes para talleres presenciales deben ser enviadas por las organizaciones miembro a la WBSC a través del enlace continental correspondiente, proporcionando toda la información necesaria sobre el curso solicitado;

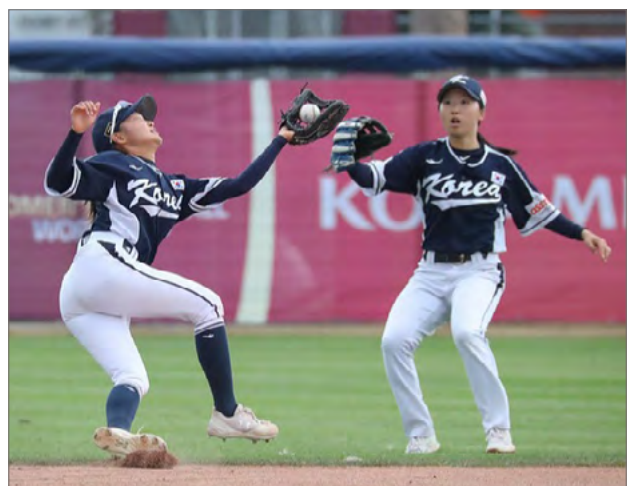
- Las solicitudes para cursos en línea deben ser validadas por la FN relevante, primero, confirmando el cumplimiento de los requisitos solicitados y, segundo, creando, en nombre de los asistentes, los perfiles de usuario dentro de la plataforma MyWBSC.

Los criterios específicos para asistir a un curso de licencia son establecidos por la comisión de la WBSC de referencia y varían según el tipo y nivel del curso. Solo los solicitantes que cumplan con los criterios solicitados tienen permitido asistir a un curso de licencia.

¿Cuáles son los beneficios de tener una licencia?

Cualquier licencia de la WBSC es un documento oficial emitido por el organismo rector mundial de Béisbol y Sóftbol que certifica el estatus adquirido por un entrenador, árbitro, comisionado técnico o anotador a nivel internacional.

Al obtener una licencia, cualquier oficial queda efectivamente incluido en las listas de elegibles para ser designados a competiciones internacionales a nivel continental y mundial, comenzando desde los campeonatos continentales junior y senior, hasta las Copas Mundiales de Béisbol/Sóftbol para las licencias de nivel superior.



Cómo acceder a los Fondos de Desarrollo del Béisbol para Ciegos

La WBSC ha esbozado un procedimiento para que las FN accedan a los Fondos de Desarrollo de Béisbol para Personas Ciegas.

El interés en introducir la disciplina en el país o territorio puede provenir tanto de la FN en sí, como de la comunidad de personas con discapacidad visual, un club local o una organización deportiva, la AIBXC y/o la WBSC.

En cualquier caso, siempre se solicita a la FN que recopile información de las diversas partes interesadas, si las hubiera, y que elabore un primer borrador del proyecto de desarrollo. Este borrador se

compartirá luego con el Enlace Continental relevante y la Comisión Paralímpica.

A través de este proceso, se brindará la asistencia necesaria para revisar el proyecto antes de su presentación oficial a la Comisión de Desarrollo, que llevará a cabo la evaluación final y, eventualmente, otorgará el apoyo.

- ➔ [Enlace a los fondos de desarrollo de Béisbol para Ciegos \(ENG\)](#)
- ➔ [Enlace a los fondos de desarrollo de Béisbol para Ciegos \(ESP\)](#)





CAPÍTULO 6

**GOBERNANZA
E INTEGRIDAD**

La importancia de la gobernanza en el panorama deportivo

La gobernanza es un sistema mediante el cual las organizaciones son dirigidas y gestionadas para rendir cuentas a sus partes interesadas internas y externas. Es la forma en que se clarifican las expectativas y se modela la cultura de la organización.

La WBSC, junto con la Unidad de Integridad de la WBSC, se ha comprometido a mantener los más altos estándares de integridad y transparencia en su gobernanza.

La buena gobernanza tiene como objetivo principal liderar a la WBSC hacia el éxito al proteger los intereses de toda la familia de la WBSC, al mismo tiempo que crea valores para todas las partes interesadas. La Buena Gobernanza Corporativa busca equilibrar el emprendimiento, el control y la transparencia, y respaldar a la WBSC en la eficiencia de sus procesos de toma de decisiones. El escrutinio público de las organizaciones deportivas está justamente en un nivel alto y el concepto de buena gobernanza evoluciona continuamente para seguir avanzando.

Una buena gobernanza no garantiza el éxito, sin embargo, una mala gobernanza casi con toda seguridad garantiza el fracaso. Al igual que un entrenador desarrolla un plan de entrenamiento y metas para un equipo, la gobernanza ayuda a una organización a establecer su propósito, su visión y los planes para lograrlos. Para que un plan de juego sea efectivo, es importante conocer el objetivo, las reglas, los miembros del equipo y el enfoque del equipo. Lo mismo se aplica a la gobernanza.

Las organizaciones deportivas deberían considerar regularmente cómo sus estructuras de gobernanza les permiten alcanzar mejor su propósito y responder a los desafíos de un entorno en constante cambio. No hay una única estructura que se ajuste a todas las organizaciones deportivas. Pero cada organización deportiva es responsable de identificar y justificar la mejor estructura de gobernanza para su futuro.

Todas las organizaciones deportivas requieren fondos e ingresos comerciales para cumplir su misión de promover y desarrollar el deporte a nivel nacional e internacional. Estos ingresos se reinvierten principalmente en programas de

desarrollo (por ejemplo, actividades de base, cursos de entrenamiento, infraestructura, equipos y eventos deportivos, etc.). Como resultado, la gobernanza de las organizaciones deportivas requiere la aplicación de modelos de gobernanza tanto de organizaciones "sin fines de lucro" como de entidades corporativas.

Si bien el movimiento deportivo da la bienvenida a cualquier iniciativa destinada a promover una mejor gobernanza en el deporte, también debe asegurarse de que estas iniciativas tengan en cuenta los siguientes aspectos clave:

- El entorno complejo en el que evoluciona el deporte internacional, donde las FI tienen el deber estatutario de proteger en primer lugar los intereses de sus federaciones miembro nacionales (y estas a su vez deben hacer lo mismo con sus miembros), teniendo en cuenta los intereses y las opiniones (a veces divergentes) de todas sus partes interesadas (atletas, oficiales, clubes, ligas, organizadores de eventos, aficionados, medios de comunicación, autoridades públicas, etc.);
- La especificidad del deporte, por la cual el deporte está arraigado de manera única en la sociedad a través de los valores sociales, educativos, de salud, económicos y recreativos que genera;
- Las estructuras híbridas de las organizaciones deportivas, basadas por un lado en el voluntariado y el profesionalismo, y por otro establecidas para apoyar misiones sin fines de lucro a través de actividades comerciales;
- La naturaleza internacional de las organizaciones deportivas (en oposición a nacionales, regionales o continentales), lo que requiere que cualquier medida pueda implementarse en todo el mundo considerando las diversas culturas y niveles de desarrollo entre las naciones.
- La estructura piramidal del deporte, universalmente aceptada y reconocida, donde un atleta se une a un club que es miembro de una FN que, a su vez, es miembro de una FI. Las FI son, por lo tanto, los organismos rectores mundiales de sus deportes responsables de las reglas y regulaciones de aplicación mundial que determinan la base y permiten la competencia internacional.

Cumplimiento de la WBSC con otras partes interesadas

Algunos de los principios más esenciales de la buena gobernanza son la integridad y el cumplimiento. Las juntas directivas de las organizaciones deportivas deben mantener los más altos estándares de integridad dentro de la organización y en el entorno más amplio, incorporando valores y buenas prácticas, y promoviendo altos estándares éticos. Esto está en línea con la obligación de cumplir con los requisitos legales y regulatorios y de ser conscientes de sus deberes fiduciarios y sus obligaciones financieras y de riesgo como parte de su función.

La WBSC cumple con lo siguiente:

- [Carta Olímpica del COI](#)
- [Código AMA](#) (Carta de Cumplimiento)
- [Código del COI para la PMC PMC \(Prevención de la Manipulación de Competiciones\)](#)
- [Gobernanza de la ASOIF](#)
(Revisión de la Gobernanza de FI por la ASOIF)

De acuerdo con los Estatutos de la WBSC (Artículos 1.2 a 1.5, 6.1 a 6.3, 6.9 y 6.11), al afiliarse voluntariamente a la WBSC, el Miembro y/o sus miembros/organizaciones/atletas/oficiales individuales pertenecientes a esa Federación Miembro, al participar en eventos y/o torneos de la WBSC en cualquier capacidad, acuerdan implícita y explícitamente adherirse a los principios y condiciones específicas expresadas en los Estatutos, Código de las Divisiones, Normas, Reglas y Regulaciones de la WBSC, según estén vigentes en cualquier momento particular.

El incumplimiento de estas disposiciones y Estatutos y en caso de conflicto entre decisiones de la Junta Ejecutiva y las CAs, puede dar lugar a la intervención de la WBSC, según corresponda, incluyendo la imposición de sanciones según lo establecido en sus Estatutos y en las Normas Disciplinarias.

Principios Básicos y Universales de Buena Gobernanza del COI dentro del Movimiento Olímpico (BUPGG)

El COI ha instado a reforzar los principios éticos y básicos de buena gobernanza, que han evolucionado hacia un mayor nivel de requisitos, específicamente en cuanto a transparencia y equilibrio de poderes.

La WBSC se alinea con el BUPGG para desarrollar e implementar aún más una buena gobernanza y promover valores como legalidad, responsabilidad, rendición de cuentas, integridad, seguridad y salud, transparencia, igualdad de género, inclusividad y eficiencia en toda la comunidad de la WBSC.

¡Enlaces de interés! @

Integridad del COI	https://www.olympics.com/ioc/integrity/universal-principles-for-integrity
BUPGG	https://stillmed.olympics.com/media/Documents/Beyond-the-Games/Integrity/Bonne-Gouvernance-EN.pdf

IPACS y Grupo de Trabajo sobre Buena Gobernanza

La IPACS tiene como objetivos “reunir a organizaciones deportivas internacionales, gobiernos, organizaciones internacionales y otras partes interesadas relevantes para fortalecer y apoyar los esfuerzos encaminados a reducir los riesgos de corrupción y promover una cultura de buena gobernanza en el deporte”. La IPACS proporciona diversas herramientas y orientaciones

sobre buena gobernanza, y la WBSC, como socia de la IPACS y parte del nuevo grupo de trabajo, contribuye a la cultura de buena gobernanza en el deporte.

El Grupo de Trabajo de Buena Gobernanza de la IPACS ha emitido directrices para servir como referencia común para los gobiernos y el movimiento deportivo, basadas en el marco existente de la ASOIF. Puede encontrar más información en la siguiente sección.

¡Enlaces de interés! @	
IPACS Good Governance Task Force	https://www.ipacs.sport/good-governance-task
Federaciones Internacionales de IPACS	https://www.ipacs.sport/international-federations
Herramientas/Guía IPACS	https://www.ipacs.sport/tools-guidance
Manual de Benchmark y Directrices de Gobernanza Deportiva de IPACS	https://www.ipacs.sport/tools-guidance/good-governance

Revisión de la Gobernanza de las Federaciones Internacionales de la ASOIF

La ASOIF estableció los fundamentos para una buena gobernanza en el mundo del deporte con el lanzamiento del Grupo de Trabajo de la ASOIF (GTF) y su modelo. Establecido por primera vez en noviembre de 2015 con el objetivo de promover una mejor cultura de gobernanza, el trabajo del GTF ha sido ampliamente reconocido por las autoridades públicas, el Consejo de Europa, comentaristas expertos y los medios de comunicación. Su modelo, que incluye indicadores y recomendaciones, ha sido adoptado e implementado por la comunidad deportiva, incluyendo la WBSC.

El GTF de la ASOIF inició la Revisión de la Gobernanza de las Federaciones Internacionales, una evaluación de la gobernanza de las FI miembro. Para la evaluación, las FI deben completar un cuestionario de autoevaluación compuesto por 60 indicadores medibles distribuidos en 5 pilares de gobernanza: Transparencia, Integridad, Democracia, Desarrollo y Solidaridad, y Mecanismos de Control, revisados cada año. Todos los cuestionarios de autoevaluación presentados pasan por una moderación

independiente. La WBSC participa en la revisión desde su segunda edición y continúa haciéndolo como miembro asociado permanente de la ASOIF.

Todos los informes y documentos relevantes están disponibles aquí: <https://www.asoif.com/governance>



Revisión de la Gobernanza de las Asociaciones Continentales de la WBSC

Tras la finalización de la Revisión de la Gobernanza de las Federaciones Internacionales de la ASOIF, la WBSC dio un paso más al llevar a cabo y analizar las Asociaciones Continentales (AC) de la WBSC utilizando la misma metodología. Los indicadores aplicados por la WBSC fueron cuidadosamente seleccionados del Cuestionario de Revisión de Gobernanza de las FI de la ASOIF y representan los elementos más esenciales de una organización moderna y confiable. Se consideró que los indicadores incluidos eran básicos y fundamentales para una organización moderna y confiable.

Esta revisión de gobernanza se realiza de manera bienal y tiene influencia en la asignación de los fondos de Desarrollo de la WBSC a las AC, actuando como uno de los parámetros para calcular el fondo. La WBSC continuará realizando esta revisión en línea con sus Objetivos Estratégicos para "Fortalecer la Gobernanza y la Reputación de la WBSC", publicando los resultados de forma transparente a través del Informe de [Gobernanza de la WBSC](#).

Mejores prácticas y expectativas

Después de cada ronda de la Revisión de la Gobernanza de las Asociaciones Continentales de la WBSC, se identifican varios ejemplos de buenas prácticas de gobernanza entre las AC de la WBSC. La lista de mejores prácticas demuestra que cumplieron con los criterios de la pregunta específica de una manera "vanguardista". El objetivo al compilar la lista fue proporcionar ejemplos de una amplia variedad. Por lo tanto, los ejemplos seleccionados no deben considerarse definitivamente como los mejores en cada categoría, ni debe entenderse la omisión de un ejemplo particular como algún tipo de crítica.



➔ [Enlace a los documentos relacionados con la Revisión de la Gobernanza de las AC de la WBSC](#)

Los siguientes pasos y expectativas de la WBSC son:

- Que todas las AC continúen mejorando su gobernanza a través de la Revisión de la Gobernanza de las AC de la WBSC. Con el tiempo, las AC pueden ayudar a la WBSC a construir una cultura de buena gobernanza entre todos los miembros.
- Más adelante, el objetivo es ampliar la Educación en Gobernanza a todas las FN. El objetivo es formar expertos que puedan impulsar la buena gobernanza a nivel nacional, sirviendo a nuestros miembros como activos excelentes para aumentar sus estándares. Esta sección del Manual se ha creado para nuestras FN con el objetivo de proporcionarles información sobre buena gobernanza. Con este objetivo en mente, alentamos encarecidamente a nuestros miembros a familiarizarse con los recursos de gobernanza disponibles en la [página web de la Unidad de Integridad de la WBSC](#) y en la sección de gobernanza del [sitio web de la ASOIF](#).

Informe de Gobernanza de la WBSC

La WBSC publicó la primera edición del Informe de Gobernanza de la WBSC en marzo de 2023. El informe fue compilado por la Unidad de Integridad de la WBSC y se ha hecho público para compartir los últimos avances en el compromiso de la WBSC con la buena gobernanza y mejorar la transparencia dentro de la

organización. Como se mencionó anteriormente, el Informe de Gobernanza de la WBSC se publicará cada dos años, incluyendo revisiones de gobernanza en diferentes niveles de la Gobernanza de la WBSC.

➔ Enlace al [Informe de Gobernanza de la WBSC](#)

Gobernanza de una Federación Nacional

El término “Gobernanza Deportiva” se deriva de la Gobernanza Corporativa, que mide la calidad de la gestión en los negocios, y la Gobernanza Democrática, que mide el nivel de proceso democrático en el sector público. Es una forma híbrida que abarca ambas características de la siguiente manera:

Pilar Democrático	<p>Alineado con los Estatutos, Reglas y Reglamentos de la Federación Internacional / Indirectamente con la Carta Olímpica, incluyendo la PMC, el TAS, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organismo autónomo del gobierno ▪ Proceso electoral justo y transparente (por ejemplo, quién tiene derecho a votar)
Pilar Corporativo	<p>Debe ser independiente de cualquier otro organismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tamaño / oficina / empleados ▪ Requisitos de informes totalmente presentados: <ul style="list-style-type: none"> - Información básica - Detalles de contacto - Liderazgo - Actividad durante un periodo determinado - Uso del apoyo al desarrollo proporcionado por la FI / AC
Pilar Deportivo	<p>Lo que el miembro está haciendo para cumplir con su propósito de ser el organismo encargado del desarrollo deportivo en el país</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de actividades ▪ Respuestas y comunicaciones ▪ Participación en competiciones internacionales ▪ Participación en múltiples disciplinas y categorías ▪ Organización de actividades a nivel nacional ▪ Participación en la Asamblea General de la WBSC ▪ Pago de las cuotas de membresía ▪ Cumplir los criterios para estar a paz y salvo

El Código de Integridad de la WBSC

Este [Código de Integridad](#) ha sido adoptado por la Unidad de Integridad de la WBSC y la Junta Ejecutiva de la WBSC, para garantizar que los valores de la WBSC se reflejen en el comportamiento de aquellos a quienes se les confía la gobernanza y administración del deporte. Ha sido diseñado teniendo en cuenta las mejores prácticas en gobernanza corporativa y deportiva, y puede ser modificado por la Unidad de Integridad de la WBSC en su momento, para la aprobación de la Junta Ejecutiva de la WBSC, con el fin de garantizar que continúe reflejando los estándares apropiados en la conducta ética para un organismo rector internacional.

La Unidad de Integridad de la WBSC y su página web

La Unidad de Integridad de la WBSC se encarga de todos los asuntos relacionados con la integridad en el béisbol/sóftbol internacional, incluyendo antidopaje, protección, infracciones éticas, problemas relacionados con las apuestas y cualquier tipo de manipulación de resultados. Protege la integridad del deporte investigando y procesando violaciones; fortaleciendo la capacidad para prevenir futuras irregularidades; y garantizando que la WBSC cumpla con sus obligaciones bajo el Código Mundial Antidopaje, los Estatutos, Normas y Reglas y Reglamentos de la WBSC. Además, la Unidad de Integridad de la WBSC protege los derechos de los atletas en todo momento, creando un entorno seguro, diverso y de confianza para que brillen, y mejora la gobernanza de la WBSC aplicando estándares muy estrictos de buena gobernanza y rendición de cuentas.



La importancia de las actividades educativas de integridad a nivel nacional

Siguiendo las recomendaciones de la Agenda Olímpica 2020+5, la Unidad de Integridad de la WBSC tiene una misión principalmente preventiva, proporcionando información y educación sobre los principios éticos, y asesorando para lograr una mejor aplicación de los principios éticos y reglas en varios niveles.

La Unidad de Integridad de la WBSC ha llevado a cabo actividades educativas recientes dentro de la organización, que incluyen:

- Educación sobre todos los asuntos éticos, incluyendo conflictos de interés, impartida a todo el personal de la WBSC y a los oficiales designados para la Copa Mundial. Por ejemplo, consulta nuestra educación de la PMC para los oficiales, el personal y los atletas ([enlace](#)).
- Programas de sensibilización y pautas sobre la Protección contra el Acoso y Abuso dirigidos a atletas y entrenadores, presentando campañas #Safecall durante las Copas Mundiales ([enlace](#)).
- Webinars de aprendizaje electrónico en colaboración con la ITA sobre educación antidopaje ([enlace](#)).
- Talleres presenciales sobre asuntos de integridad y gobernanza durante los congresos y reuniones continentales ([enlace](#)).

- Activación del Programa de Embajadores para la Prevención de la Manipulación de Competiciones ([enlace](#)).

Se pueden encontrar más materiales educativos, como:

- [Prevención de la Manipulación de Competiciones](#)
- [Herramientas Educativas Antidopaje](#)
- [Directrices #Safecall de la WBSC](#)
- [Videos #Safecall de la WBSC](#)

La educación y la sensibilización siguen siendo pilares esenciales para lograr una integridad sostenible en el deporte. El deporte no es una excepción. Es imposible pensar en la integridad completa, la protección del deporte o cualquier otro plan sin considerar el elemento educativo que los sustenta. Y las Confederaciones y Federaciones Nacionales son un canal crucial para llegar a los atletas y su entorno con estos programas educativos. Tras evaluar las necesidades de la organización y tomar como referencia los buenos ejemplos a nivel internacional y continental, se pueden crear campañas, entrenamientos, seminarios o conferencias a nivel nacional.

Designe a su Oficial de Integridad de la Federación Nacional

Como primer paso, la WBSC invita a todos los miembros a nominar a una persona o comisión para que se encargue de los asuntos relacionados con la integridad. Este Oficial de Integridad será el principal punto de contacto para cualquier informe y procedimiento relacionado con la integridad, como la denuncia de acoso y abuso, casos de corrupción y dopaje.

Los Oficiales de Integridad designados pueden ponerse en contacto directamente con la Unidad de Integridad de la WBSC - integrity@wbsc.org - para unirse a la red y obtener asistencia adicional cuando sea necesario.

Líneas directas y mecanismos de denuncia de la WBSC

¿Quién puede denunciar?

Cualquier persona puede denunciar a la WBSC una violación o cuando haya motivos fundados para creer que se ha producido una infracción en cualquier asunto de integridad de nuestro deporte. Ya sea que esta denuncia se considere asociada con un delito grave o no, proporcionará protección contra cualquier trato injustificado en forma de asesoría confidencial a los denunciantes siempre que haya una creencia honesta y razonable de mala conducta.

El denunciante puede optar por presentar la denuncia de forma anónima, sin embargo, puede haber algunas dificultades para obtener evidencia que autentique la actividad indebida antes del inicio de la investigación. Todos los asuntos relacionados con un incidente presunto, información personal de las personas afectadas, otra información recopilada durante las investigaciones y los resultados de las investigaciones ("Información Confidencial") se considerará confidencial.

¿Qué se puede denunciar?

Cualquier forma de fraude, corrupción, violación de los Estatutos, Reglas y Políticas de la WBSC es completamente incompatible con los valores intrínsecos de nuestro deporte. Dentro de la WBSC, no hay tolerancia alguna para tales actividades impropias. La denuncia contiene la siguiente información:

- ¿QUÉ actividad indebida ocurrió?
- ¿QUIÉN cometió la actividad?
- ¿CUÁNDO ocurrió?
- ¿DÓNDE ocurrió?
- ¿CÓMO ocurrió?
- ¿ALGUNA otra parte involucrada?
- Sección de EVIDENCIA

La denuncia puede recibirse en cualquier forma, como correo electrónico, documento, grabación y fotos. También se pueden encontrar Formularios Oficiales de Denuncias para cualquier persona que lo necesite.

La denuncia requiere la mayor cantidad posible de evidencia para autenticar la(s) acusación(es), como testigos, documentos y otros consejos relevantes y específicos.

¿Dónde se puede denunciar?

- Para Dopaje: [REVEAL](#)
- Para Acoso y Abuso: safeguarding@wbsc.org
- Para Manipulación de Competencias: confidential.wbsc@protonmail.com
- Para cualquier otra denuncia: whistleblowingreport@wbsc.org
- Para correos anónimos: Confederación Mundial de Béisbol y Sóftbol (WBSC)
Avenue Général-Guisan 45, 1009 Pully, Suiza
Atención: Unidad de Integridad
- La [Línea Directa de Integridad del COI](#) también está disponible para cualquier persona en cualquier momento para informar de manera confidencial y anónima sobre cualquier acción sospechosa que haya llegado a su atención.

¿Cómo se procesará la denuncia?

La Unidad de Integridad de la WBSC es responsable de documentar todas las denuncias y determinar si se justifica un seguimiento. La Unidad de Integridad luego recomendará si un caso debe ser presentado a un tercero, como un abogado o la policía, o si es necesario notificar a las autoridades locales para que inicien la acción legal local. Para mayor claridad, las autoridades locales son responsables de determinar si se debe llevar a cabo una investigación penal en relación con un incidente presunto. Todas las denuncias se realizarán bajo la garantía de confidencialidad.

Para más detalles sobre el procedimiento, consulte el [apéndice](#) de las normas y la política relativas a cada tema.

Responsabilidades en la lucha contra el dopaje

Toda la información y documentos necesarios sobre la lucha contra el dopaje están disponibles en la [página web de Antidopaje de la WBSC](#).

El uso de sustancias o métodos de dopaje para mejorar el rendimiento es fundamentalmente incorrecto y perjudicial para el espíritu general del deporte. El abuso de sustancias puede ser perjudicial para la salud del deportista y para otros atletas que compiten en el deporte. Daña gravemente la integridad, la imagen y el valor del deporte, independientemente de si la motivación para usar sustancias es mejorar el rendimiento. Para lograr la integridad y la equidad en el deporte, es crucial comprometerse con un deporte limpio.

1. ¿Qué es el dopaje?

Infracciones de las Reglas Antidopaje (ADRV)

El dopaje se define como la ocurrencia de una o más de las siguientes Infracciones a las Reglas Antidopaje:

- Presencia de una sustancia prohibida o sus metabolitos o marcadores en la muestra de un atleta;
- Uso o intento de uso por parte de un atleta de una sustancia o método prohibido;
- Negarse, evadir o no someterse a la recolección de muestras por parte de un atleta;
- No presentar información sobre el paradero y/o pruebas perdidas de un atleta;
- Manipulación o intento de manipulación del proceso de control de dopaje por parte de un atleta u otra persona;
- Posesión de una sustancia o método prohibido por un atleta o persona de apoyo al atleta;
- Tráfico o intento de tráfico de una sustancia o método prohibido a un atleta;
- Administrar o intentar administrar una sustancia o método prohibido a un atleta;
- Complicidad o intento de complicidad en una ADRV por parte de un atleta u otra persona;
- Asociación prohibida por parte de un atleta u otra persona con personal de apoyo a atletas sancionados;
- Actos para desalentar o tomar represalias contra la denuncia a las autoridades.

Principio de responsabilidad estricta

En caso de que una prueba antidopaje muestre un resultado positivo (hallazgo analítico adverso - HAA), se aplica el principio de responsabilidad estricta. Este establece que los atletas son únicamente responsables de cualquier sustancia que se encuentre dentro de sus cuerpos, independientemente de si la sustancia se tomó intencional o involuntariamente. Por ejemplo, un atleta es sancionado incluso si la sustancia en cuestión estaba presente en un suplemento nutricional sugerido por personas de confianza o si no se destacó en la etiqueta del producto. Por lo tanto, aprovechamos esta oportunidad para recordar a nuestros atletas que, si usan suplementos nutricionales o dietas particulares, lo hacen bajo su propio riesgo y les recomendamos que lo hagan con extrema precaución.

Consecuencias de cometer una ADRV

Las consecuencias de una ADRV pueden dividirse en: Deportivas, Sociales, Legales y Financieras.

Deportivas

Las sanciones por una ADRV pueden incluir:

- descalificación de resultados en un evento;
- una prohibición de competir, practicar o entrenar durante hasta cuatro años o incluso de por vida en casos de reincidentes;
- publicación de su ADRV.

Sociales

Algunas investigaciones científicas han demostrado que el dopaje puede resultar en la pérdida de estatus, estima y credibilidad. Una mala imagen se queda en la conciencia y el atleta podría quedar aislado.

Legales

En algunos países como Italia, Austria y Suiza, una ADRV también puede desencadenar restricciones legales como prisión, multas sustanciales y requisitos de servicio social.

Financieras

Una ADRV conduce a multas financieras, restitución de premios en efectivo, además de otras pérdidas de ingresos causadas por la retirada potencial de patrocinadores, pérdida de fondos gubernamentales, otras formas de apoyo financiero y por la no participación en las competiciones.

De acuerdo con el Artículo 12.4 de las Reglas Antidopaje de la WBSC, también nos gustaría recordar amablemente que las Federaciones Nacionales son responsables de los costos relacionados con la gestión de resultados de cualquier eventual caso positivo, con efectos a partir del 1 de enero de 2024.

Paradero

El paradero es información sobre la ubicación diaria de los atletas y sus actividades relacionadas. Esta información es enviada por un número limitado de atletas de élite de alto nivel a la WBSC o la Organización Nacional Antidopaje (ONAD) correspondiente que los incluyó en su Respectivo Grupo de Pruebas Registradas (GPR) / Grupo de Pruebas (GP).

Es uno de los medios más poderosos de disuasión y detección del dopaje y son cruciales para garantizar la eficiencia del programa antidopaje, diseñado para proteger la integridad del deporte y de los atletas limpios.

El paradero debe proporcionarse en el Sistema de Administración y Gestión Antidopaje (ADAMS) por los atletas incluidos en el GPR/GP de la WBSC para cumplir con el principio de "sin aviso previo" de las pruebas fuera de competición, según lo requerido en el Código Mundial Antidopaje (CMA) art. 5.5 y en el Estándar Internacional para Pruebas e Investigaciones (ISTI).

Requisitos para atletas en el GP

Los atletas incluidos en el GP de la WBSC deben proporcionar la siguiente información de paradero:

- Una dirección de pernoctación;
- Calendario de competiciones/eventos y
- Actividades de entrenamiento regulares.

Consecuencias para los atletas en el GP

Como se establece en el art. 5.5.12 de las Reglas Antidopaje (RA) de la WBSC, la falta del atleta al proporcionar información sobre su paradero en o antes de la fecha requerida por la WBSC, o la falta del atleta al proporcionar información precisa sobre su paradero, puede resultar en la elevación del atleta al Grupo de Pruebas Registradas (GPR) de la WBSC (si se establece uno) y/o consecuencias adicionales apropiadas y proporcionadas del Artículo 2.4 no relacionadas con el Código, establecidas por la WBSC, de haberlas.

¡Enlaces de interés! @

Estándar Internacional para Pruebas e Investigaciones (ISTI)	https://www.wada-ama.org/en/resources/world-anti-doping-code-and-international-standards/international-standard-testing-and
ADAMS	https://www.wbcs.org/es/organisation/integrity-unit/anti-doping/anti-doping-administration-management-system
ADAMS Centro de Ayuda	https://adams-help.wada-ama.org/hc/en-us

2. Instituciones

¿Qué es la AMA y cuál es su función?

La Agencia Mundial Antidopaje (AMA) fue establecida en 1999 como una agencia internacional independiente y está compuesta y financiada de manera equitativa por el movimiento deportivo y los gobiernos de todo el mundo. Sus principales actividades incluyen especialmente la investigación científica, la educación, el desarrollo de capacidades antidopaje, investigaciones y el monitoreo del Código Mundial Antidopaje (CMA) y su aplicación por parte de los signatarios del Código, Federaciones Internacionales (FI), Organizaciones Nacionales Antidopaje (ONAD), Organizaciones de Eventos Deportivos Importantes (OEDI), etc.

La AMA, durante su constante trabajo de actualización, lanzó un nuevo Código Mundial Antidopaje que entró en vigencia el 1 de enero de 2021; es el documento central que proporciona el marco para políticas, reglas y regulaciones antidopaje armonizadas dentro de las organizaciones deportivas y entre las autoridades públicas.

Trabaja en conjunto con 8 Estándares Internacionales destinadas a lograr la armonización entre las Organizaciones Antidopaje (OAD) en diversas áreas.

Los Estándares Internacionales están compuestos de la siguiente manera:

- Lista de Sustancias y Métodos Prohibidos (PL)
- Estándar Internacional para Pruebas e Investigaciones
- Estándar Internacional para Laboratorios (ISL)
- Estándar Internacional para Exenciones por Uso Terapéutico (ISTUE)
- Estándar Internacional para la Protección de la Privacidad y la Información Personal (ISPPPI)
- Estándar Internacional para la Conformidad con el Código por parte de los Signatarios (ISCCS)
- Estándar Internacional para la Educación (ISE)
- Estándar Internacional para la Gestión de Resultados (ISRM)

¡Enlaces de interés! @

AMA	https://www.wada-ama.org/
Código Mundial Antidopaje	https://www.wada-ama.org/en/what-we-do/the-code/2021-code-review
Estándares Internacionales	https://www.wada-ama.org/en/what-we-do/international-standards



¿Qué es la ITA y cuál es su función?

La Agencia Internacional de Control (ITA) es una organización internacional constituida como una fundación sin fines de lucro, con sede en Lausana, Suiza. Su misión es gestionar programas antidopaje, de manera independiente de poderes deportivos o políticos, para Federaciones Internacionales (FI), Organizaciones de Eventos Deportivos Importantes (OEDI) y todas las demás Organizaciones Antidopaje (OAD) que soliciten apoyo.

La ITA es una organización justa, transparente y dirigida por la inteligencia, que tiene el bienestar de los atletas, la integridad de los eventos y la reputación de las entidades deportivas en el centro

de sus objetivos. Reúne a expertos en la materia con una experiencia significativa para ayudar a respaldar la mejor experiencia deportiva posible.

Esta institución alienta a individuos y organizaciones a trabajar con ella para mejorar su credibilidad, garantizar el cumplimiento del Código Mundial Antidopaje (CMA) y sus normas conectadas, desarrollar un enfoque colaborativo para el antidopaje y liderar programas profesionales antidopaje ágiles y flexibles en eventos donde los ojos del mundo están observando.

La WBSC tiene una asociación con la ITA para recibir apoyo en la gestión de las Exenciones por Uso Terapéutico (TUE), las pruebas, la inteligencia y la educación antidopaje

¡Enlaces de interés! @

ITA	https://ita.sport/
Página web ITA - WBSC	https://ita.sport/partner/world-Baseball-Softball-confederation-wbsc/

La función de la WBSC en la lucha contra el dopaje

La WBSC coopera con la AMA y la ITA en la lucha contra el dopaje.

De acuerdo con la Evaluación de Riesgos de la WBSC y el Plan de Distribución de Pruebas (TDP) de la WBSC, la WBSC junto con la ITA lideran las siguientes actividades en la sensibilización sobre el dopaje para establecer un campo de juego nivelado para nuestros atletas bajo las mismas reglas:

- Pruebas En Competición (IC)
- Pruebas Fuera de Competición (OOC)
- Inteligencia
- Educación
- Apoyo para pruebas, inteligencia y educación a nivel continental y nacional.

La Unidad de Integridad (IU) de la WBSC cuenta con tres personas trabajando en antidopaje y cumpliendo

las siguientes tareas:

- gestión de la Evaluación de Riesgos específica del deporte
- gestión del TDP;
- coordinación de estrategias del Grupo de Pruebas;
- monitoreo de ADAMS;
- mantenimiento del cumplimiento del CMA y sus Estándares Internacionales;
- comunicaciones y relaciones con FN y Organizaciones Nacionales Antidopaje; y
- supervisión del plan de educación.

La WBSC, en cumplimiento con el CMA 2021, aprobó las nuevas reglas antidopaje de la WBSC que entraron en vigor el 1 de enero de 2021. A continuación, encontrará los cambios significativos que sólo se aplican a la versión anterior.

¡Enlaces de interés! @

Reglas Antidopaje de la WBSC	https://www.wbsc.org/es/organisation/integrity-unit/anti-doping/documents-regulations
------------------------------	---

3. Responsabilidades de la WBSC en la Lucha contra el Dopaje

Dado que la WBSC es uno de los signatarios del Código Mundial Antidopaje, debe:

- adoptar e implementar políticas y reglas antidopaje que cumplan con el Código y los Estándares Internacionales;
- exigir que todos los atletas que se preparan o participan en una competición o actividad autorizada por la WBSC o uno de sus miembros, y todo el Personal de Apoyo al Atleta asociado con dichos atletas, acepten y se sujeten a las reglas antidopaje en conformidad con el Código como requisito para dicha participación o actividad;
- no emplear en ningún cargo que implique control antidopaje a una persona que esté suspendida provisionalmente bajo el Código;
- exigir a los atletas que estén disponibles para la recolección de muestras y proporcionen información precisa sobre su paradero como parte del Programa de Control de Dopaje de la WBSC;
- tomar medidas apropiadas para desalentar el incumplimiento del Código y los Estándares Internacionales;
- facilitar el Programa de Observadores Independientes en eventos internacionales;
- retener parte o la totalidad de la financiación a las FN que no cumplan con el Código;
- indagar enérgicamente todas las posibles infracciones de las Reglas Antidopaje;
- implementar educación antidopaje;
- aceptar ofertas para Campeonatos Mundiales sólo de países donde el gobierno haya ratificado, aceptado, aprobado o adherido a la Convención de la UNESCO y no aceptar ofertas de países donde el Comité Olímpico/Paralímpico Nacional y/o la ONAD no estén en cumplimiento con el Código;
- cooperar con AMA y las Organizaciones Antidopaje;
- tener sus propias reglas antidopaje;
- respetar la independencia de los laboratorios.



4. Responsabilidades de las FN en la lucha contra el dopaje

Dado que las FN de Béisbol y Sóftbol son miembros de la WBSC, deben:

- recoger muestras (con la autorización previa de la WBSC) cumpliendo con el ISTI y en colaboración con la ONAD relacionada;
- confrontar/colaborar siempre con la WBSC y la ONAD local en la implementación del programa antidopaje;
- reconocer la autoridad de la ONAD en su país;
- realizar pruebas sólo bajo la autoridad documentada de la WBSC y referirse a la ONAD local para la recolección de muestras;
- analizar muestras utilizando un laboratorio acreditado por la AMA;
- en caso de una ADRV, después de un control antidopaje bajo su autoridad, delegar el caso a un panel de audiencia operativamente independiente;
- ser conscientes de que están obligados por el Código Mundial Antidopaje (CMA) y las reglas antidopaje de la WBSC;
- establecer sus propias reglas antidopaje (incluyendo y/o citando las reglas antidopaje de la WBSC) y reforzar el mensaje de que los atletas y el Personal de Apoyo al Atleta están obligados por estas reglas;
- informar cualquier información relacionada con una ADRV a la ONAD local y a la WBSC y colaborar con la ONAD en la investigación;
- planificar, implementar, evaluar y promover un plan de educación antidopaje en colaboración con la ONAD local;
- garantizar que los atletas bajo la autoridad de la FN cumplan sus obligaciones para proporcionar información de paraderos según el artículo 5.5 del Código.
- Proporcionar hasta dos (2) nombres de una persona a la que la WBSC pueda contactar directamente para coordinar la sensibilización sobre antidopaje.

5. Lo que la WBSC puede ofrecer a las FN

La WBSC proporciona a sus miembros los siguientes documentos/operaciones:

Pruebas e Inteligencia:

- Pruebas en Eventos Internacionales bajo la jurisdicción de la WBSC, tanto fuera de competición como en competición;
- Grupo de Pruebas de la WBSC;
- Evaluación de riesgos de la WBSC;
- Cooperación con la ITA, que también permite el uso de la plataforma Reveal, útil para informar casos de dopaje a la ITA cumpliendo con el Código Mundial Antidopaje (CMA).

- Cooperación con la AMA, que también incluye el uso de la plataforma Speak Up. Teniendo funciones similares a Reveal, a través de esta plataforma se pueden informar casos de dopaje a la AMA, cumpliendo con el respectivo Código.

Reveal

Reveal es la plataforma segura y confidencial de denuncias de la ITA que permite denunciar de manera anónima y segura, al mismo tiempo que respalda activamente la investigación de Infracciones de las Reglas Antidopaje u otros comportamientos potencialmente delictivos que podrían comprometer la integridad del deporte sobre el antidopaje en béisbol y sóftbol.

Si presencia una infracción de las Reglas Antidopaje o cualquier acto que socave la conciencia sobre el antidopaje, visite la página web de Reveal y luego haga clic en "Denunciar".

Con una estrecha colaboración con la AMA, las FN, las Organizaciones Nacionales Antidopaje y las agencias de aplicación de la ley, la ITA garantizará que la inteligencia compartida a través de Reveal se aplique de la manera más efectiva para el deporte limpio y la protección de los atletas.

Educación:

Plan de Educación de la WBSC 2025-2028 que se caracteriza principalmente por las siguientes acciones:

- **Webinarios:** (registro gratuito)
- **Webinarios específicos para el deporte:** están exclusivamente reservados para los miembros de la WBSC y todo el contenido está adaptado al béisbol y el fútbol. El objetivo principal es informar a los interesados de la WBSC sobre los temas obligatorios de educación según lo establecido en el Código Mundial Antidopaje (CMA), como los principios y valores del deporte limpio, la Lista de Sustancias y Métodos Prohibidos, los derechos y responsabilidades de los atletas, la Exención por Uso Terapéutico (TUE) con el proceso relacionado, riesgos de suplementos, proceso de control antidopaje, entre otros. El valor agregado de estas actividades incluye: llegar a gran parte de los miembros de la WBSC en diferentes partes del mundo; la adaptación de las tareas de aprendizaje para satisfacer las necesidades de los participantes; la continuación de la educación en situaciones adversas de salud, como la pandemia de Covid-19 y un impacto ambiental

menor que la educación basada en eventos y talleres presenciales.

- **Serie de Webinarios de Educación de las FI:** la WBSC es una de las siete (7) FI que se adhirió a este programa de la ITA; y
- **Webinarios mensuales:** oradores internacionales y profesionales explican los conceptos principales antidopaje mensualmente.
- **Actividades de educación presencial:** Estas actividades no sólo difunden contenido educativo como los webinarios, sino que también permiten la interacción social entre los beneficiarios, lo cual es realmente valioso en el mundo deportivo.
- **Actualización del sitio web de la WBSC** de acuerdo con las actualizaciones de la AMA.
- **Coordinación de la plataforma de Educación y Aprendizaje Antidopaje de la AMA (ADEL),** promoviendo especialmente los siguientes cursos: ADEL para Atletas de Nivel Internacional, ADEL para Atletas de Nivel Nacional, ADEL para Profesionales Médicos y ADEL para Padres.

Gestión de Resultados:

Gestión de Resultados para los casos en los que la WBSC es la Autoridad de Gestión de Resultados y monitoreo de procedimientos nacionales. Recomendamos encarecidamente a nuestros Miembros que nos informen y actualicen sobre casos nacionales a través del correo electrónico antidoping@wbsc.org.

Según el Artículo 12.4 de las [Reglas Antidopaje de la WBSC](#), las FN son responsables de los costos relacionados con la gestión de resultados de cualquier caso positivo eventual.

¡Enlaces de interés! @

Página web antidopaje de la WBSC	https://www.wbsc.org/es/organisation/integrity-unit/anti-doping
Página web antidopaje de la WBSC sobre Reveal	https://www.wbsc.org/es/organisation/integrity-unit/anti-doping/reporting-channel
ADEL	https://adel.wada-ama.org/learn/signin
Plataforma Reveal	https://www.reveal.sport/frontpage

6. Exención por Uso Terapéutico (TUE)

Desde 2020, la gestión de las TUE está a cargo de la ITA para garantizar transparencia y experiencia en este campo.

¿Qué es una TUE?

Una Exención por Uso Terapéutico es un certificado otorgado por una organización antidopaje (ADO): la WBSC para atletas de nivel internacional, la ONAD para atletas de nivel nacional y la Organización de Eventos Importantes para atletas que participan en un evento de OEI. Permite a un atleta con una condición médica utilizar una Sustancia Prohibida o Método Prohibido, pero sólo si se cumplen las condiciones establecidas en el Artículo 4 del ISTUE.

En otras palabras, una TUE permite a un atleta usar una Sustancia o Método Prohibido para tratar una enfermedad/condición específica sin incurrir en una Infracción de las Reglas Antidopaje.

Criterios para otorgar una TUE:

Se deben cumplir los cuatro siguientes criterios (para más detalles, consulte el art. 4 del ISTUE):

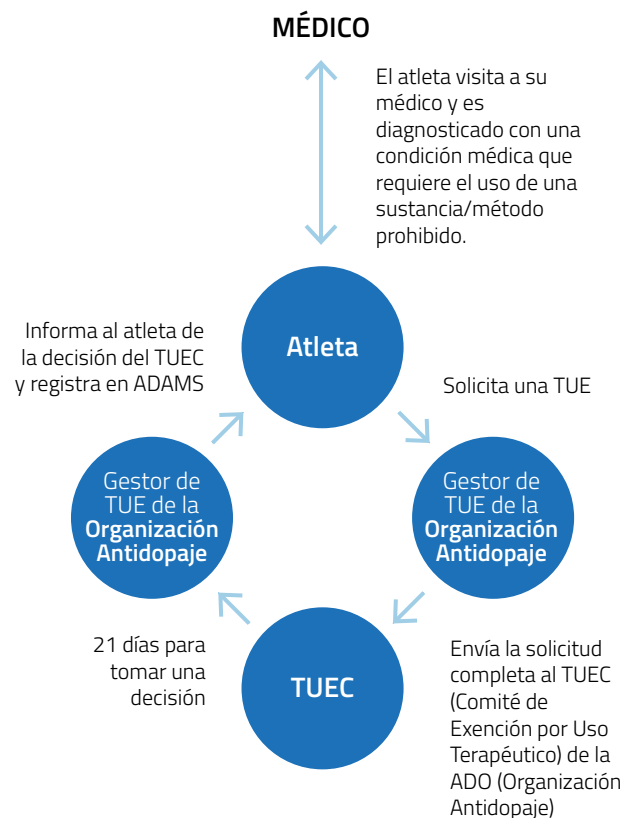
- el atleta tiene una condición médica claramente diagnosticada que requiere tratamiento con el uso de una sustancia o método prohibido;
- el uso terapéutico de la sustancia no producirá un aumento significativo del rendimiento más allá del estado de salud normal del atleta;
- no hay una alternativa terapéutica razonable para el uso de la sustancia o método prohibido;
- la necesidad de usar esa sustancia o método no es consecuencia del uso previo (sin TUE) de una sustancia o método que estaba prohibido en el momento de su uso.

Proceso de Exención por Uso Terapéutico (TUE)

Para todas las categorías de atletas: En primer lugar, verifica si la sustancia o método requerido que planeas tomar o usar está prohibido según la Lista de Sustancias y Métodos Prohibidos de la AMA. Sugerimos utilizar la plataforma en línea Global Dro.

Si no está incluido en la Lista de Sustancias y Métodos Prohibidos, no se requiere ninguna acción adicional.

Si está incluido en la Lista de Sustancias y Métodos Prohibidos, puede encontrar a continuación el ciclo de vida del proceso de solicitud de una TUE.



La ADO asume un papel de facilitador entre el atleta y el TUEC. El personal de la ADO que se ocupa de las TUE no debe estar involucrado en otras áreas que puedan crear un conflicto de intereses, por ejemplo, pruebas o inteligencia.



Sin embargo, los atletas de nivel internacional deben seguir los siguientes pasos:

1. Presentar exclusivamente la solicitud de TUE a la ITA, incluyendo la evidencia médica requerida, a través de ADAMS.
Si tiene problemas con ADAMS, por favor, descargue el formulario de solicitud (ver abajo "enlaces de interés") y, una vez debidamente diligenciado (en letras mayúsculas legibles) y firmado, envíelo junto con el expediente médico requerido a tue@ita.sport.
2. Si el Comité de TUE de la ITA lo reconoce, no se requiere ninguna acción adicional y el atleta podrá participar en competiciones deportivas durante el periodo indicado en el documento. Tenga en cuenta que:
 - cualquier cambio en la sustancia, dosis, vía de administración y/o frecuencia requiere la presentación de una nueva TUE;
 - en caso de persistencia de la condición médica, es responsabilidad del atleta solicitar con anticipación la renovación de la TUE antes de su fecha de vencimiento.
3. Si el Comité de TUE de la ITA no lo reconoce, la AMA debe revisar la decisión según el artículo 8.1 del ISTUE.
 - **Si ya tiene una TUE reconocida por su ONAD:** Si está en la lista a continuación, esa TUE es automáticamente válida para la competición a nivel internacional y no es necesario solicitar el reconocimiento a la WBSC, siempre que tal exención se haya concedido de acuerdo con el Artículo 5.4 del ISTUE. Sin embargo, por favor, notifique esto a la WBSC a antidoping@wbsc.org. Si no está en la lista, debe solicitar a la WBSC y seguir el proceso mencionado anteriormente.
 - **Cuándo presentar la solicitud:**
 - para sustancias prohibidas sólo en competición: los atletas deben presentar la solicitud al menos 30 días antes de su próxima competición;
 - para sustancias prohibidas en todo momento: la solicitud de TUE debe presentarse tan pronto como se diagnostique la condición médica que requiere el uso de una sustancia o método prohibido..
 - **Guarde una copia completa del formulario de solicitud de TUE** y toda la información médica presentada en apoyo de su solicitud, y prueba de que ha sido enviada.
 - **Sugerimos consultar** la Lista de Recursos de la AMA para obtener orientación y apoyo, y la Información Médica para Apoyar las Decisiones de los TUEC para obtener orientación sobre condiciones médicas comunes, tratamientos, sustancias, etc.
 - Consulte las "Reglas Antidopaje de la WBSC 2021" (arriba): Constituyen las reglas oficiales que rigen el marco antidopaje en la WBSC.

Para obtener más información, consulte la página web antidopaje de la WBSC y no dude en ponerte en contacto con nosotros en antidoping@wbsc.org o en tue@ita.sport.

¹ ONAD con acuerdos con la WBSC para el reconocimiento mutuo de TUE: EE, UU., JPN, KOR, CUB, MEX, TPE, CAN, AUS, NED, PUR, NZL, ARG, CZE, HKG, ITA, GER.

¡Enlaces de interés! @	
Estándar Internacional de la AMA para las Exenciones de Uso Terapéutico	https://www.wada-ama.org/en/resources/therapeutic-use-exemption-tue/international-standard-for-therapeutic-use-exemptions-istue
Formulario de solicitud de TUE de la ATI	https://static.wbcs.org/assets/cms/documents/de90f222-d560-f667-1c60-f12a8924b79f.pdf
Lista de recursos de la AMA	https://www.wada-ama.org/en/resources/search?f%5B0%5D=field_topic%3A161
Información médica para apoyar la decisión de los TUEC	https://www.wada-ama.org/en/search?q=medical%20support&filters%5Bcontent_type%5D%5B%5D=%22resource%22&filters%5Bresource_collection%5D%5B%5D=%22Therapeutic+Use+Exemption%22
GlobalDro	https://www.globaldro.com/Home

Responsabilidades en la lucha contra el acoso y el abuso

“ Me golpeó en la barbilla y me sangró la boca. Me levantó por el cuello de la camisa. El 90 por ciento de mis compañeros de equipo sufrieron abusos físicos.... Todos estábamos bromeando, ‘Todavía no te han golpeado, ¿cuándo será tu turno?’ ”

– Exjugador de béisbol de secundaria

El acoso y el abuso son frecuentes en cualquier deporte. Puede ocurrirle a cualquier atleta, independientemente de la edad, habilidad deportiva, género, nacionalidad, raza o etnia, clase social, nivel educativo, orientación sexual o discapacidad. Esto no solo afecta física y mentalmente a los propios atletas, sino que también afecta a las personas que rodean a los atletas, incluyendo el deporte mismo y la organización.

“Proteger” a nuestros atletas es “Proteger” nuestro deporte y nuestra organización.

Tras la publicación por parte del COI de la Declaración de Consenso sobre el Acoso y el Abuso en el Deporte, la WBSC ha implementado diversas políticas y procedimientos para proteger a nuestros atletas: [Reglas de Salvaguardia Contra el Acoso y Abuso de la WBSC](#).

Los Oficiales Certificados de Salvaguardia han estado en el lugar durante los Torneos de la WBSC

para brindar cualquier asistencia que los atletas puedan necesitar. En 2022, la Comisión de Atletas ha elaborado una Estrategia para proteger mejor a los compañeros atletas y su bienestar: [Estrategia para la Salvaguardia de los Atletas de Béisbol/Sóftbol](#).

Además, con el fin de fomentar la sensibilización de todos los involucrados en los eventos de la WBSC, incluyendo atletas, oficiales, personal y acompañantes de los atletas, en 2023, la WBSC lanzó las nuevas [Directrices #Safecall](#) y las distribuyó a todas las partes interesadas. Especialmente, las pautas dirigidas a los atletas fueron traducidas a 13 idiomas diferentes para garantizar que los jóvenes jugadores puedan educarse fácilmente por sí mismos a través de ellas. En 2025, se produjeron [materiales audiovisuales](#) adicionales y se presentaron en todos los torneos de la WBSC, disponibles en cuatro idiomas, con el fin de reforzar aún más estos mensajes clave.

Responsabilidades en la lucha contra la manipulación de competiciones

La manipulación de competiciones es un arreglo intencionado destinado para cambiar indebidamente el resultado o el curso de una competición deportiva, con el fin de eliminar toda o parte de la naturaleza impredecible de la competición deportiva con el objetivo de obtener un beneficio indebido para uno mismo u otros.

La manipulación de competiciones ocurre cuando un participante (un atleta, personal de apoyo al atleta, oficial, árbitro, juez, etc.) en una competición de Béisbol/Sóftbol engaña para eliminar la imprevisibilidad de una competición. El participante actúa de manera consciente por debajo de su rendimiento o toma decisiones deliberadamente erróneas que afectan el resultado o curso de una competición, lo cual va en contra del espíritu olímpico. La razón detrás de tal acción podría ser obtener una ventaja deportiva (por ejemplo, enfrentarse a un

oponente más fácil en la segunda ronda de un torneo) u obtener un beneficio financiero, especialmente relacionado con las apuestas deportivas.

Para respaldar la integridad del deporte y luchar contra la manipulación de competiciones, la WBSC ha establecido una regla estándar en cumplimiento con el Código del Movimiento Olímpico sobre Prevención de Manipulación de Competiciones – [Reglas de Prevención de Manipulación de Competiciones de la WBSC](#).

- ➔ [Enlace a Videos Educativos – Prevención de Manipulación de Competiciones](#)
- ➔ [Enlace a Documentos y Reglamentos Relevantes – Prevención de la Manipulación de Competiciones](#)

Disputas y resoluciones

A pesar de la buena voluntad, actitud positiva y sentido de cooperación presentes en el trabajo de la Federación, surgen conflictos y disputas en la operación normal de la WBSC que deben resolverse mediante acciones legalmente fundamentadas y aprobadas según los [Normas Disciplinarias de la WBSC](#).





CAPÍTULO 7

EVENTOS

Historia de los eventos principales de la WBSC

Para acceder a la historia de todos los eventos de la WBSC, podios, registros generales de medallas y clasificaciones de todas las ediciones anteriores, consulte los siguientes enlaces:

- [Copa Mundial de Béisbol Sub-12](#)
- [Copa Mundial de Béisbol Sub-15](#)
- [Copa Mundial de Béisbol Sub-18](#)
- [Copa Mundial de Béisbol Sub-23](#)
- [Copa Mundial de Béisbol Femenino](#)
- [Premier12](#)
- [Copa Mundial de Sóftbol Mixto Sub-12](#)
- [Copa Mundial de Sóftbol Femenino Sub-15](#)
- [Copa Mundial de Sóftbol Femenino Sub-18](#)
- [Copa Mundial de Sóftbol Femenino](#)
- [Copa Mundial de Sóftbol Masculino Sub-18](#)
- [Copa Mundial de Sóftbol Masculino Sub-23](#)
- [Sóftbol Masculino](#)

Lista de eventos de la WBSC

A continuación, se enumeran los Eventos de la WBSC con sus correspondientes especificaciones establecidas por la Junta Ejecutiva de la WBSC:



DATOS DE LOS TORNEOS DE LA WBSC				
COPAS MUNDIALES WBSC		PRÓXIMAS EDICIONES	NÚMERO DE EQUIPOS	PLAZAS CONTINENTALES – EQUIPOS PARTICIPANTES
Sóftbol				
1	Copa Mundial Femenina Sub-15 (Evento bienal)	2027, 2029, 2031	8	África (1), América (2), Asia (2), Europa (1), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (1)
Copa Mundial Femenina Sub-18 (Evento cuatrienal que se juega en 2 fases)				
2	Grupo A	2028, 2032	6	África (2), América (5), Asia (3), Europa (3), Oceanía (2), Comodín/Anfitrión (3)
	Grupo B		6	
	Grupo C		6	
	Finales	2029, 2033	8	Los 2 mejores equipos de cada grupo + 2 comodines
Copa Mundial Femenina (Evento cuatrienal que se juega en 2 fases)				
3	Grupo A	2026, 2030	6	África (2), América (5), Asia (3), Europa (3), Oceanía (2), Comodín/Anfitrión (3)
	Grupo B		6	
	Grupo C		6	
	Finales	2027, 2031	8	Los 2 mejores equipos de cada grupo + 2 comodines
4	Copa Mundial Masculina Sub-18 (Evento cuatrienal)	2027, 2031	12	África (1), América (4), Asia (2), Europa (2), Oceanía (2), Comodín/Anfitrión (1)
5	Copa Mundial Masculina Sub-23 (Evento cuatrienal)	2026, 2030	12	África (1), América (4), Asia (2), Europa (2), Oceanía (2), Comodín (1)
Copa Mundial Masculina (Evento cuatrienal que se juega en 2 fases)				
6	Grupo A	2028, 2032	6	África (2), América (5), Asia (3), Europa (3), Oceanía (2), Comodín/Anfitrión (3)
	Grupo B		6	
	Grupo C		6	
	Finales	2029, 2033	8	Los 2 mejores equipos de cada grupo + 2 comodines

DATOS DE LOS TORNEOS DE LA WBSC				
COPAS MUNDIALES WBSC		PRÓXIMAS EDICIONES	NÚMERO DE EQUIPOS	PLAZAS CONTINENTALES – EQUIPOS PARTICIPANTES
Baseball				
7	Copa Mundial Sub-12 (Evento bienal)	2027,2029,2031	12	África (1), América (4), Asia (3), Europa (2), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (1)
8	Copa Mundial Sub-15 (Evento bienal)	2026, 2028, 2030, 2032	12	África (1), América (5), Asia (2), Europa (2), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (1)
9	Copa Mundial Sub-18 (Evento bienal)	2027,2029,2031	12	África (1), América (4), Asia (3), Europa (2), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (1)
10	Copa Mundial Sub-23 (Evento bienal)	2026, 2028, 2030, 2032	12	África (1), América (4), Asia (3), Europa (2), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (1)
Copa Mundial Femenina (Evento cuatrienal que se juega en 2 fases)				
11	Grupo A	2026, 2030	6	África (0), América (4), Asia (4), Europa (1), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (2)
	Grupo B		6	
	Finales	2027, 2031	6	Los 2 mejores equipos de cada grupo + 2 comodines
Premier12 (Evento cuatrienal)				
12	Qualifier A	2026, 2030	4	Equipos clasificados del puesto 13 al 18 (6) en el Ranking Mundial al final del año anterior + Comodín/Anfitrión (2)
	Qualifier B	2026, 2030	4	
	Premier12 (Evento cuatrienal)	2027, 2031	16	Los 12 mejores equipos en el Ranking Mundial al finalizar el año anterior de los clasificatorios + los 2 mejores equipos de cada clasificatorio.
Baseball5				
13	Copa Mundial Baseball5 (Evento bienal)	2026, 2028, 2030, 2032	16	África (2), América (4), Asia (3), Europa (3), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (3)
14	Copa Mundial Baseball5 Juvenil (Evento bienal)	2027, 2029, 2031	16	África (2), América (4), Asia (3), Europa (3), Oceanía (1), Comodín/Anfitrión (3)
eSport				
15	Copa Virtual WBSC	2026 y en adelante	Open	Ronda de apertura disponible en ubicaciones seleccionadas de Strikezon.
17	Serie Mundial de eBaseball™ de la WBSC (anual)	2026 y en adelante	Open	Disponible en línea a través de WBSC eBaseball™: Power Pros en PlayStation Network y Nintendo Switch.
18	ePremier12	2027,2031	Open	Disponible en línea a través de WBSC eBaseball™: Power Pros en PlayStation Network y Nintendo Switch (con finales presenciales).

Calendario Mundial 2026-2032

El Calendario Mundial de la WBSC 2026-2032 enumera los eventos organizados por la WBSC y las Confederaciones Continentales en el Ciclo Olímpico 2026-2032. Estos eventos se muestran en el siguiente cuadro:

CALENDARIO MUNDIAL WBSC 2026 - 2032								
EVENTOS de Sóftbol		2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	Sub 15							
	Clasificatorio Continental	0		0		0		0
	Copa Mundial WBSC		X		X		X	
2	Sub-18 Femenino							
	Clasificatorio Continental:		0				0	
	Copa Mundial WBSC – Fase de Grupos			XXX				XXX
	Copa Mundial WBSC – Finales				X			
3	Femenino							
	Clasificatorio Continental				0			
	Copa Mundial WBSC – Fase de Grupos	XXX				XXX		
	Copa Mundial WBSC – Finales		X				X	
4	Sub-18 Masculino							
	Clasificatorio Continental	0				0		
	Copa Mundial WBSC		X				X	
5	Sub-23 Masculino							
	Clasificatorio Continental				0			
	Copa Mundial WBSC	X				X		
6	Masculino							
	Clasificatorio Continental		0				0	
	Copa Mundial WBSC – Fase de Grupos			XXX				XXX
	Copa Mundial WBSC – Finales				X			
7	Juegos Mundiales				X			
8	Clasificatorios Olímpicos		XXX	X			XXX	X
9	Juegos Olímpicos			X				X

CALENDARIO MUNDIAL WBSC 2026 - 2032							
EVENTOS de Béisbol	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	Sub-12						
	Clasificatorio Continental	0		0		0	0
	Copa Mundial WBSC		X		X		X
2	Sub-15						
	Clasificatorio Continental		0		0		0
	Copa Mundial WBSC	X		X		X	X
3	Sub-18						
	Clasificatorio Continental	0		0		0	0
	Copa Mundial WBSC		X		X		X
4	Sub-23						
	Clasificatorio Continental		0		0		0
	Copa Mundial WBSC	X		X		X	X
5	Femenino						
	Clasificatorio Continental				0		
	Copa Mundial WBSC – Fase de Grupos	XX				XX	
	Copa Mundial WBSC – Finales		X				X
6	Clásico Mundial de Béisbol						
	Clasificatorio Continental				00		
	Clásico Mundial de Béisbol	0				0	
7	Clasificatorios Olímpicos						
8	Juegos Olímpicos						
		X	X			XXX	
			X				X
EVENTOS de Baseball5							
	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	Baseball5						
	Clasificatorio Continental		0		0		0
	Copa Mundial WBSC	X		X		X	X
2	Baseball5 Juvenil						
	Clasificatorio Continental	0		0		0	0
	Copa Mundial WBSC		X		X		X
3	Juegos Olímpicos de la Juventud						
	X		X				

Ser anfitrión de un evento de la WBSC - beneficios y oportunidades

Organizar torneos de la WBSC brinda a los anfitriones la oportunidad de establecer un legado que ayudará a desarrollar el juego a nivel local, al tiempo que proporciona exposición a nivel mundial para su programa y la región anfitriona.

Entre muchos otros, algunos de los posibles beneficios de ser anfitrión de una Copa Mundial de la WBSC son:

- Apoyo en la construcción de instalaciones nuevas o renovación de las existentes para favorecer el desarrollo del juego en todos los niveles.
- Aumento en el número de programas de desarrollo de béisbol/sóftbol de alta calidad para niveles profesionales, amateur, juveniles y de base.
- Mejora de la cooperación entre las ciudades anfitrionas, patrocinadores, medios de comunicación y la comunidad local en general.
- Fortalecimiento de asociaciones y mayor actividad comercial e inversión de nuevos patrocinadores, medios de comunicación y radiodifusores.
- Contribución a la eliminación de barreras sociales para la participación y mejores oportunidades para personas de todas las edades y géneros.
- Utilización de jugadores, entrenadores o personajes locales conocidos como modelos a seguir para motivar a los niños y jugadores emergentes, y promover beneficios para la salud y otros aspectos sociales.
- Uso de múltiples escenarios/ubicaciones para maximizar el impacto en la ciudad anfitriona y el turismo.
- Múltiples oportunidades de activación de marca, campañas y comercialización.
- Amplio programa de la ciudad anfitriona/país anfitrión (vestimenta y marca) que incluye zonas para aficionados.
- Apoyo promocional en las páginas web dedicadas de la WBSC y los canales de redes sociales.

Guías para la Oferta de Anfitriones

Béisbol	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/b6a541d3-4a96-af4c-2433-b2234a3e71ab.pdf
Sóftbol	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/e3a-1d0f0-8e53-5f74-bb49-82a0e46dc1c3.pdf
Baseball5	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/b7077c95-890d-437b-8152-1ec79d62468a.pdf
Baseball5 Juvenil	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/11c2cc74-0cc4-37ed-5a1e-5d8d6b7eb2c5.pdf
Premier12	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/0f81f1cd-b15c-65a6-3912-ca9b6c92bb76.pdf

Cómo solicitar la sanción de la WBSC para un evento o competición internacional

De acuerdo con el Artículo 19, específicamente los artículos 19.1 y 19.3 a 19.6 de los Estatutos de la WBSC y las cláusulas pertinentes del Acta de Constitución de la WBSC, un miembro de la WBSC en cuyo territorio se organizará un evento o competición autorizado por la WBSC debe obtener una "Sanción" explícita por escrito con antelación de:

- La WBSC, en caso de partidos y competiciones que involucren a equipos nacionales de diferentes continentes, o;
- La AC de la WBSC en cuyo territorio se lleve a cabo el evento, en caso de partidos y competiciones que involucren a equipos nacionales del mismo continente.

Algunos de los beneficios asociados con la sanción son:

- Asignación de puntos de clasificación;
- Exposición mediática a través de todos los canales mediáticos de la WBSC;
- Derecho a ser el anfitrión;
- Uso del logotipo oficial de sanción de la WBSC.

¿A quién se debe dirigir la solicitud de sanción?

- A la WBSC cuando se refiere a actividades entre países o territorios pertenecientes a diferentes continentes, o
- A la AC cuando se refiere a actividades entre los países o territorios miembros.

¿Cuándo se necesita una sanción?

Todas las competiciones internacionales de Béisbol/Sóftbol/Baseball5, partidos, juegos y torneos no relacionados con eventos automáticamente sancionados o competiciones olímpicas y/o sus competiciones de clasificación deben obtener la sanción previa.

"Competición Internacional" significa que una

competición de Béisbol/Sóftbol/Baseball5 está bajo la jurisdicción de la WBSC cuando la competición presenta alguno de los siguientes juegos:

- Equipo Nacional vs. Equipo Nacional
- Equipo Nacional vs. Club

¿Cuándo es automática la sanción?

- Para todos los eventos organizados directamente por la WBSC o cualquier AC.
- Para las series/juegos de exhibición organizados dentro de los 15 días previos a un evento importante sancionado internacionalmente.

¿Por qué se necesita una sanción?

- Para cumplir con los Estatutos y Normas de la WBSC, evitando infracciones y multas.
- Para proteger los derechos de cada uno de los miembros de la FN.
- Garantizar que se respeten las reglas y medidas de seguridad.
- Recibir puntos de clasificación si el evento está incluido en las categorías del Método de Clasificación relativo.
- Garantizar que la organización anfitriona tenga el derecho de organizar una competición internacional, especialmente cuando participan uno o más equipos nacionales.
- Recibir exposición mediática a través de los canales institucionales de la WBSC (es decir, sitio web de la WBSC, redes sociales, comunicados de prensa, etc.).

¿Cuál es el proceso para solicitar una sanción?

Consulta el siguiente enlace para acceder a la Información sobre Sanciones:

Documentos o Formularios de Sanción	
Estatutos de la WBSC	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/1a0ae233-d2a6-1750-3b2d-7795cea102a0.pdf
Formulario de Informe Post Evento	https://static.wbsc.org/assets/cms/documents/c7efc-baa-c0ee-699b-b6b0-5bda540bbfa0.pdf
Reglamento sobre sanciones	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/c459f60e-f0de-becb-c4c1-ab766f0b0246.pdf
Reglamentación de Sanción - Formulario de Solicitud BB/SB	https://static.wbsc.org/assets/cms/documents/f023680e-380d-275b-60e2-1004256c41e5.pdf
Reglamentación de Sanción - Formulario de Solicitud B5	https://static.wbsc.org/assets/cms/documents/c56d3741-7362-8748-ee8b-e36c19ce5e95.pdf

La solicitud de sanción debe completarse debidamente, con todos los documentos de respaldo necesarios, y presentarse a más tardar seis (6) semanas antes del inicio del evento.

Los Informes Post Evento deben completarse y proporcionarse a la WBSC o a la AC relevante de la WBSC dentro de las 72 horas posteriores a la conclusión del juego o evento en cuestión. Se requieren fotografías de alta calidad de todos los equipos y árbitros involucrados (previas al juego y durante el juego) junto con los Informes Post Evento.

La falta de obtención de esta sanción constituiría una violación de los Estatutos y dicho Miembro en infracción podría ser sujeto a acciones disciplinarias bajo los Reglamentos Disciplinarios. Además, cualquier declaración fraudulenta llevará a la revocación de la sanción, la cancelación de puntos de clasificación y se podría aplicar una multa monetaria, definida según el nivel de gravedad de la declaración falsa.

Rankings Mundiales - Cómo funcionan y cómo ganar puntos

Los Rankings Mundiales de la WBSC es un sistema para medir el rendimiento de los equipos nacionales en competiciones internacionales sancionadas por la WBSC durante un periodo de cuatro años. Los rankings, que evalúan el programa completo de equipos nacionales de un país desde Sub-12 hasta profesionales, se publican por la WBSC en cinco categorías: Béisbol Masculino, Béisbol Femenino, Sóftbol Femenino, Sóftbol Masculino y Baseball5.

Los puntos que se pueden ganar en cada partido o competición varían según el nivel del evento, con los torneos principales de cada disciplina, como el Premier12 o la Copa Mundial de Sóftbol Femenino, otorgando un peso mayor en comparación con los torneos regionales y continentales de menor importancia.

Para obtener más información sobre la metodología, consulte los siguientes enlaces:

WBSC Rankings Mundiales	
Micrositio de los Rankings Mundiales de Béisbol y Sóftbol de la WBSC	https://rankings.wbsc.org/es
Directrices del Ranking Mundial WBSC	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/cc063298-f8d3-a855-da3c-eb0c0b66cc4d.pdf
Metodología del Ranking Mundial de Béisbol Masculino	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/c6305865-137c-ae75-1ddf-713603877210.pdf
Metodología del Ranking Mundial de Béisbol Femenino	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/f0e-24ff7-ebcb-2f69-fc8e-94881add5acd.pdf
Metodología del Ranking Mundial de Sóftbol Masculino	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/27e-f1a68-9617-e369-1c19-bb3a2e502875.pdf
Metodología del Ranking Mundial de Sóftbol Femenino	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/323fb508-49ea-ddef-8d61-63ac8d4eb365.pdf
Metodología del Ranking Mundial de Baseball5	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/47078e6f-5ed3-6de6-2c4c-e2dc9b401fdc.pdf

Reglas deportivas oficiales

Béisbol	
Reglas Oficiales de Béisbol WBSC 2025-2026	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/65230b74-eeac-8da8-f8df-87fe63848416.pdf
Reglamento de Torneos para Copas Mundiales WBSC	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/f07b9d52-90c2-93ce-4ff1-7740e5caee31.pdf
Sóftbol	
Reglas Oficiales de Sóftbol de Lanzamiento Rápido 2026 - 2029	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/bc391611-f7b1-268d-34b1-c1676294af6e.pdf
Reglas Oficiales de Sóftbol de Lanzamiento Lento 2022 - 2025	https://static.wbsc.org/assets/cms/documents/27f872f1-37af-ed71-ace8-a4ca0ceeab75.pdf
Reglamento de Torneos para Copas Mundiales WBSC	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/1ffd2372-0c82-cb0b-c8a2-c10a508e59f1.pdf
Baseball5	
Reglamento Oficial de Baseball5 2025	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/ae7ee390-2a6f-54e2-987e-680cc492076b.pdf

eSports

Enfoque de la WBSC en eSports: Estrategia de 3 pilares



**Videojuegos móviles
de participación masiva**



**Competiciones en línea de
alto nivel para PC / consolas**



**Simuladores físicos de realidad
virtual o versión híbrida**

Los proyectos de eSports de la WBSC se han desarrollado a través de dos proyectos principales, ambos manteniendo una fuerte conexión con el Movimiento Olímpico:

- la WBSC eBaseball™ Series, jugada en consola utilizando el título oficial del videojuego WBSC eBASEBALL™: POWER PROS; y
- la WBSC Virtual Cup, una competición de simulador de béisbol que acerca a los aficionados a la acción a través de una experiencia de juego inmersiva.



Olympic Esports

En 2021, la WBSC se convirtió en una de las cinco Federaciones Internacionales fundadoras del primer evento oficial de eSports del Movimiento Olímpico: las Olympic Virtual Series. La competición de eBaseball™ contó con más de 6.000 participantes y 125.000 partidos jugados.

En 2023, la WBSC formó parte de las Olympic Esports Series, y eBaseball™ en la Olympic Esports Week se convirtió en el evento más visto entre 10 deportes, con 1,9 millones de visualizaciones. Esto significa que eBaseball™ fue visto más que los otros 9 deportes combinados.





WBSC eBaseball™ Series

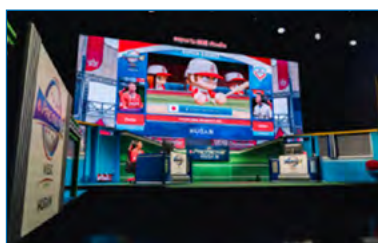
Aprovechando el impulso de las Olympic Esports Series, la WBSC lanzó su propia serie – WBSC eBaseball™ Series en septiembre de 2023.



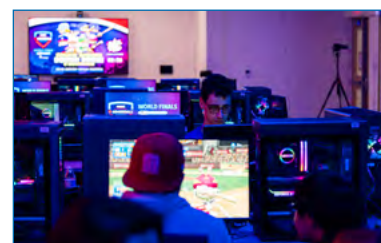
2023
@Olympic Museum, Suiza



2024
@Tokyo Dome, Japón



2025
@NC State Univ, Estados Unidos



La final del “HUGAN WBSC ePremier12 2024” se jugó frente a 40.000 espectadores en el Tokyo Dome.

En 2025, la tercera edición de la Serie contó con la participación de más de 13 naciones, y se celebró por primera vez un Women’s Qualifier. Las finales del Women’s Qualifier se llevaron a cabo físicamente frente a 150 espectadores en el Tokyo Game Show.

Las World Finals fueron organizadas por USA Baseball, con Visit Raleigh como socio presentador, en la North Carolina State University. Esto se convirtió en otro hito, tras las finales celebradas anteriormente en la Capital Olímpica y en Tokio.

➔ Enlace al [video de Instagram de las World Finals 2025](#).

Virtual Cup

En 2022, la WBSC se asoció con Newdin Contents para lanzar la WBSC Virtual Cup. La fase clasificatoria se celebró en Corea, Japón, Estados Unidos y México, y 8.600 personas participaron. La final tuvo lugar en Seúl con 12 equipos y 24 finalistas.

Con la renovación de la asociación con Newdin, la Virtual Cup regresará en 2026 y al menos tres ediciones se celebrarán hasta 2028.

➔ Enlace al [video de introducción de STRIKEZON](#).

Beneficios para las Federaciones Nacionales

Los proyectos de eSports de la WBSC — la WBSC eBaseball™ Series y la WBSC Virtual Cup — ofrecen a las Federaciones Nacionales valiosas oportunidades para:

- Aumentar la visibilidad a través de la exposición digital global y la presencia de marca dentro del juego.
- Involucrar a nuevas audiencias, especialmente a los jóvenes, mediante competiciones accesibles en línea y basadas en simuladores.
- Desarrollar la capacidad operativa organizando clasificatorios nacionales y colaborando con socios internacionales.
- Alinearse con el Movimiento Olímpico, contribuyendo a la creciente presencia del béisbol en el mundo de los eSports.
- Aumentar la membresía de las Federaciones Nacionales (NFs) y aumentar la participación en eventos internacionales.

Cómo participar

La plataforma de eSports de la WBSC ofrece oportunidades tanto para Federaciones Nacionales (NFs) como para jugadores individuales de participar en eventos oficialmente sancionados por la WBSC. La participación sigue una estructura inclusiva y escalonada que conecta las competiciones locales con los campeonatos internacionales.

A. Participación de las Federaciones Nacionales

Las Federaciones Nacionales desempeñan un papel clave en la organización y promoción de las actividades de eSports de la WBSC dentro de sus territorios. Para participar, se anima a las NFs a:

1. **Reconocer los eSports como una disciplina oficial** dentro de sus estatutos.
2. **Responder a la comunicación oficial del equipo de eSports de la WBSC** respecto a la próxima temporada.
 - En ediciones anteriores, **se enviaron cartas formales de invitación a todas las NFs.**
3. **Confirmar su participación** tras recibir la invitación oficial.

4. **Colaborar con socios** para localizar contenidos, marca, comunicación y materiales promocionales.
5. **Organizar clasificatorios nacionales** para la WBSC eBaseball™ Series o la Virtual Cup.
6. **Nominar y respaldar representantes nacionales** para competir en las fases regionales o globales.

Estos pasos garantizan una **sólida participación nacional** y la **alineación con el marco global de eSports de la WBSC.**

B. Ruta de competición

La ruta desde la competición local hasta el nivel de campeonato mundial incluye:

1. **Clasificatorios nacionales** – gestionados por las NFs o por socios organizadores locales aprobados.
2. **Rondas regionales o continentales** – que reúnen a los mejores jugadores de cada región.
3. **Finales Mundiales** – el evento culminante anual como parte de la **WBSC eBaseball™ Series o la Virtual Cup.**
4. **ePremier12** – un evento internacional emblemático que refleja la estructura del **Premier12 de la WBSC**, con jugadores mejor clasificados que representan a sus naciones y que sirve como **Final Mundial en los años en que se celebra el torneo Premier12.**

Nota: La estructura y el formato de competición son **flexibles** y pueden ajustarse en cada edición para reflejar las necesidades regionales, la participación de socios y los objetivos específicos de cada evento.

Este sistema garantiza que cada jugador — desde aficionados de base hasta jugadores de alto nivel — tenga una ruta clara para llegar al escenario mundial bajo el paraguas de la WBSC.

C. Donde encontrar más información

Todas las actualizaciones oficiales y anuncios de eventos se comparten a través de:

Sitio web: www.wbsc.org/disciplines/esport

Instagram: [@wbscesport](https://www.instagram.com/wbscesport)

Twitch: [@wbsc_esport](https://www.twitch.tv/wbsc_esport)



CAPÍTULO 8

**NORMAS DE
EQUIPAMIENTO
DEPORTIVO Y
PROCESO DE
HOMOLOGACIÓN**

Proceso de homologación de la WBSC

La homologación es el tipo de proceso de aprobación por el que deben pasar los artículos de Béisbol, Sóftbol y Baseball5 para su certificación. La consistencia en el material y los artículos es esencial para una competencia justa y para la seguridad de los atletas.

La aprobación de la WBSC es necesaria para permitir que los jugadores utilicen marcas específicas en eventos de Béisbol, Sóftbol y Baseball5 sancionados por la WBSC según las regulaciones y requisitos de la WBSC.

La emisión de dicho certificado de homologación está sujeta a una prueba de laboratorio organizada de manera independiente. Las pruebas son exhaustivas y garantizan la calidad y seguridad del equipamiento. Las pruebas se realizan independientemente de cualquier certificación anterior o actual de ligas profesionales independientes.

Actualmente, la WBSC ofrece certificados de homologación para pelotas de béisbol, pelotas de sóftbol, pelotas de Baseball5, bates de béisbol de madera y bates de sóftbol.

Cómo solicitar la homologación de la WBSC

Para iniciar el proceso de homologación, debe ponerse en contacto con la WBSC y solicitar los formularios necesarios que expliquen el proceso, las tarifas y los términos ofrecidos para diferentes artículos.

Para bates de béisbol de madera, contacte a Brian Glauser (brian.glauser@wbsc.org).

El proceso de homologación tiene una tarifa de US\$8,000 (ocho mil dólares estadounidenses) por un periodo de certificación de 4 años. Las muestras presentadas se analizan en el Laboratorio de Artículos de Béisbol ubicado en Taiwán (R.O.C.).

Las pruebas de 6 muestras de bates pueden tardar de 4 a 5 semanas, teniendo en cuenta los periodos de secado del laboratorio, así como los tiempos de envío y manipulación, y el procesamiento del pago.

Para los bates de sóftbol, contacte a Laurie Gouthro (laurie.gouthro@wbsc.org).

El proceso de homologación tiene una tarifa de US\$10,000 (diez mil dólares estadounidenses) o una contribución VIK de US\$15,000 (quince mil dólares estadounidenses) por un periodo de 1 año con renovaciones posteriores.

El "Estándar de Rendimiento de Bates de la WBSC"

para los bates de sóftbol se realiza a través de la norma ASTM bajo los métodos de prueba ASTM F2219. Las muestras deben enviarse al Laboratorio de Ciencias del Deporte de la Universidad Estatal de Washington, ubicado en Pullman, WA, EE. UU.





CAPÍTULO 9

**REGLAS DE
TRANSFERENCIA
DE ATLETAS DE
LA WBSC**

Reglas de transferencia de atletas de la WBSC

Las Reglas de Transferencia de Atletas de la WBSC entraron en vigor el 1 de enero de 2025, con el fin de regular y supervisar la transferencia de atletas de un club a otro club afiliado a distintas Federaciones Nacionales en diferentes países.

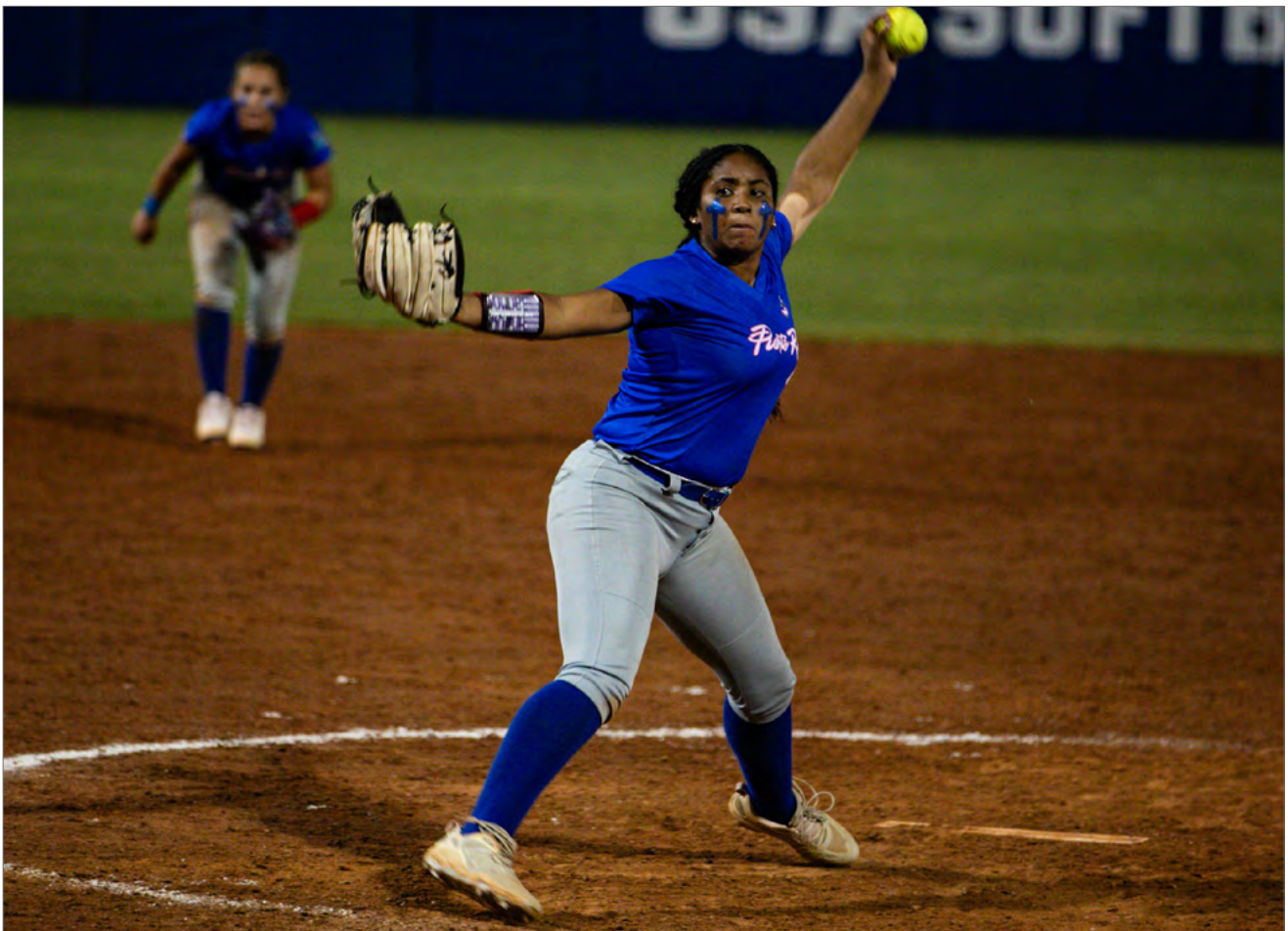
El objetivo de estas reglas es aumentar la transparencia y eficiencia del sistema internacional de transferencias de béisbol y sóftbol, garantizando que:

- los Atletas y los Clubes respeten los derechos y obligaciones de cada parte; y
- cualquier Atleta que solicite una transferencia internacional (continental o intercontinental) y que esté sujeto a sanciones pendientes/en curso, disputas económicas, procedimientos disciplinarios o compromisos contractuales vigentes, sea debidamente reportado.

Todas las solicitudes de transferencia internacional deben presentarse de forma anticipada a través de MyWBSC (my.wbsc.org).

Las Federaciones Nacionales deben cooperar y colaborar entre sí durante el proceso de transferencia para garantizar que dicho proceso sea lo más eficiente posible y que no obstaculice el movimiento del atleta sin una razón justificada.

- ➔ [Enlace a la página web de Transferencias de Atletas, que contiene los recursos relevantes](#)
- ➔ [Enlace al Manual de MyWBSC con la explicación del proceso de transferencia](#)
- ➔ [Enlace a las plantillas pertinentes para el proceso de transferencia](#)





CAPÍTULO 10

**MARKETING,
MARCA E
IDENTIDAD VISUAL**

Crear una marca e identidad para la Federación Nacional

Para lograr el éxito comercial, es muy importante contar con una marca sólida. Una marca es la representación gráfica de una organización con el objetivo de comunicar fácilmente sus valores y propósito.

En este capítulo, abordaremos conceptos e iniciativas de marca que ayudarán a su federación y organización a darse a conocer, aumentar oportunidades de desarrollo y alcanzar el éxito comercial.

Introducción

Una marca es un símbolo, un símbolo gráfico que encarna y comunica el propósito y los valores de una organización. Puede ser un tipo de fuente o una combinación de colores, pero una marca es un símbolo muy poderoso que puede hacer que cualquier organización sea fácilmente reconocible e incluso forme parte de una cultura o industria.

Las organizaciones deportivas y federaciones más exitosas han creado una marca sólida que puede ser reconocible y que comunica los valores del deporte, la disciplina para conectar directamente con los fanáticos y audiencias independientemente de su origen, idioma o cultura.

¿Qué es una marca?

Una marca es un símbolo gráfico, que puede ser una imagen, una combinación de imágenes o simplemente letras. Este símbolo distingue un producto o servicio y lo diferencia de competidores u otras industrias o actividades similares. El propósito es utilizar todos los elementos gráficos e imágenes para tratar de capturar y comunicar los valores, la misión y el propósito de la organización. La marca puede incluso centrarse en generar emociones específicas, algo que encontramos más comúnmente en la marca de deportes.

Para nuestro propósito, la marca de la federación debería comunicar y representar fácilmente cuál es nuestro deporte, nuestras disciplinas y posicionar a la federación como la máxima autoridad del deporte en el país. Como ejemplo, la marca de la WBSC muestra cómo la WBSC se asoma al mundo a través del arco bajo las letras WBSC y la silueta funciona como el contorno de una pelota de béisbol o softball.

¿Cuáles son los beneficios de tener una marca sólida?



Contar con una marca sólida como federación protege al deporte en varios aspectos, pero principalmente ayuda con la comunicación, el reconocimiento y el respeto de los participantes del deporte dentro del país. De este modo, se crea lealtad, confianza y seguridad.

Una vez que la marca es sólida, atraerá a posibles patrocinadores. Una marca fuerte y reconocible permitirá a las federaciones abordar a posibles patrocinadores con un mensaje más convincente y una base de conciencia y reconocimiento del mercado.

Uno de los aspectos más importantes de una marca sólida es el registro legal y la propiedad intelectual. Más adelante, en este manual, discutiremos cómo las marcas pueden registrarse y protegerse bajo la ley para evitar la confusión y el robo de identidades de marca.

Puntos a favor de una marca exitosa:

- Destaca el valor real de su deporte ante posibles patrocinadores y la diferencia de la competencia en el mercado.
(Una marca fuerte es esencial para mostrar los valores potenciales que respaldan a una federación con el fin de atraer patrocinadores y diferenciarse de los demás.)
- Crea un escudo frente a una crisis o competidores. (Esto significa que atletas, entrenadores, asociaciones deportivas, fanáticos y patrocinadores pueden identificar su deporte y la federación misma, generando lealtad, confianza y seguridad, convirtiéndose así en la verdadera arma defensiva contra momentos de crisis.)

- Una marca como un agregado.
(La imagen/marca se volverá tan popular que los consumidores querrán formar parte de ella, independientemente de su nivel de habilidad.)

¿Cómo puede una federación crear y gestionar una marca exitosa?

Una marca exitosa requiere planificación y paciencia, que comienza analizando los activos de su federación (fortalezas y debilidades/ANÁLISIS FODA) y eligiendo lo que desea representar y cómo desea posicionarse en el mercado frente a la audiencia objetivo.

Actividades promocionales

Esta sección cubrirá cómo hacer que la marca de la organización esté activa. Todas las acciones necesarias para crear una marca fuerte y alcanzable han sido discutidas, y ahora abordaremos cómo integrar esa marca para que llegue al mercado y aumente su reconocimiento.

A continuación, se presentan tres áreas principales a considerar para usar y activar la marca.

Comunicaciones internas:

La FN debería realizar una presentación formal de la marca. De hecho, una conferencia de prensa o comunicado de prensa es importante para establecer una "fecha de primer uso" de la marca. Esto ayudará a crear conciencia en los medios locales y organizaciones afiliadas y aprovechar la oportunidad para transmitir la identidad y los valores de la marca.

Luego, la marca debe usarse de todas las formas posibles, ya sea en documentación oficial, firmas de correo electrónico, sitio web oficial y redes sociales, comunicados de prensa y medios, e incluso en toda la oficina como señal de presencia e importancia.

Eventos:

Utilice la marca en todos los eventos próximos y futuros, incluso si el evento tiene su propia marca o logotipo, la marca de la FN debe ser prominente y de mayor jerarquía que el evento. Es importante señalar que la FN es la máxima organización del deporte en el país. Busque formas en las que la marca pueda ser expuesta en medios, transmisiones, y otros medios de comunicación para aumentar su reconocimiento.

Desarrollo:

Todos los esfuerzos de desarrollo deben incluir la marca de la FN. Mostrar la marca a los jugadores y atletas en etapas tempranas y a una edad joven crea una afinidad con la marca y una experiencia inolvidable en su desarrollo y crecimiento a través del deporte. Estos elementos incluyen camisetas u otros productos donde la conciencia supera ampliamente el costo de producción.

Como mencionamos, la promoción de la marca es esencial para mantener la popularidad un deporte menor, utilizando las numerosas plataformas de que dispone su federación:

- **Interactuar con los clubes existentes** (seminarios para líderes de clubes, seminarios de desarrollo de entrenadores y clases para técnicas de enseñanza específicas): fortalecer las relaciones con los clubes puede demostrar su compromiso con el crecimiento del deporte.
- **Apoyar a los nuevos clubes:** su federación puede desempeñar un papel clave con los nuevos clubes ofreciendo capacitación, talleres o habilidades de desarrollo; ayudando al crecimiento del deporte y aumentando la conciencia de la marca de la federación.
- **Promoción en escuelas:** las escuelas son el mejor lugar donde las federaciones pueden promover aspectos positivos del deporte, vinculándolo al beneficio social y a un estilo de vida saludable, inspirando la participación en deportes y la conciencia de la marca de su federación.

Las FN también pueden promover su marca a través de sus productos, que consisten en torneos/ eventos realizados durante el año:



- **Demostrar una imagen profesional:** un lugar organizado de manera profesional genera un impacto positivo en la percepción de su federación por parte de jugadores, medios de comunicación y fanáticos.
- **Exhibir su logotipo de marca siempre que sea posible.**
- **Permitir que el evento se convierta en el reflejo de la imagen de su marca.**

Promover su marca es clave para lograr los objetivos de desarrollo a largo plazo de su federación.

Relaciones con los medios y operaciones

Mantener una relación sólida y constante con los principales medios de comunicación en su país o territorio es importante para garantizar la comunicación regular y correcta de sus eventos y noticias. Cuanto más grande y fuerte sea su red de contactos con los medios, más probable es que puedan ayudar a difundir su mensaje.

Cada FN debería tener al menos un oficial de medios a tiempo parcial o completo para tener esta conexión con los medios y ayudar a promover la actividad de Béisbol-Sóftbol en su país o región.

Tan importante como tener una relación eficiente con los medios es brindar un servicio eficiente para los medios que cubren sus eventos. Proporcionar las instalaciones adecuadas para que los medios hagan su trabajo garantizará que sus torneos sean promocionados y cubiertos adecuadamente.

En ocasiones, los principales medios no pueden asistir a eventos y por esa razón, los equipos de su

federación deberían contar con un oficial de prensa que asista a competiciones continentales y mundiales con el fin de:

- Cubrir el torneo con informes de juego (desde la perspectiva de la FN)
- Publicar fotos, contenido en redes sociales, detrás de escena con jugadores, entrevistas/citas de jugadores
- También se recomienda la transmisión en vivo de torneos nacionales, actividades o momentos destacados/entrevistas en video cuando sea posible.

Medios digitales y redes sociales

En el mundo actual, los medios digitales y las redes sociales son la forma más eficiente de comunicarse directamente con los fanáticos. Si bien los medios aún juegan un papel clave en la comunicación de su mensaje, puede llegar directamente a su base de fanáticos a través de los medios digitales y las redes sociales. Dado que muchas de las plataformas de redes sociales son gratuitas y fáciles de usar, es la forma más efectiva de expandir su comunidad, conectarse con su audiencia y sus atletas, y atraer nuevos fanáticos.

También es una forma eficiente a largo plazo para atraer patrocinadores potenciales y también puede ayudar a evaluar el sentimiento sobre Béisbol/Sóftbol en su territorio, lo que también puede conducir a un proceso de toma de decisiones más informado.

Cómo implementar el Plan Estratégico de la WBSC a nivel nacional

El plan estratégico de la WBSC es un documento cuidadosamente elaborado en combinación con el liderazgo de la WBSC, sus departamentos y en consulta con partes interesadas clave para proporcionar una estrategia y objetivos a largo plazo importantes para guiar a la comunidad de la WBSC.

El [Plan Estratégico de la WBSC 2022-2028](#) incluye nueve Objetivos Estratégicos y 73 Subobjetivos con resultados específicos creados para lograr el crecimiento y la expansión de nuestro deporte a nivel mundial.

Lea detenidamente el documento y comprenda cómo se puede adaptar a su FN, su región, territorio y el alcance e influencia que el deporte tiene en su país. Muchos de los temas ya han sido elaborados por la WBSC y, con su comprensión, pueden adaptarse.

Cada uno de los 9 Objetivos Estratégicos involucra a uno o varios departamentos de la WBSC. A medida que lea el documento, es posible que tenga preguntas o comentarios sobre cada uno de los objetivos. Comuníquese con ese departamento o con el personal de la WBSC, programe una reunión para aprender más sobre cada uno de los objetivos y cómo implementarlos en su organización.

El documento incluye una amplia variedad de temas, desde gobernanza y organigrama, hasta aspectos comerciales, integridad, transparencia e incluso sostenibilidad. Cuantos más de estos objetivos comparta e implemente su FN, más fuerte será nuestro deporte. Alcanzar los objetivos beneficiará a todos en el futuro.

Comience por centrarse en los nueve objetivos clave y luego enumere las actividades o hitos que pueden ayudar a su federación a alcanzar estos objetivos a nivel nacional.

El Plan Estratégico de la WBSC es para el periodo 2022-2028, por lo que no todos los objetivos necesitan alcanzarse en el primer año. Planifique las actividades clave y un cronograma para cuando sean alcanzables, de modo que su plan estratégico sea claro para que todos lo sigan, estableciendo también metas y objetivos que las personas aspiren a alcanzar.

Asegúrese de revisar el plan regularmente (al menos dos veces al año) para evaluar qué es alcanzable o qué áreas necesitan ajustes y comunique estas novedades a su comunidad y audiencia para que puedan sentirse comprometidos y capacitados para marcar la diferencia también.

¿Cuáles son los valores que una Federación Nacional debería promover?

Una declaración de misión es el aspecto más importante que una federación necesita establecer para definir el camino por el cual la organización crecerá. La declaración de misión es un pequeño párrafo que incluye el mensaje principal que define la organización. Se recomienda que todas las federaciones establezcan una declaración de misión que defina la visión, misión y objetivos de la organización.

A continuación, se presenta el ejemplo de la declaración de misión de la WBSC:

Desarrollar el Béisbol y Sóftbol a nivel mundial, aumentando la práctica, popularidad, exposición y acceso al juego, haciendo que el Béisbol/Sóftbol sea más atractivo para nuevas audiencias, jugadores, organizaciones multideportivas, anfitriones de eventos, transmisiones y socios comerciales. Estos objetivos están destinados a servir a nuestras Federaciones Nacionales y Miembros Asociados a nivel nacional, así como a nuestro deporte a nivel internacional. También es responsabilidad de la WBSC y de toda nuestra comunidad de Béisbol/Sóftbol, como un importante ecosistema global, aprovechar nuestro juego para objetivos humanitarios y ayudar a dar forma a un mundo mejor y más sostenible.

Después de establecer una declaración de misión, es muy importante conocer los valores que una federación debe promover. Comprender esto desde el principio facilitará trabajar hacia un objetivo sin distraerse del mensaje importante.

La WBSC ha identificado valores que han sido la base del trabajo de la Confederación y han demostrado ser exitosos a través del crecimiento y la conciencia del Béisbol y Sóftbol en todo el mundo.

Se recomienda que las FN sigan esta misma propuesta de valores para que de arriba abajo los valores estén alineados y los esfuerzos puedan maximizarse.

- Espíritu de equipo y amistad
- Integridad y respeto
- Tradición e innovación
- Diversidad y unidad
- Excelencia y diversión

Finalmente, una federación debería establecer una visión. Una visión es la meta que la organización desea alcanzar. La visión es el resultado al cual llegarán la declaración de misión y los valores. A continuación, se presenta la visión que promueve la WBSC, y se recomienda seguir un camino similar para lograr objetivos en todos los niveles.

Una fuerte comunidad de Béisbol-Sóftbol con mil millones de participantes, donde todos tengan un interés en el juego.

La WBSC refleja a todas las FN y Miembros Asociados, cuyos esfuerzos incansables y diligentes y valores compartidos nos ayudan a trabajar hacia la realización de nuestra visión y misión.

Resumiendo lo que acabamos de decir, el objetivo de la misión, la visión y los valores es crecer como federación.

Hay tres preguntas cruciales que deben hacerse para comenzar::

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué queremos lograr?
- ¿Cómo podemos lograrlo?

Después de responder a estas tres preguntas, pueden comenzar con el proceso gradual definiendo sus objetivos con una declaración de misión, visión y valores.

Misión

Debe:

- Promover la unidad.
- Asignar recursos (definir cómo asignar recursos financieros y humanos).
- Proporcionar la base para el crecimiento (la declaración de misión será el primer paso para crear crecimiento en las etapas posteriores o el desarrollo estratégico).
- Promover la cultura.

Compuesta por las siguientes cuatro características:

- Identificable (los miembros pueden reconocerla).
- Aplicable (debe ser una herramienta práctica).
- Medible (el personal debe poder medir su rendimiento relacionado con la misión).
- Valiosa (debe generar una ventaja competitiva).

Visión

Debe::

- Dar una dirección.
- Fomentar el crecimiento (fomenta la comunicación abierta, soluciones creativas y promueve el interés y el enfoque hacia el futuro).
- Potenciar a las federaciones (una visión debería ampliar las capacidades e imagen de la organización).
- Crear cohesión (los miembros deben sentirse orgullosos, emocionados y parte de algo).

Compuesta por las siguientes cuatro características:

- Motivadora (crea oportunidades para que los miembros se conviertan en líderes).
- Potente (potencia a los miembros).
- Cautivadora (piensa en el futuro).
- Efectiva (recuerda el día a día).

Valores

Los valores fundamentales deben establecer las bases de la cultura de la federación:

- Crear una base (establecer objetivos y guiar la toma de decisiones).
- Proporcionar un entorno abierto (dar la oportunidad de reflexionar y tener discusiones abiertas).
- Establecer una identidad positiva (los valores fundamentales positivos generan lealtad hacia la federación).
- Reflejar integridad y respeto por sus miembros.
- Medidor de consistencia.

En definitiva, podemos decir que el desarrollo de estos tres factores es fundamental sobre todo para la organización y es esencial evitar algunos errores o malentendidos:

1. La Misión debe llevar a la comunidad a colaborar, expresar y escuchar sus propias opiniones, así como generar orden. (NO mentalidad cerrada y NO desorden).
2. La Visión debe proporcionar pensamiento a largo plazo y también la capacidad de pensar de manera original, fomentando soluciones creativas. (NO pensamiento a corto plazo y NO pensamiento tradicional).
3. Los Valores deben estar asociados con un mensaje positivo y alentador. (NO tono negativo y NO declaraciones inciertas).

Convertir la Misión, la Visión y los Valores en una Marca

Una marca es un concepto en crecimiento y dinámico. Las marcas pueden madurar o evolucionar a medida que se necesitan adaptar a nuevos mercados, nuevas tecnologías y nuevos enfoques. Pero una marca siempre debe tener como denominador común la reflexión de la misión, visión y valores de la organización.

Después de establecer la misión, visión y valores explicados en el capítulo anterior, ahora nos enfocaremos en comunicar esos aspectos a través de la marca. Para ello, necesitamos determinar el mercado local, la madurez del deporte en ese mercado y el alcance deseado e integración en el mercado.

Mercado local:

¿Es relevante el deporte en la población local? ¿Es cubierto por los medios de comunicación principales o está más en una fase de base y desarrollo?

Madurez del deporte:

¿El deporte tiene una cierta historia cultural dentro del mercado nacional? ¿Hay leyendas o íconos culturales dentro del deporte en el país? ¿Hay una liga profesional o mayor en el país?

Estos aspectos pueden definir cómo abordar una marca para la FN. Si el deporte está en una fase de desarrollo/base, se recomienda usar elementos más tradicionales como pelotas y bates. La marca debe describir fácilmente qué deporte representa la organización, con un nombre de federación y país muy claro. Si el deporte es profesional y culturalmente relevante para el país, las federaciones pueden ser más creativas al usar elementos conceptuales que se asemejen a una pelota de béisbol o sóftbol, u otros elementos del deporte.

La marca de la FN debe ser clara en el deporte que representa, con un nombre claro que refleje una organización sólida y un uso creativo de elementos que definan la unidad, la integración y otros aspectos de la misión, visión y valores.

Desarrollar una marca exitosa es clave para el éxito comercial de su FN.



Para muchos deportes, no hay productos fácilmente comercializables debido a brechas culturales o productos altamente específicos para el deporte y no reutilizables de otras maneras, lo que hace que el movimiento deportivo sea el único objetivo, confinándolo para proteger y retener a más y más de sus fanáticos.

Esto es de crucial importancia. La mayoría de los movimientos deportivos en el mundo, al no poder esperar un crecimiento exponencial garantizado por un producto o por el gran agregado corporativo (que busca más el beneficio que los valores), sólo pueden esperar un crecimiento gradual y lento.

Las FN deben desarrollar una marca única que haga que sus fanáticos se sientan más reconocidos y orgullosos de su deporte (federación), minimizando la tasa de abandono, con la esperanza de que en el futuro haya un cambio cultural que garantice el reconocimiento completo de su deporte por la misión, visión y valores que representa ante la masa de personas y empresas.

Registro de Marca y Propiedad Intelectual

En las secciones anteriores hemos repasado cómo surge la marca, su propósito, valores y lo que debe comunicar, pero justo después de establecer la marca, lo más importante es registrarla para que tenga validez legal a nivel nacional e internacional.

Registrar legalmente una marca es extremadamente importante porque permite la creación y defensa de la propiedad intelectual de la FN. Con el registro, la marca puede usarse en muchos desarrollos comerciales y de negocios. La propiedad intelectual es necesaria para trabajar legalmente con empresas de indumentaria y merchandising, desbloquea un increíble potencial comercial para maximizar las capacidades comerciales de la marca.

Hay muchas formas de registrar una marca, pero el primer paso debería ser contactar a un abogado con experiencia en el registro de marcas, marcas comerciales y patentes. El abogado debe asesorar sobre cuáles son los siguientes pasos para el registro, desde la oficina de marcas local/nacional hasta un registro que cubra y proteja la propiedad intelectual en varios territorios del mundo.

Un buen lugar para comenzar la investigación es en la OMPI, que es una agencia autónoma de la ONU que intenta tener un registro global y gestionar toda la propiedad intelectual en el mundo. Pero le recomendamos buscar asesoría legal de un abogado con licencia para el registro legal de la marca a nivel nacional e internacional.



Uso autorizado del logotipo y marcas de la WBSC

La WBSC cuenta con una importante colección de logotipos y marcas. Estas están legalmente registradas en todo el mundo, creando un conjunto oficial de propiedad intelectual y valor de marca importantes.

Las marcas y logotipos registrados no solo abarcan el logotipo institucional genérico de la WBSC, sino también todos los eventos y programas de la WBSC. Su Federación Nacional puede solicitar por escrito el uso de estos logotipos con el propósito de promoción y desarrollo, pero no con fines comerciales. Cualquier uso comercial relacionado con las marcas de la WBSC debe ser aprobado por escrito por la WBSC.

Logotipo institucional de la WBSC y variaciones



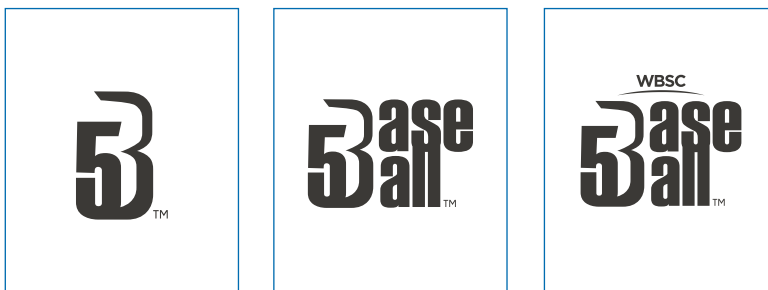
Emblemas de las Copas Mundiales de Béisbol



Emblemas de las Copas Mundiales de Sóftbol



Baseball5



Otras marcas





CAPÍTULO 11

**INCREMENTAR
SUS INGRESOS**

Comprender el panorama comercial local de la FN, su alcance y sus limitaciones

Los ingresos monetarios son fundamentales para el éxito de cualquier organización, ya sea en el sector público o privado. Realizar actividades que generen ingresos es clave para el éxito y el mantenimiento de la organización.

Como se explicó en secciones anteriores, es crucial entender cómo reacciona el mercado y cuánta penetración tiene el deporte en él. Esto definirá el nivel de ingresos potenciales en cada una de las áreas descritas anteriormente y ayudará a la organización a enfocar sus esfuerzos.

Existen varias fuentes de ingresos que una organización deportiva puede explorar para obtener financiamiento. Estas actividades requieren diferentes tipos de diligencia debida, esfuerzos y herramientas.

- Cuotas de membresía a través de atletas y miembros asociados.
- Eventos y torneos.
- Patrocinios y derechos de medios.
- Financiamiento público o subvenciones

En algunos casos, una FN puede tener una fuente de ingresos más grande a través de cuotas de



membresía en un mercado específico, en lugar de a través de derechos de medios, donde puede que no haya clientes potenciales para adquirir dichos derechos.

Es por eso que comprender el alcance y las limitaciones del deporte dentro del territorio es clave para entender dónde y cómo enfocar los esfuerzos para maximizar los ingresos, al tiempo que se ayuda al deporte a desarrollarse y crecer para adquirir asociaciones más grandes.

Expandirse no se trata solo de mantener, sino de reactivar, renovar, retener y reclutar miembros.

Generar ingresos a través de membresías y eventos nacionales

Una de las formas más accesibles de ingresos para una organización puede ser a través de las cuotas de membresía y la creación de eventos regionales y nacionales. No importa cuán popular sea el deporte en su país, siempre habrá jugadores dispuestos a pertenecer a una organización deportiva y participar en eventos que fortalezcan y consoliden el mercado deportivo. Estos esfuerzos se traducirán en la promoción y difusión del deporte, fomentando el crecimiento y la participación en diversas categorías y niveles de torneos y eventos.

Estrategia de membresía para el crecimiento y la retención:

Como Federación Nacional, es fundamental tener una estrategia concreta centrada en los miembros. Una estrategia que se centre en el crecimiento de los miembros y otra que se enfoque en su retención.

Aumentar la base de miembros:

Desarrollar un plan de mercadeo y promoción efectivo centrado en nuevos miembros es muy importante. De esta manera, hacerse miembro será atractivo y crear una experiencia valiosa fomentará la membresía de manera extensiva en el mercado.

Se recomienda que la federación se enfoque en ligas locales y regionales, ofrezca beneficios de sanción y reconocimiento de la federación a cambio de acceso a su base de datos de jugadores.

Sancionar eventos fuera del ecosistema de la organización puede aumentar exponencialmente el alcance y crear vínculos más estrechos con asociaciones, ligas y partes interesadas.

La clave para crecer es tener un plan y ser visible. Al hacer crecer su federación, tenga en cuenta que aumentar en números es una cosa, pero aumentar en términos de calidad de los miembros es otra. Por eso, las federaciones deben desarrollar una estrategia basada en un "análisis de miembros" para entender quién es su público objetivo y luego decidir en qué eventos participar, no solo por la asistencia, sino también para estudiar el mensaje correcto a comunicar una vez allí; con quiénes desarrollar asociaciones, como nuevos mercados y el sector educativo (escuelas, universidades); desarrollar su sitio web y perfiles en redes sociales, que ahora se han convertido en la voz ante el mundo y podrá decidir cómo debe ser percibido su mensaje.

Retener su Base de Miembros:

Los esfuerzos para crecer y adquirir miembros son importantes, pero igualmente importante es crear una base leal de miembros. Ofrecer incentivos y programas permitirá que la organización mantenga una base de miembros satisfechos y que renovarán su ciclo de membresía una y otra vez. Para esto, debe mantenerse una alta visibilidad en todos los eventos, ya sea de su propia organización o de eventos externos. Ofrecer programas para aprender el deporte o certificados para convertirse en oficial o entrenador son formas de mantener el interés de los miembros. El uso de herramientas digitales también es importante. Mantener una base de datos actualizada que permita llegar constantemente a todos los miembros, ofreciendo noticias y actualizaciones sobre el deporte

e invitándolos a eventos regionales y nacionales. Un sitio web en el que los miembros y el público en general puedan obtener información es crucial.

Recuerde que adquirir y retener miembros no solo brinda la oportunidad de tener las cuotas de membresía y renovaciones como una fuente de ingresos, sino que también brinda a la organización una fortaleza al acercarse a posibles socios comerciales. Demostrar que su FN tiene cientos o miles de miembros activos es uno de los activos más atractivos que pueden ofrecerse a un patrocinador.

En cuanto al punto sobre "redes sociales", hay que precisar que cada red social tiene sus propias características que deben ser claras con el fin de utilizar sus herramientas de la mejor manera posible, tanto para retener como para atraer a nuevas personas.

Sitio web / Facebook: Informar y comunicarse con sus miembros, personal y el público sobre nuevas actividades en curso.

Instagram / TikTok: Compartir contenido creativo y más relajado, así como los resultados de su equipo nacional para un público más joven.

X / LinkedIn: Llegar a un público adulto y profesional.

Eventos Nacionales:

Contar con eventos periódicos organizados por la FN es también una forma de tener una importante fuente de ingresos. Dependiendo del tamaño del mercado, estos eventos pueden organizarse como eventos regionales que califican para eventos nacionales.

Los eventos organizados directamente por la FN tienen muchos beneficios, pero principalmente pueden crecer para convertirse en el evento más importante del deporte y tener una fuente de ingresos significativa a través de las cuotas de participación.

Estos eventos también pueden mantener relaciones con ligas y asociaciones, haciendo que sus equipos participen y ofreciendo incentivos para que sigan acudiendo año tras año.

Cómo llegar a los actores comerciales: Medios de comunicación y patrocinadores

En las secciones anteriores, hemos explicado cómo construir una marca, cómo destacar una marca a través de la misión y valores, y hemos revisado varias fuentes de ingresos a través de la membresía y la participación. Sin embargo, una de las formas más relevantes de demostrar cómo una organización ha evolucionado es mediante la adquisición y negociación de socios comerciales en forma de patrocinadores o titulares de derechos de medios. A menudo, estos socios comerciales se convierten en la principal fuente de ingresos.

Vender patrocinios no es una tarea fácil, y hay muchas variables a considerar para cumplir con lo que una marca comercial desea de un patrocinio deportivo. Es importante mantenerse al tanto de las últimas tendencias en patrocinios y entender qué industrias son las que más gastan en patrocinios deportivos. Las industrias están en constante cambio y son susceptibles a las tendencias del mercado internacional. Entender esto hará que su organización esté un paso adelante de otras organizaciones que buscan financiamiento mediante patrocinios.



Las marcas y las empresas asignan presupuestos para patrocinios y muchas organizaciones deportivas competirán por estos fondos limitados. Se recomienda tener dentro de la organización a alguien que comprenda estas tendencias y tenga la voluntad y la naturaleza de buscar posibles socios comerciales. Esta persona debe poder preparar una presentación que se ajuste a lo que una marca busca (exposición y notoriedad), ya sea a través de exposición mediática o una aproximación más directa al mercado. No importa cuán grande o pequeña sea su organización, siempre hay áreas de ventaja competitiva que pueden utilizarse como activos clave para que las marcas lleguen a sus consumidores.

Para entender su ventaja competitiva, es necesario analizar cuáles son los activos de patrocinio que se pueden ofrecer a una marca o empresa y enfocarse en los activos que generan más ingresos por cada unidad de dinero invertido (RSI). En algunos casos, este activo puede ser el alcance directo al mercado, tal vez a través de una base de datos de miembros fuerte y amplia, en otros casos podría ser a través de exposición en medios y televisión.

Una vez identificados estos activos y ventajas competitivas, es importante salir a buscar posibles socios. La forma más recomendada es confiar en el contacto directo o utilizar su red actual de personas conocidas. Un amigo cercano o un familiar puede estar trabajando en una empresa que podría ser un posible patrocinador. Otra estrategia es utilizar plataformas de redes sociales empresariales como LinkedIn o redes similares para contactar a posibles clientes mediante llamadas o correos electrónicos en frío. Finalmente, asistir a eventos deportivos u otros eventos de entretenimiento puede ser una oportunidad para conocer a personas clave de toma de decisiones en una empresa. El objetivo es conseguir una reunión con las personas clave de la empresa y estar listo con una presentación que muestre las ventajas de convertirse en socio de su organización.

El enfoque es diferente en el caso de los medios y los socios de medios. Por lo general, los socios de

medios buscan un producto, en este caso, un evento, que pueda atraer a audiencias masivas para que ellos lo revendan con sus propios anunciantes. Las últimas tendencias en transmisión y difusión digital han reducido las barreras de entrada para producir y distribuir un evento a una audiencia global.

Esta es una aproximación recomendada antes de contactar a las principales redes de medios. Realizar una producción a menor escala para transmisión puede demostrar la popularidad del evento y el deporte. También implica un control directo de la producción y un conocimiento completo de la audiencia y las métricas. Esta información puede convertirse en una buena base para eventualmente ofrecer derechos de medios a grandes redes, ya sea a nivel local o mundial.

¿Qué estrategias pueden utilizar las federaciones para atraer y retener patrocinadores?

- Identificar las fortalezas de la federación y su movimiento deportivo para saber qué puede ofrecerles a los posibles patrocinadores.
- Identificar empresas potenciales que compartan la misma misión y valores.
- Conocer la base de consumidores de sus patrocinadores.
- Mostrar interés en los clientes de sus patrocinadores y demostrar cómo su movimiento deportivo y evento pueden fortalecer la lealtad a la marca.
- Hacer que los patrocinadores comprendan su singularidad, lo que aumentará su valor.

En conclusión, al buscar patrocinadores, debe tenerse en cuenta que las estrategias y valores a largo plazo de su federación estén en línea con los de esos patrocinadores y en sintonía con sus clientes y sus intereses.

Trabajar con el sector público

Existen muchos desafíos para trabajar y obtener socios comerciales, como patrocinadores y/o socios de medios. Trabajar con el sector público puede ayudar a su FN a diversificar las fuentes de ingresos y continuar financiando continuamente su organización. En la última década, el sector público se ha involucrado cada vez más en el patrocinio deportivo y en el apoyo a programas deportivos. Trabajar con el sector público puede permitir una financiación a largo plazo más sostenible y también puede expandir la red y la relevancia de la FN en el país.

Son muchos los beneficios que están llevando al sector público a involucrarse más en el ámbito deportivo. El deporte proporciona visibilidad a una ciudad, región o país a través de la exposición y participación de los atletas. Los eventos deportivos también generan grandes ingresos para las ciudades y regiones a través de alojamientos, viajes, transporte y muchos otros servicios que benefician a las economías locales.

En otros casos, el sector público puede utilizar eventos deportivos para construir un legado físico para una ciudad o país. Los gobiernos pueden invertir en infraestructura deportiva para albergar un evento deportivo que deje esa estructura como un beneficio duradero para su comunidad.

Existen otros factores que motivan al sector público a estar relacionado con el deporte. El deporte en sí mismo tiene ciertos valores intrínsecos al bienestar de la humanidad, como la fraternidad, la equidad, la competencia saludable, los beneficios para la salud, la inclusión y muchos otros valores con los que el sector público quiere estar relacionado y estrechamente identificado.

Hay varios caminos que su organización puede seguir para establecer vínculos y asociarse con el sector público, pero aquí hay algunos pasos recomendados que aumentarán la posibilidad de trabajar con el sector público.

▪ **Licitación:**

Póngase en contacto con las autoridades locales o entidades deportivas nacionales y ofrézcales su evento para que presenten una oferta y sean anfitriones. Las ciudades y naciones buscan oportunidades para ser anfitriones de eventos deportivos, y ponerse en contacto con ellos les da una ventaja sobre otras disciplinas a la hora de proponer su candidatura.

▪ **Propuesta de valor:**

Asegúrese de mostrar cómo las ciudades o naciones pueden aumentar su propuesta de valor a través de su deporte. El sector público puede estar interesado en los ingresos que su evento pueda generar para su comunidad, pero también en la exposición regional y global y en la asociación positiva con su deporte.

▪ **Creatividad:**

Esta es una asociación, no muy diferente de un patrocinio comercial. Sea creativo y piense en cómo las ciudades o naciones pueden asociarse de forma creativa y utilizar su deporte como un activo para aumentar su valor. Esté abierto a ideas nuevas y emocionantes, permita que el sector público se involucre con sus participantes.

El futuro comercial de su federación puede aumentar si diversifica y se centra en las relaciones que puede construir con el sector público. Puede convertirse en un socio cercano que ayude a ciudades, municipios e incluso países a promocionar sus marcas, mientras que estas entidades pueden ofrecer acceso a financiamiento que respalde los objetivos de su organización.



El verdadero truco para ambos (federación y sector público) es atreverse a ser diferentes y estar abiertos a nuevas formas de organizar eventos.

Una asociación de beneficio mutuo entre la federación y el sector público puede ser una victoria para ambas partes, ya que permite crear un formato de circuito para sus eventos, lo que garantizaría beneficios clave que un evento único no puede garantizar.

Estos beneficios incluyen:

- **Valor agregado para el sector público:** Las ciudades anfitrionas tienen dificultades para optimizar los beneficios en su primer intento.
- **Valor agregado para los fanáticos:** La federación sabe que los fanáticos son fundamentales para el éxito del deporte y una estructura de circuito les proporciona más contenido para consumir y disfrutar.
- **Valor agregado para los patrocinadores:** Los patrocinadores tardan más de un año en obtener un retorno de inversión (especialmente si el evento tiene lugar sólo una vez al año).
- **Valor agregado para los medios:** Los medios necesitan una razón para creer que es importante y relevante (una estructura de circuito puede proporcionar un calendario estacional).
- **Desarrollar experiencia organizativa:** Los organizadores pueden mejorar sus habilidades año tras año.

En conclusión, es importante tener en cuenta lo siguiente:

1. Diversificar asociaciones para incluir a su sector público.
2. Las asociaciones sólidas entre su federación y ciudades/regiones pueden crear oportunidades mutuamente beneficiosas.
3. Los socios del sector público pueden ofrecer muchas posibilidades interesantes, como nuevos mercados, nuevos escenarios y nuevos fanáticos.

Otras fuentes de ingresos

En los últimos años, las oportunidades y fuentes de ingresos para el deporte se han diversificado y aumentado aún más. A continuación, vamos a cubrir algunas de estas nuevas oportunidades que su federación puede aprovechar para obtener financiamiento adicional.

Sanciones y certificaciones

Su organización puede involucrarse en la actividad de ofrecer la sanción de eventos a cambio de una tarifa. Estas tarifas de sanción pueden variar según el número de equipos, jugadores, categorías o incluso la magnitud de los eventos. De manera similar, su federación puede ofrecer la certificación de productos relacionados con nuestro deporte. Estos productos pueden variar desde bates o pelotas hasta equipos de entrenamiento y software utilizado para la adquisición de datos. Las tarifas pueden variar según un porcentaje de ventas o simplemente una suma global que cubra un periodo específico para la certificación.

Licencias

Un programa de licencias sólido puede aportar ingresos adicionales a su federación. Las licencias son una forma en la que las organizaciones deportivas cobran una tarifa de regalías por el uso de su propiedad intelectual en productos o servicios para aumentar sus ventas. Las licencias pueden verse de muchas formas, pero son más comunes en productos de consumo como la ropa. Hay muchas empresas de ropa que pueden ofrecer regalías solo por el uso de su marca en sus productos. Otras formas de licenciamiento provienen del uso de otros productos y servicios, incluso productos alimenticios o videojuegos.

Apuestas

Las apuestas han aumentado exponencialmente en la industria deportiva. La disponibilidad correcta de datos ha permitido a las empresas de apuestas reducir riesgos significativos y el mal uso de las apuestas en el deporte. Los agregadores de datos y las certificaciones globales han hecho que las apuestas sean más accesibles para todos, lo que resulta en un impulso de confianza en el mercado en general. Ahora es el momento de abrir un canal de comunicación con

empresas de apuestas y agregadores de datos para ofrecer derechos de datos y transmisión.

Alcance a la comunidad e iniciativas socialmente responsables

Tener una iniciativa socialmente responsable o un programa de alcance comunitario puede significar una fuente adicional de ingresos para su organización. Asociarse con organizaciones sin fines de lucro locales o globales puede aumentar la exposición de su federación y brindar acceso a una red más amplia de posibles socios. Una forma de participar es organizar eventos, programas de subastas y cenas en colaboración con organizaciones sin fines de lucro y recaudar fondos.

Cenas, subastas y donaciones

Otra oportunidad de financiamiento puede ser organizar un evento para honrar logros dentro de su federación, ya sea por los logros de sus atletas o entrenadores.

Donaciones en especie

Las donaciones "en especie" a menudo pueden ser más fáciles de obtener que los fondos monetarios. Una federación generalmente puede acercarse a empresas que venden o fabrican el equipo que se esté buscando, y normalmente estas empresas están dispuestas a discutir un posible financiamiento para su federación con servicios en especie o regalos.

Publicidad

Utilice sus métodos de comunicación para asegurarse de que su federación reciba la mayor atención posible.

Causar una buena Impresión

Independientemente de con quién hable, ya sea donantes, empresarios u oficiales gubernamentales, sea siempre extremadamente educado, comprensivo y agradecido.

En conclusión, al hablar de otras fuentes de ingresos, hay que pensar con originalidad (las ideas no tradicionales pueden traer nuevas oportunidades de financiamiento) y también enfocarse en la creación de redes de contactos.



CAPÍTULO 12

**MEDIOS Y
COMUNICACIONES**

El tono de la Federación Nacional tanto interna como externamente

El tono de una FN es importante, ya que establece la posición de la organización e influye en el mensaje y pensamiento.

El béisbol y el sóftbol tienen una sólida y orgullosa tradición, y una rica historia que puede aprovecharse.

La FN debe reflejar nuestro deporte en su tono de voz: enérgico, vibrante, inspirador y definitivo.

Algunos puntos importantes sobre el béisbol y el sóftbol que deben tenerse en cuenta en su mensaje son:

- Son disciplinas populares de un deporte global.
- Son disciplinas juveniles: único deporte con la Copa Mundial Sub-12.
- Son disciplinas digitales: eSports.
- Son disciplinas urbanas: Baseball5.
- Uno de los deportes más grandes del mundo.
- Encajan perfectamente en los Juegos Olímpicos.
- Millones de fanáticos en todo el mundo.
- Cualidades de deporte en equipo, ayudan a construir comunidades más fuertes.

Configura tu Departamento de Medios

Cada FN debería contar con al menos un oficial de medios a tiempo parcial o completo para establecer esta conexión con los medios y ayudar a promover la actividad de Béisbol-Sóftbol en su país o región.

Igualmente importante es contar con un servicio eficiente para los medios que cubren sus eventos. Proporcionar las instalaciones adecuadas para que los medios realicen su trabajo garantizará que los torneos sean promocionados y cubiertos adecuadamente.

En ocasiones, los principales medios no pueden asistir a eventos y, por esa razón, los equipos de su federación deberían tener un oficial de prensa que asista a competiciones continentales y mundiales con el fin de:

- Cubrir el torneo con informes de los juegos (desde la perspectiva de la Federación Nacional).
- Publicar fotos... redes sociales... detrás de escena con los jugadores... entrevistas/ comentarios de los jugadores.

Otros aspectos clave del Departamento de Medios incluyen:

Relaciones Públicas

Para promover/destacar el crecimiento, atractivo y popularidad del béisbol/sóftbol en su país y, por lo tanto, impulsar la "globalización" del Béisbol/Sóftbol, su "creciente atractivo", etc. y/o ayudar a la sociedad.

- Accesible desde jóvenes hasta profesionales y adultos mayores.
- Atractivo en televisión, en la experiencia de ir al estadio y en videojuegos.
- Urbano/callejero: Baseball5.

Herramientas

Sitio web de la Federación (que WBSC.org puede alojar).

- Publica artículos de noticias, como actualizaciones de equipos nacionales, pruebas, campeonatos nacionales, actividades de desarrollo, etc.
- Incluye antecedentes/historia de la federación/deporte, año de establecimiento de la FN y número estimado de jugadores en el país.

Dirección de correo electrónico oficial.

- nombre@Baseballcanada.com
- WBSC puede alojar BaseballAruba@wbsc.org

Desarrollo de logotipos oficiales.

- Uno para la FN.
- Uno para el equipo nacional (también se puede utilizar como logotipo de la FN).
- **Comunicaciones Estándar / Comunicados de Prensa / Conferencias de Prensa:**
 - Nuevo Presidente y/o Junta Ejecutiva
 - Patrocinadores
 - Transmisiones
 - Inicio de construcción de un nuevo escenario
 - Plantilla final del Equipo Nacional

- Resultado/Clasificación final del Equipo Nacional
 - "Sudáfrica gana el campeonato africano de Baseball5, clasifica a la Copa Mundial en México"
 - "Australia logra el 3er lugar en la Copa Mundial de Béisbol Sub-18 de la WBSC"
- Posición en los últimos Rankings Mundiales de la WBSC
 - "Canadá ocupa el 7mo lugar en el mundo en sóftbol según los Rankings Mundiales actualizados de la WBSC"
- Jugadores seleccionados en el draft profesional

Cómo utilizar los canales de redes sociales

Regístrese en plataformas de redes sociales que sean las más populares en su país/territorio.

Regístrese en plataformas de redes sociales que sigue la prensa internacional, como X (anteriormente Twitter). Regístrese en las plataformas más grandes y de mayor crecimiento, como Facebook, Instagram y TikTok.

Configuración de cuenta:

Nombre de Usuario: Ejemplos

1. Béisbol/Sóftbol y País: @BaseballCanada @SoftballCanada @USABaseball @USASoftball
2. Iniciales: @CTBA (Asociación de Béisbol del Taipéi Chino)

Recomendaciones de Perfil

- Utilice el logotipo oficial de la FN/Equipo Nacional como imagen de perfil.
- Incluya una breve biografía: Cuenta oficial de X (anteriormente Twitter) de la entidad rectora del béisbol.
- Incluya un enlace al sitio web oficial de la FN.

Idioma:

Publique contenido en el idioma de los medios de comunicación nacionales/locales de su país (y en inglés cuando sea posible para potencialmente difundir el mensaje a nivel mundial).

SEGUIR:

1. @WBSC
2. Jugadores del equipo nacional
3. Otras FN y Miembros Asociados
4. Anfitriones de torneos
5. Comités Olímpicos Nacionales
6. Medios de comunicación nacionales/importantes periodistas deportivos

POSTS

1. Anuncie las listas de jugadores del equipo nacional.
2. Ubicación, horario, resultados, etc., del campeonato nacional.
3. Logros de jugadores.
4. Horario del equipo y horas de juego en eventos continentales y eventos de la WBSC.
5. Resultados/Imágenes/Clasificación de su equipo nacional en eventos continentales y de la WBSC.
6. Alineaciones iniciales.
7. Desarrollos destacados en béisbol, sóftbol o Baseball5 en su país/territorio (por ejemplo, construcción de nuevos estadios, patrocinio, asociación de transmisión en vivo o de radiodifusión, etc.).

Incluya Fotos/Arte en las publicaciones.

Desarrolle gráficos para generar más impresiones, si el presupuesto lo permite, o utilice gráficos proporcionados por el anfitrión o la WBSC cuando sea posible.

Herramientas de comunicación de la WBSC

- Sitio web de la WBSC: www.wbsc.org
- Plataforma OTT (GameTime): <https://gametime.sport>
- My WBSC (sistema de gestión de contenido)
- Constant Contact (comunicados de prensa y boletines electrónicos)
 - Semanal: Boletín Home Run
 - Mensual: Boletín Global
 - Comunicado de Prensa
- Flickr (galerías de fotos)
- Google Drive (archivo interno de fotos)
- Meltwater (evaluación de cobertura mediática y contactos)
- Sportsnavi-Yahoo en Japón

Canales de Redes Sociales (20)

- X (anteriormente Twitter) (6)
 - WBSC: <https://x.com/WBSC>
 - WBSC Premier12: <https://x.com/Premier12>
 - Baseball5: <https://x.com/Baseball5>
 - Presidente Fraccari: <https://x.com/WBSCPresident>
 - SG Beng Choo Low: https://x.com/WBSC_SG_Beng
 - GameTime: https://x.com/GameTime_Sport



- Facebook (3)
 - WBSC: <https://www.facebook.com/WBSC>
 - Copas Mundiales de Sóftbol de la WBSC: <https://www.facebook.com/WBSCSoftballWorldCups>
 - Baseball5: <https://www.facebook.com/WBSCBaseball5>
- Instagram (4)
 - WBSC: <https://www.instagram.com/wbsc>
 - Premier12: <https://www.instagram.com/Premier12>
 - Baseball5: https://www.instagram.com/wbsc_Baseball5
 - GameTime: <https://www.instagram.com/gametime.sport>
- TikTok (1)
 - WBSC: <https://www.tiktok.com/@wbsc>
- YouTube (1)
 - WBSC: <https://www.youtube.com/WBSC>
- WhatsApp (1)
 - WBSC: <https://whatsapp.com/channel/0029VaK2YpE2ZjCrmh89U10A>
- Weibo (1)
 - WBSC: <https://www.weibo.com/TheWBSC>
- Naver (1)
 - WBSC: <https://tv.naver.com/wbsc>
- LinkedIn (1)
 - WBSC: <https://www.linkedin.com/company/wbsc>

A photograph of a baseball player in a blue uniform with the number 24 on the back, seen from behind. The player is wearing a blue cap and has long dreadlocks. The image is overlaid with a blue tint and geometric white lines.

CAPÍTULO 13

SOCIOS DE LA WBSC

Socios de la WBSC

La WBSC es una confederación deportiva con alcance global. Cuando hablamos de capacidades comerciales, la WBSC tiene muchas capas y complejidades para maximizar las oportunidades comerciales. Para cubrir todas las áreas, la WBSC cuenta con socios clave que permiten el acceso a patrocinadores en todos los niveles y permiten que todas las partes interesadas se beneficien de estas oportunidades comerciales.

Socios institucionales de la WBSC

ASOIF

La ASOIF es la organización que agrupa a las FI que rigen los deportes presentes en los Juegos Olímpicos de Verano. La WBSC coopera con la ASOIF, especialmente en términos de buena gobernanza de la organización, participando en la Revisión de Gobernanza de las FI de la ASOIF. La WBSC fue confirmada como Miembro Asociado Permanente de la ASOIF en mayo de 2023.

ARISF

La ARISF es la autoridad mundial que agrupa a todas las Federaciones Deportivas Internacionales reconocidas por el COI para unir, promover, representar y apoyar a las federaciones miembro en la consecución de sus objetivos, coordinar sus intereses y metas comunes, preservando su autonomía en un entorno deportivo en constante cambio.

Canal Olímpico

El Canal Olímpico es un servicio de televisión por internet OTT operado por el COI. Fue lanzado en agosto de 2016, y el béisbol y el sóftbol han estado presentes en el Canal Olímpico desde octubre de 2016.

AMA

La AMA es una agencia internacional independiente que lidera un movimiento colaborativo mundial para un deporte libre de dopaje. La WBSC, como signataria de la AMA, cumple plenamente con las reglas y estándares internacionales de la AMA. Consulte la sección Antidopaje para obtener más información.

IWGA (Asociación Internacional de Juegos Mundiales)

La IWGA es el organismo rector responsable de organizar los Juegos Mundiales, un importante evento multideportivo internacional. Fundada en 1980, la IWGA trabaja en estrecha cooperación con el COI, promoviendo la excelencia y las oportunidades de desarrollo para sus Federaciones Internacionales miembros.

ISF (International School Sport Federation)

La ISF es una organización deportiva internacional sin fines de lucro fundada en 1972, que actúa como organismo paraguas de las organizaciones nacionales de deporte escolar en todo el mundo. Organiza eventos deportivos y educativos para jóvenes de 11 a 18 años. Reconocida por el Comité Olímpico Internacional desde 1995, la ISF cuenta actualmente con más de 135 miembros en cinco continentes e incluye más de 30 deportes en su programa de competiciones. Además de los eventos, la ISF implementa actividades educativas y de desarrollo de capacidades para actores del deporte escolar y refuerza valores de integridad, inclusión y excelencia.

IMGA (Asociación Internacional de Juegos Másters)

La IMGA es la organización responsable de organizar los Juegos Mundiales Másters, el evento multideportivo más grande del mundo para atletas de 30 años en adelante. Establecida en 1985, la IMGA promueve la participación deportiva de por vida y la filosofía del "Deporte para Todos".

¡Enlaces de interés! @	
ASOIF	https://www.asoif.com/members
ARISF	https://www.arisf.sport/
Canal Olímpico	https://olympics.com/en/sports/Baseball-Softball/
AMA	https://www.wada-ama.org/en
IWGA	https://www.theworldgames.org/
ISF	https://www.isfsports.org/index.php/
IMGA	https://www.imga.ch/

Socios de integridad de la WBSC

Deporte Limpio

ITA

La WBSC se asoció con la ITA y delegó las responsabilidades antidopaje a la ITA para garantizar que la WBSC cumpla totalmente con el Código de la AMA. Consulte la sección Antidopaje para obtener más información.

IPACS

La IPACS es una iniciativa de múltiples partes interesadas que reúne a organizaciones deportivas, gobiernos y organizaciones intergubernamentales para unir esfuerzos en la lucha contra la corrupción en el deporte. Fue lanzada en el Foro Internacional para la Integridad Deportiva (IFSI) del COI, celebrado en febrero de 2017. Es una plataforma multisectorial con la misión de "reunir a organizaciones deportivas internacionales, gobiernos, organizaciones intergubernamentales y otras partes interesadas relevantes para fortalecer y apoyar los esfuerzos destinados a eliminar la corrupción y promover una cultura de buena gobernanza en y alrededor del deporte", tal como se acordó en la primera reunión del grupo de trabajo de la IPACS en junio de 2017.

La IPACS también crea un vínculo entre las organizaciones deportivas del Movimiento Olímpico y los gobiernos con el fin de fomentar el diálogo entre estas dos partes interesadas sobre formas efectivas

de mitigar los riesgos de corrupción en el deporte. Esta oportunidad única permite a las organizaciones deportivas intercambiar mejores prácticas y experiencias con representantes gubernamentales para que, como resultado de este proceso, todas las partes interesadas puedan beneficiarse de herramientas prácticas y directrices que puedan utilizar en su propia lucha contra la corrupción en el deporte.

El interés en la Asociación ha crecido significativamente desde su formación, y sus objetivos y programa de trabajo han sido discutidos en numerosos eventos internacionales, incluidas las 14ª y 15ª Conferencias del Consejo de Europa de Ministros responsables del Deporte (Budapest 2016 y Tiflis en 2018, respectivamente); la conferencia sobre la Protección del Deporte contra la Corrupción organizada en aplicación de la resolución 7/8 sobre la corrupción en el deporte adoptada en noviembre de 2017 por la Conferencia de los Estados Parte en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción y el Foro de la OCDE sobre Anticorrupción e Integridad en marzo de 2018; los llamamientos realizados por los líderes del G20 en el Comunicado de los Líderes de Hamburgo de 2017; la reunión de Jefes de Gobierno de la Commonwealth de 2018 y la inclusión de la corrupción en el deporte y el compromiso de apoyar a la IPACS como parte del Plan de Acción Anticorrupción del G20 2019-2021. Por primera vez, la Asamblea

General de las Naciones Unidas (AGNU) se refirió directamente a la IPACS en la Resolución de la AGNU "El deporte como facilitador del desarrollo sostenible" (A/77/L.28), adoptada en diciembre de 2022.

La WBSC estableció una asociación activa con la IPACS para mejorar aún más los estándares de gobernanza, especialmente en lo que respecta a la prevención de conflictos de intereses.

¡Enlaces de interés! @

ITA	https://ita.sport/
IPACS	https://www.ipacs.sport/international-federations

Responsabilidad Social

Fundación Humanitaria de Taekwondo

La THF fue establecida en 2016 con el objetivo de ayudar a los refugiados a mejorar su estado físico, actitudes mentales, defensa personal, autoconfianza y autorrespeto mediante el envío de equipos de entrenadores de taekwondo a los campos de refugiados.

La WBSC firmó un Memorando de Entendimiento (MDE) con la WT (World Taekwondo) y la THF en marzo de 2020 para promover actividades humanitarias, inclusión social, paz y desarrollo a través de la participación en deportes, eventos deportivos y otras actividades relacionadas.

La WBSC, a través de la creación del Club Legacy de la WBSC, utiliza ahora el Baseball5 como vehículo para brindar esperanza y oportunidades a personas desplazadas, comenzando desde el campo de refugiados de Azraq, Jordania.

➔ Enlace al [folleto del Club](#)

ACNUR

La ACNUR promueve los Compromisos con diversas organizaciones deportivas para fomentar la autosuficiencia de los refugiados a través del deporte. La WBSC, también como parte de los Compromisos, lanzó el programa de Equipo de Refugiados de Béisbol y es miembro de la Coalición Deporte para Refugiados de la ACNUR.

Deporte para Todos

La firma de la Declaración de Deporte para Todos tuvo lugar al final de una Cumbre Internacional sobre el Deporte en la Ciudad del Vaticano los días 29 y 30



de septiembre para promover un deporte cohesivo y accesible para todos. La WBSC ha dedicado esfuerzos para hacer que el Béisbol/Sóftbol sea más accesible a través de su disciplina paralímpica insignia, el Béisbol para Ciegos, que celebró su primera Copa Internacional en los Países Bajos en el verano de 2022.

El Baseball5, la versión de cinco contra cinco y género mixto del Béisbol/Sóftbol, llevó el deporte a nuevas comunidades, incluyendo áreas desfavorecidas y afectadas por conflictos. El Campeonato Africano de Baseball5 en Tanzania se convirtió en el evento más exitoso de Béisbol/Sóftbol en el continente.

IWG

El Grupo de Trabajo Internacional (IWG) sobre Mujeres y Deporte es la red más grande del mundo dedicada a promover la equidad de género en el deporte, la educación física y la actividad física. Está completamente alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La WBSC apoya al IWG como uno de sus signatarios, para promover la igualdad de género en el deporte.

VIRTUS (Federación Internacional de Deportes para atletas con discapacidad intelectual)

Virtus es el nombre de marca de la Federación Internacional para atletas con discapacidad intelectual y es miembro fundador del Comité Paralímpico Internacional.

Formada en 1986, Virtus (anteriormente INAS) ha crecido de 14 miembros a más de 500.000 atletas pertenecientes a más de 90 naciones en Europa, África, Asia, Norteamérica, Sudamérica/Centroamérica y Oceanía.

En 2020, el programa deportivo de Virtus incluyó 15 eventos anuales en deportes de verano e invierno, con más de 7.000 atletas registrados para competir a nivel internacional.

Virtus es la Organización Internacional de Deporte para Personas con Discapacidad (IOSD) reconocida, responsable de la elegibilidad de atletas con discapacidad intelectual, la competición de élite y el desarrollo deportivo. Durante la próxima década, hasta 2030, Virtus está comprometida con promover la inclusión en el deporte y construir trayectorias de élite para que más atletas con discapacidad intelectual compitan en los niveles más altos del deporte internacional.

Actualmente, Virtus busca una mayor participación en el movimiento paralímpico, especialmente a través de los Juegos Globales Virtus, celebrados cada cuatro años en el año previo a los Juegos Paralímpicos.

La WBSC firmó un Memorando de Entendimiento (MDE) con Marc Truffaut, el presidente de VIRTUS, miembro fundador del Comité Paralímpico Internacional (IPC) registrado en el Reino Unido.

El MDE compromete a ambas partes a alentar a sus respectivas federaciones nacionales a trabajar juntas para promover el béisbol/sóftbol para atletas con discapacidad intelectual.

¡Enlaces de interés! @

THF	https://thfaid.org/
UNHCR/ACNUR	https://globalcompactrefugees.org/sport-refugees-coalition-explores-innovative-role-sports-advancing-refugee-self-reliance-first-high
Deporte para Todos	https://vaticansummitsportforall.com/
IWG	https://iwgwomenandsport.org/
VIRTUS	https://www.virtus.sport/

Sostenibilidad ambiental

ONU Cambio Climático

ONU Cambio Climático invita a las organizaciones deportivas y sus partes interesadas a unirse a un nuevo movimiento de acción climática para el deporte. Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar y guiar a los actores deportivos para alcanzar los objetivos globales de cambio climático.

Se cree que las organizaciones deportivas pueden mostrar liderazgo climático al comprometerse juntas en el camino hacia la neutralidad climática. La WBSC se esfuerza por conseguirlo asumiendo la responsabilidad de su huella climática, lo que a su vez incentivará la acción climática más allá del sector deportivo y, por lo tanto, ayudará a aumentar la ambición global frente a la amenaza del cambio climático.

Pilio

Pilio es una empresa certificada de auditoría de carbono que ayuda a la WBSC a realizar y divulgar auditorías anuales de carbono reconocidas y certificadas internacionalmente.

“Papilio,” el nombre en latín para mariposa, encarna el proceso de metamorfosis y, como tal, Pilio se compromete a apoyar a las empresas en su transición hacia un camino de cero neto de carbono.

Como empresa de innovación energética y ambiental surgida de la Universidad de Oxford en 2011, Pilio tiene años de experiencia en brindar conocimiento y enfoque de vanguardia en la gestión ambiental y energética.

Pilio trabaja con empresas en todo el Reino Unido para proporcionarles la inteligencia, herramientas y experiencia necesarias para realizar con éxito la transición hacia la economía verde e impulsarla.

Green Future Project

GFP es una B Corporation de tecnología climática con el objetivo de apoyar a las empresas a alcanzar sus objetivos de ESG a través de diferentes soluciones innovadoras.

GFP respalda a la WBSC para alcanzar sus objetivos

estratégicos de sostenibilidad al proporcionar suscripciones mensuales para que sus empleados apoyen 5 proyectos ambientales en 3 continentes diferentes.

El objetivo general es involucrar a nuestros empleados para que participen activamente en la lucha contra el cambio climático y proporcionarles a ellos y a la comunidad en general una plataforma para rastrear nuestro impacto positivo en tiempo real, aprendiendo más sobre los proyectos que estamos respaldando y los ecosistemas que estamos protegiendo. Colectivamente, la WBSC está ayudando a regenerar los ecosistemas de manglares en Madagascar, protegiendo algunas de las reservas más biodiversas en Ecuador y respaldando el desarrollo de proyectos eólicos en India.

Además, a través de GFP, la WBSC proporciona una plantilla verde a su comunidad para mostrar cómo el deporte puede ser un embajador para alcanzar objetivos sociales y de sostenibilidad.

Alibaba Cloud

Alibaba Cloud, fundada en 2009, es líder global en computación en la nube e inteligencia artificial (IA), brindando servicios a miles de empresas, desarrolladores y organizaciones gubernamentales en más de 200 países y regiones. Comprometida con el éxito de sus clientes, Alibaba Cloud proporciona capacidades confiables y seguras de procesamiento de datos en la nube como parte de sus soluciones en línea. En enero de 2017, Alibaba Cloud se convirtió en el socio oficial de servicios en la nube de los Juegos Olímpicos.

Alibaba Cloud está comprometida con la creación de un futuro sostenible mediante la innovación. Su solución ayuda a lograr altos niveles de eficiencia energética y metas de neutralidad de carbono con características integrales de gestión de energía y emisiones. Estas se basan en capacidades técnicas líderes en IA, inteligencia de datos y el Internet de las cosas (IoT), combinadas con experiencia demostrada en sectores energéticos e industrias.

Esto permitirá que la WBSC planifique e implemente

estrategias de sostenibilidad efectivas, supervise y gestione el consumo de energía e impactos ambientales, e integre su estrategia en los eventos y torneos WBSC.

DEKRA

DEKRA es la mayor organización independiente del mundo, no cotizada, especializada en pruebas, inspección y certificación. Como proveedor global de servicios y soluciones integrales, ayuda a sus clientes a mejorar sus resultados en seguridad, protección y sostenibilidad.

La WBSC completó su primera Evaluación de Materialidad —un hito estratégico clave para

impulsar su liderazgo en sostenibilidad para 2025—.

Realizado en colaboración con DEKRA Assurance Services GmbH (Alemania), el proyecto tiene como objetivo identificar, priorizar y gestionar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para las operaciones de la WBSC y las expectativas de sus grupos de interés.

Siguiendo el principio de doble materialidad (materialidad de impacto + materialidad financiera), la evaluación identificó una serie de temas ESG potenciales, posteriormente refinados en una matriz estratégica de enfoques prioritarios.

¡Enlaces de interés! @

ONU Cambio Climático	https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action
Socios de sostenibilidad	https://www.wbsc.org/es/organisation/integrity-unit/sustainability/sustainability-partners
Informe de impacto de la GFP	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/0a-5c595a-799a-9437-26cf-8a369aad01f4.pdf
Brochure Pilio	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/ac96e42c-1dc8-3860-9f33-c5ff12041713.pdf
Informe sobre la huella de carbono 2022	https://static.wbsc.org/uploads/federations/0/cms/documents/1844ff50-572e-4b9d-e8c3-6167b0b294a1.pdf



Socios comerciales de la WBSC

La WBSC trabaja estratégicamente con algunos socios comerciales alrededor del mundo en diferentes áreas comerciales. El socio comercial más importante de la WBSC es Dentsu. Con sede en Tokio, Japón, es una de las agencias de marketing más grandes del mundo, que vende derechos de medios y patrocinio para eventos de la WBSC, incluido el Premier12, junto con el Departamento de Marketing de la WBSC. Hakuhodo DY Media Partners es, y ha sido, socio de la WBSC desde hace mucho tiempo, también vendiendo los derechos de medios de las propiedades de la WBSC en el territorio japonés.

Para lograr estas ventas, la WBSC cuenta con su propio departamento de marketing dedicado. El Departamento de Marketing vende y desarrolla oportunidades comerciales para la WBSC. La WBSC ha logrado asegurar una cartera de socios de medios, patrocinadores y proveedores globales, haciendo de la WBSC un éxito comercial.



Finalmente, y muy importante, los Comités Organizadores Locales (COL) y las federaciones miembro, a través de la organización de eventos, se convierten en promotores y socios comerciales de la WBSC al compartir e implementar programas de patrocinio locales para eventos individuales que involucran e interactúan con negocios y comunidades locales.

La WBSC y sus socios comerciales cuentan con una amplia variedad de programas de patrocinio. Los programas tradicionales de patrocinio, que implican exposición y derechos de propiedad intelectual (PI), se ofrecen en una estructura escalonada para permitir el acceso a empresas de todos los tamaños y el acceso a los socios comerciales de la WBSC.

Evento: todos los eventos de Béisbol y/o Sóftbol

Los paquetes de patrocinio más prestigiosos y completos que cubren todas las categorías de eventos organizados por la WBSC, incluido el Premier12. Ofrecen una exposición de marca prominente y extensa, así como el mayor alcance a los aficionados a nivel mundial.

Evento: todos los eventos de Béisbol y/o Softbol

Principalmente para programas de asociación técnica mediante la provisión de productos y servicios. Tienen una exposición de marca más limitada en comparación con los Patrocinadores Globales, pero se centran en asociaciones más personalizadas según su agenda comercial.

Evento: Un solo evento

Patrocinio basado en el torneo, gestionado principalmente por los Comités Organizadores Locales. Los derechos y activos varían según cada paquete de patrocinio.

Patrocinadores Globales de la WBSC

Los Patrocinadores Globales de la WBSC están posicionados y reciben los beneficios más prestigiosos y completos en todas las categorías de eventos de la WBSC, incluido el Premier12. Con una gran exposición y activación de activos físicos y digitales, el nivel de Patrocinadores Globales es el más valorado y exclusivo en términos de patrocinio, generalmente asignado a categorías con marcas y alcance internacionales que se benefician de la exposición de alto nivel.

Proveedores Oficiales

Los Proveedores Oficiales son empresas que proporcionan productos y servicios clave para el desarrollo de los eventos de la WBSC, desde equipamiento deportivo hasta servicios operativos. SSK y Mizuno son ejemplos de relaciones duraderas con proveedores que se convierten en socios del legado de la WBSC. En los últimos años, la WBSC ha asegurado proveedores de clase mundial como Synergy y Trackman que permiten la explotación de métricas y datos de atletas en beneficio de nuestras federaciones miembro.

Patrocinadores del Torneo (Locales)

Los Patrocinadores del Torneo (Locales) son para empresas que tienen alcance nacional o regional base a un evento. Por lo general, este nivel de patrocinio se comparte con los COL y los promotores de eventos para su beneficio comercial y para interactuar con empresas con limitaciones territoriales. Estas categorías se ofrecen más comúnmente a sucursales bancarias, proveedores de telecomunicaciones y aerolíneas, entre otras empresas similares.

TEAMMATE



Fundada en 2016, Teammate Sports International es una empresa que forma parte de la familia de la WBSC. Teammate ofrece una amplia gama de productos necesarios para jugar béisbol y sóftbol, incluyendo

pelotas, bates de madera, guantes, ropa deportiva, accesorios y artículos de campo. Teammate también se especializa en suministrar una gama completa de artículos deportivos a federaciones afiliadas a la WBSC para sus eventos locales e internacionales.

Hasta ahora, Teammate ha producido más de 100 productos diferentes y puede satisfacer cualquier

requisito o producto especializado en todas las categorías de calidad. En la actualidad, Teammate suministra la pelota de béisbol oficial de varias federaciones y asociaciones continentales, incluyendo COPABE, y proporciona la indumentaria oficial a la Liga Profesional de Béisbol de Cuba.

Estos productos tienen alcance global a través de una red de distribuidores en varios países, haciendo que la marca Teammate sea accesible para todos.

Si está interesado en obtener más información sobre Teammate, póngase en contacto directamente en info@teammatesport.com o visite el sitio web en <https://teammate.sport/>



CAPÍTULO 14

SERVICIOS
DE LA WBSC

Departamento de Marketing y Transmisiones

El Departamento de Marketing de la WBSC gestiona las actividades comerciales de la organización, incluidos los patrocinios, los medios y la radiodifusión, las licencias y el merchandising, y otros desarrollos comerciales, así como los servicios y operaciones asociados.

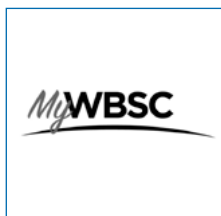
Con un equipo experimentado y profesional, la misión del departamento es crear valor aprovechando las propiedades comerciales, desarrollando nuevos activos, ampliando la conciencia y aumentando la participación de los fanáticos en todo el mundo.

Las unidades de negocio dentro del Departamento de Marketing son las siguientes:

- **Licencias y Desarrollo de Marca:** Aprovechar la PI existente y nueva para crear una conciencia de marca duradera a través del desarrollo de productos y oportunidades de merchandising.
- **Operaciones de Eventos:** Operar como parte de la WBSC durante los eventos cumpliendo acuerdos y gestionando las relaciones con los clientes, desde la planificación del proyecto hasta la hospitalidad.
- **Servicios de Transmisión y OTT:** Especializarse en desarrollar flujos de trabajo eficientes para ofrecer servicios de transmisión a gran escala para eventos de cualquier tamaño, desde la producción hasta la distribución global.
- **Nuevas Tecnologías:** Brindar oportunidades para lanzar marcas y PI en el nuevo panorama digital, incluidas las apuestas deportivas, blockchain y deportes electrónicos.
- **Gestión de Derechos de Medios:** Proporcionar servicios comerciales integrales, desde las ventas hasta la distribución, con el objetivo de maximizar los ingresos y aumentar la exposición de la WBSC.
- **Ventas de Patrocinio:** Conectar marcas y empresas con la WBSC de formas innovadoras e impactantes, aprovechando las emociones y experiencias para impulsar el valor.



My WBSC



MyWBSC es una suite digital diseñada para conectar a la amplia familia de AC, FN, Miembros Asociados y otros dentro de un ecosistema digital que es visto por millones de personas cada año.

MyWBSC es una solución integral con diversas herramientas de gestión que se pueden aplicar para administrar varios aspectos de su organización. El software personalizado de la WBSC se ofrece como un servicio gratuito para las Federaciones Nacionales Miembro con acceso a herramientas básicas como perfiles de personas organizativas, la Academia en línea de la WBSC y el acceso a la gestión de equipos para eventos internacionales alojados en la suite digital MyWBSC.

El software también está disponible en formas avanzadas como solución para los procesos internos de su organización, incluyendo, entre otros, la gestión de temporadas y torneos, la aplicación de anotación ofrecida a través de la integración del programa oficial de anotación de la WBSC (MyBallClub), diversos procesos de registro de jugadores, entrenadores, oficiales, administración y clubes, y producción de sitios web. Estos paquetes avanzados son personalizables para adaptarse a las necesidades y presupuesto de cada organización.

➔ Enlace a [MyWBSC](#)

➔ Sitio Oficial de la [WBSC](#)

Contenido para socios continentales de la WBSC

➔ [WBSC
ÁFRICA](#)

➔ [WBSC
AMÉRICA](#)

➔ [WBSC
ASIA](#)

➔ [WBSC
EUROPA](#)

➔ [WBSC
OCEANÍA](#)

Impulsado por los estudios de caso de My WBSC

Aquí presentamos algunos ejemplos de cómo implementamos nuestro sistema con FN:



➔ Enlace a la [FVB](#)

La Federación Venezolana de Béisbol comenzó a utilizar MyWBSC y MyBallClub en el otoño de 2021. En 2022 tienen una larga lista de eventos programados para llevarse a cabo en el sistema, desde Pre-Béisbol hasta competiciones para mayores de 60 años.

"MyWBSC es una gran herramienta para la FVB, es fácil de usar y una gran ayuda para la organización de nuestros torneos. MyWBSC, junto con la aplicación de anotación MyBallClub, nos permite tener estadísticas en vivo de alta calidad".

Oscar Eduardo Izaguirre Delgado
FVB – Tesorero



➔ Enlace a la [FIBS](#)

El proyecto de la Federación Italiana de Béisbol y Sóftbol (FIBS) comenzó en el verano de 2020 con un paquete de anotación que incluía un sitio alojado en un dominio wbsc.org que funcionaba en paralelo con sus actividades previas relacionadas con TAS/Statcrew. En 2021, FIBS lanzó un sitio completo dentro de MyWBSC que incorporó el uso de dos sistemas: un sistema de gestión de terceros que alimentaba importaciones diarias de datos relacionados con los procesos administrativos diarios, y MyWBSC para toda la anotación y el sitio web frontal para todo el contenido visto públicamente. En 2022, todo el trabajo administrativo también se incorporó a MyWBSC, creando una solución singular para la organización. Durante la temporada 2021, FIBS acumuló 5 millones de páginas vistas, una tasa de rebote del 38.65% con un tiempo promedio de permanencia en el sitio por usuario de 5 minutos y 4 segundos. El sitio web oficial de la FIBS se puede seguir tanto en italiano como en inglés.

“Como FIBS, consideramos [fibs.it](#) el corazón de nuestro sistema de comunicación y el principal centro en Italia para la información y noticias relacionadas con el béisbol/sóftbol. Nuestro cambio al sistema MyWBSC, con desarrollo web completo en backend and frontend, nos ayuda a mantener un aumento constante en las estadísticas web generales relacionadas con usuarios, páginas vistas, tiempo pasado en el sitio y tasa de rebote. Las estadísticas en vivo del juego, que incluyen la implementación continua de datos en vivo con nuevas actualizaciones, también son una parte totalmente integrada del entorno MyWBSC, lo que nos ayuda con las cifras mencionadas anteriormente y, a medida que crece la base de usuarios, las funciones disponibles para ellos también crecerán, siempre teniendo en cuenta la idea de crear un enfoque colaborativo universal para ayudar a hacer crecer el béisbol y el sóftbol a nivel mundial como una comunidad. La perspectiva futura del proyecto en su conjunto nos permite discutir la creación de un entorno que brinde a nuestros Miembros (los clubes) la posibilidad de tener sus propios sitios web bajo la Federación con datos de juego (plantillas, estadísticas, horarios) automatizados en función del sitio principal (FIBS), al tiempo que brinda a los entornos de club individuales la posibilidad de compartir noticias y páginas web estáticas.”

Marco Landi

FIBS - Jefe del Departamento de Mercadeo, Comunicaciones y Equipos Nacionales



➔ Enlace a la [KNBSB](#)

El proyecto de la Federación Neerlandesa de Béisbol y Sóftbol comenzó en 2021 con un paquete básico creado con un subdominio del sitio de estadísticas personalizado de la Federación. El proyecto inicial ejecutó las dos principales ligas de béisbol y sóftbol en los Países Bajos, Honkbal Hoofdklasse y Softbal Hoofdklasse, y KNBSB consiguió anotar con éxito más de 500 juegos en vivo, con una duración promedio de sesión de usuario de más de 9 minutos y una tasa de rebote del 26,82%.

“MyWBSC permite a la KNBSB ejecutar un sistema con jugadores, eventos, juegos, jugadas y estadísticas, todo en un solo lugar. El futuro se ve brillante, más profesional cada día y servirá no solo a nuestra Federación, sino también a todos los que disfrutan de las disciplinas que representamos. No podríamos haberlo implementado de esta manera, en solo un año, sin la ayuda del Departamento de IT de la WBSC, que nos está guiando en el proceso.”

Dennis Duin & Linda Steijger

KNBSB - Jefe de Anotación y Estadísticas



➔ Enlace a la [Austrian Baseball Softball Federation](#)

La Federación Austriaca de Béisbol y Sóftbol comenzó en 2021 con el lanzamiento del paquete básico de MyWBSC alojado en un subdominio de su sitio anterior (Baseballaustria.com). En 2021, la Federación Austriaca ejecutó 4 ligas a través de MyWBSC con una duración promedio de sesión de usuario de más de 6 minutos. En 2022, la Federación Austriaca de Béisbol y Sóftbol, junto con su nuevo dominio, www.BaseballSoftball.at, comenzó a ejecutar un sitio web totalmente integrado con MyWBSC. El sitio oficial, que se lanzó oficialmente el 25 de febrero, se puede seguir tanto en alemán como en inglés y contiene páginas organizacionales estáticas, blogs/noticias, documentos y eventos. La Federación Austriaca de Béisbol y Sóftbol también estará ejecutando un sistema beta universal de registro de atletas/entrenadores/oficiales/administración diseñado para ser un único lugar para todas las necesidades administrativas de la Federación.

"Nuestra cooperación con la WBSC comenzó con un simple sistema de gestión de eventos para implementar una solución de juego en vivo para nuestra Federación en 2021. El Departamento de IT de la WBSC nos ayudó a poner en marcha MyWBSC con MyBallClub mientras lanzábamos esta nueva experiencia en línea para nuestros clubes y seguidores. Dado que la suite digital MyWBSC ofrece una amplia gama de funciones más allá del paquete básico ejecutado durante el primer año del acuerdo, la Federación Austriaca de Béisbol y Sóftbol decidió extender la cooperación para utilizar el CMS para lanzar el nuevo sitio web de la Federación. Los módulos ya existentes de gestión de eventos y el CMS, combinados con los módulos de gestión para jugadores, clubes y funcionarios, que están en constante mejora, ofrecen un gran conjunto de herramientas para las federaciones que desean unificar los diferentes aspectos de la gestión de una federación/organización, todo dentro de un entorno digital singular."

Johannes Godler

Federación Austriaca de Béisbol y Sóftbol – Secretario General (2016-2022)



➔ Enlace a la [SBSF](#)

La Federación Sueca de Béisbol y Sóftbol ha estado con nosotros desde el principio. En 2020, la Federación organizó 4 eventos con MyWBSC de manera totalmente independiente... y demostró ser una fuente positiva, constructiva y confiable de retroalimentación mientras seguimos esforzándonos por mejorar el conjunto de nuestros sistemas.

"En el otoño de 2019, me asignaron la tarea de encontrar un sistema de anotación digital para la SBSF. Después de investigar y probar diferentes aplicaciones, recibimos noticias de que la WBSC estaba trabajando en una solución para la anotación digital.

Después de comunicarnos con el Departamento de IT de la WBSC y escuchar lo que se estaba planeando, nos sentimos lo suficientemente cómodos como para llevar a cabo una temporada piloto con MyWBSC y MyBallClub para nuestra temporada 2020.

El Departamento de IT de la WBSC fue muy útil al configurar el sitio para la SBSF, y recibí respuestas rápidas si había algo que no podía hacer. También me sentí cómodo con el hecho de que, si surgían problemas, se abordaban rápidamente.

Incluso con poco tiempo para la capacitación, la evaluación de los anotadores de la SBSF fue muy positiva. Utilizamos MyWBSC y MyBallClub como nuestro sistema oficial de anotación para todas las ligas en 2021 y lo recomendamos a todos."

Kent Karlsson

SBSF – Líder de Proyecto



→ Enlace a la [BNZ](#)

Béisbol Nueva Zelanda comenzó a utilizar MyWBSC/MyBallClub en 2021, exhibiendo con éxito un total de 21 eventos desde niveles senior hasta Sub-13. En 2022, Béisbol Nueva Zelanda ha continuado con 14 eventos en el calendario hasta ahora y más por venir. "He Manawa Kaha Kotahi" (Fuerza Pasión Unidad).

"Béisbol Nueva Zelanda ha estado buscando un sistema integrado donde podamos proporcionar no solo un sistema de anotación fácil de usar en todos los niveles, desde el béisbol de club hasta los torneos nacionales, sino también donde se pueda establecer un sitio web y una plataforma de registro de jugadores en el frontend que capture de manera fluida todos los datos que se pueden incorporar al sistema de anotación para eliminar la entrada triple o cuádruple de datos.

Cuando asistí al Congreso Mundial de la WBSC en la ciudad de Sakai, Prefectura de Osaka, Japón, en 2019, tuve la oportunidad de asistir a una charla de Paul Macaluso y Michael Zambelli, donde se presentaron por primera vez los sistemas MyWBSC/MyBallClub. Estaba extremadamente emocionado de ver un sistema desarrollado específicamente para béisbol y sóftbol, así como la funcionalidad y lo fácil que era de usar. Habíamos estado utilizando un sistema de anotación en Nueva Zelanda llamado Point Streak y la retroalimentación de los usuarios era que era bastante complicado para los anotadores de nivel básico.

Lo que realmente me interesó, sin embargo, fue que la WBSC también estaba trabajando en un sitio web frontend que se integraría con MyWBSC/MyBallClub. Esto era exactamente lo que estaba buscando. Soy un aficionado a los sistemas y en mi función contable he tenido la oportunidad de implementar varios sistemas ERP para organizaciones aquí en Nueva Zelanda y Australia.

He estado trabajando con el Departamento de IT de la WBSC durante los últimos dos años en un esfuerzo para que el béisbol de Nueva Zelanda desarrolle un sistema que se ajuste a nuestro propósito y que permita su implementación en otros miembros de WBSC Oceanía. Hemos introducido con éxito MyWBSC/MyBallClub, que ahora está en su segundo año de funcionamiento y la adopción y aceptación del nuevo sistema ha superado las expectativas. La única desventaja hasta ahora ha sido la necesidad de que nuestro personal de administración de anotación tenga que ingresar manualmente los datos de cada jugador al comienzo de cada temporada, lo cual es extremadamente demorado y engorroso. Con el desarrollo continuo de MyWBSC y el nuevo sistema de registro dentro de él, el Departamento de IT de la WBSC eliminará una cantidad significativa de trabajo que se realiza actualmente para configurar y ejecutar la anotación cada temporada. No solo eso, sino que también le da a la FN la posibilidad de realizar un seguimiento del historial deportivo de los jugadores desde que empezaron a jugar y de utilizar los datos de los jugadores para ver su desarrollo y progreso a la hora de seleccionar al equipo nacional. Nunca hemos tenido la capacidad de obtener o capturar tal información de una sola fuente de datos, y vemos que el sistema integrado de la WBSC finalmente nos permitirá hacerlo. Este es un desarrollo significativo y esencial para nuestra organización. El beneficio adicional es que también podemos integrar a árbitros y anotadores dentro del sistema y también realizar un seguimiento de su desarrollo y niveles de habilidad como FN. Es la solución perfecta. Así que espero trabajar con el Departamento de IT de la WBSC y la WBSC en su conjunto para ver esto hecho realidad".

Vaughan Wyber
BNZ – Miembro General



➔ Enlace a la [NSBF](#)

La Federación Noruega de Sóftbol y Béisbol (Norges Softball og Baseball Forbund) fue una de las primeras organizaciones en unirse en 2020. El uso del programa por parte de la federación vio tres competiciones en su temporada inaugural con MyWBSC, seguidas de 5 en 2021. El 2022 parece igual de prometedor, ya que la participación de los fanáticos sigue siendo una de las principales metas de esta organización.

“MyWBSC nos ha permitido optimizar nuestras competiciones regionales en un formato que permite a nuestros fanáticos estar más involucrados. Paul y su equipo siempre están disponibles para responder preguntas y están dispuestos a trabajar con nosotros para desarrollar soluciones únicas para nuestras ligas.”

Alex Guilford

Norges Softball og Baseball Forbund – Consultor de Desarrollo/Director Técnico



➔ Enlace a la [KBBSF-FRBBS](#)

La Federación Belga de Béisbol y Sóftbol lanzó su proyecto MyWBSC en 2021 alojado en un subdominio de wbsc.org: stats.belgium.wbsc.org. Esta asociación permitirá que las actividades en el campo de la Federación Belga sean vistas en vivo por sus seguidores.

“Ha sido una gran experiencia usar MyWBSC hasta ahora. Desde que comenzamos a trabajar con el paquete básico, está claro que hay más valor por descubrir en el desarrollo futuro y las actualizaciones que están teniendo lugar actualmente. Esto será una gran oportunidad para ayudar a unificar el béisbol/sóftbol a nivel mundial.”

Filip Van Der Meiren

KBBSF- FRBBS - Coordinador Técnico Deportivo en la Liga Flamenca de Béisbol y Sóftbol



➔ Enlace a la [BBF](#)

La Federación Británica de Béisbol se unió a MyWBSC en 2021 para ejecutar 6 eventos y más de 800 juegos en el paquete básico. El proyecto fue un éxito inmediato una vez que comenzaron los juegos en 2021, con una duración promedio de la sesión del usuario en el sitio cercana a los 6 minutos.

“El sitio MyWBSC y la aplicación integrada MyBallClub cambiaron fundamentalmente la forma en que gestionamos a nuestros participantes, equipos y ligas. Nuestra comunidad adoptó nuestra transición a la solución estándar mundial tan bien que el uso en la primera temporada superó con creces nuestras expectativas. Estábamos felices de estar entre los primeros en adoptarlo y esperamos expandir nuestra participación en el futuro dado los cambios y actualizaciones planificados.”

El Departamento de IT de la WBSC y los equipos de MyBallClub fueron increíblemente útiles durante todo el proceso de implementación y durante nuestro primer año con las nuevas herramientas.

Creemos en la longevidad del proyecto con la expectativa de que MyWBSC podría ser el único punto de referencia para la administración de ligas y la gestión de datos del béisbol británico, además de proporcionar acceso a valiosas herramientas de aprendizaje.”

Gabor Erdos

BBF – Líder de Proyecto

GAMETIME OTT Platform



GAMETIME es la plataforma oficial de transmisión (OTT) de la WBSC, alojada en <http://gametime.sport>

Es la única plataforma OTT centrada exclusivamente en contenido internacional de béisbol y sóftbol de todo el mundo. La plataforma ha dado al deporte una gran ventana de exposición para que los aficionados puedan disfrutar.

Fundada en 2019 a través de canales de redes sociales, GAMETIME ha alcanzado enormes cifras de audiencia y participación. Junto con el respaldo del propio contenido de la WBSC y socios de alta calidad, GAMETIME sigue creciendo y se ha convertido en un destino de primer nivel para los fanáticos.

La misión de GAMETIME es proporcionar a las FN y partes interesadas de nuestro deporte una herramienta para que sus torneos y eventos lleguen a una audiencia global. A medida que la plataforma crece en suscriptores, más extenso es el alcance del deporte. El objetivo es que su organización pueda externalizar todos los problemas relacionados con la transmisión y distribución de torneos y eventos.

GAMETIME también puede ser una oportunidad para una corriente de ingresos adicional, ya que BASE puede ofrecer un modelo de negocio de participación en los ingresos en las suscripciones pagas para torneos, eventos o incluso exhibiciones. Si se utiliza adecuadamente y se implementa una estrategia sólida, GAMETIME puede ser una herramienta poderosa.

Para obtener información adicional o hacer preguntas, comuníquese con la WBSC o BASE y programe una reunión para discutir oportunidades de exposición y negocios a través de la plataforma GAMETIME.



A blue-tinted photograph of a baseball team huddled on a field. The players are wearing dark jerseys and caps, with some numbers visible like '36'. In the background, there are banners with '#BaseballWr' and 'WBSC.ORG' along with Chinese characters '玉山' and '為台灣青'.

CAPÍTULO 15

**DESARROLLO
SOSTENIBLE Y
RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA WBSC**

WBSC y Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (ONU, UNICEF). La WBSC y toda nuestra comunidad de béisbol-sóftbol, como un importante ecosistema global, y según la misión de la organización, tienen la responsabilidad de aprovechar nuestro deporte para objetivos humanitarios y ayudar a dar forma a un mundo mejor y más sostenible. La estrategia de la WBSC para el desarrollo sostenible está en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mientras que la sostenibilidad en su sentido más amplio está incorporada en la planificación estratégica de la organización para 2022-2028, incluyendo objetivos claros y medibles y KPI.

Las actividades clave incluyen:

- [Sitio web de Sostenibilidad de la WBSC](#)
- [Estrategia de Sostenibilidad de la WBSC](#)
- [Informes anuales de sostenibilidad de la WBSC](#)
- [Estudios del COI sobre la Sostenibilidad de la Sede de la WBSC](#)

La WBSC reconoce su papel y la necesidad de colaborar con las FN para promover los mismos principios de sostenibilidad destacados en la estrategia. Esto garantizará que las decisiones tomadas hoy tengan un impacto positivo no solo en el juego para los jugadores existentes, los fanáticos y otras partes interesadas, sino también en la economía, el medio ambiente y la sociedad para las generaciones futuras.

WBSC Club Legacy

El 6 de abril de 2023, la WBSC presentó su Club Legacy. El día fue elegido para conmemorar el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz de la ONU, reconociendo el papel que juega el deporte en impulsar el cambio social. El deporte reúne a las personas construyendo comunidades cooperativas y saludables, promoviendo la paz y superando barreras culturales para ayudar a hacer del mundo un lugar mejor para vivir.

Visión

Un mundo en el que todos tengan acceso al béisbol y al sóftbol y puedan beneficiarse de ellos.

Misión

Unir brechas culturales y mejorar los estándares de educación, salud y desarrollo económico y social en todo el mundo utilizando el Béisbol/Sóftbol como una poderosa herramienta para iniciativas humanitarias y de legado.

Nuestro objetivo es dejar un impacto duradero en el mundo, haciendo crecer el deporte y haciéndolo relevante en la vida y las comunidades de las

personas. Aspiramos a dejar un legado significativo y positivo para la Familia WBSC, los organizadores de eventos y las generaciones futuras.

Valores

Los valores de WBSC Club Legacy coinciden con los valores de la WBSC:

- Espíritu de equipo y amistad
- Integridad y respeto
- Tradición e innovación
- Diversidad y unidad
- Excelencia y diversión

Si desea donar y formar parte de este valioso proyecto, escanee el código QR que aparece a continuación y realice su donación con tarjeta de crédito. Todas las donaciones son anónimas, pero si desea ser miembro/socio del Club Legacy o desea que su donación sea pública, contáctenos al siguiente correo electrónico: legacyclub@wbsc.org.

Enlace al sitio web de [WBSC Club Legacy](#), el [folleto del Club Legacy](#), el [equipo de refugiados de Baseball5 Azraq](#) y la [página de donaciones](#).

Baseball5 y Responsabilidad Social

El Baseball5 se utiliza ampliamente en los programas de inclusión social y Responsabilidad Social Corporativa de la WBSC debido a su simplicidad y accesibilidad. Al requerir un equipamiento e infraestructura mínimos, la disciplina puede implementarse fácilmente en escuelas, entornos urbanos e iniciativas comunitarias, lo que la convierte en una herramienta eficaz para promover la inclusión, la participación juvenil y la igualdad de acceso al deporte.

El Baseball5 apoya la participación a través de géneros y grupos de edad, ayudando a las comunidades desatendidas a beneficiarse de la actividad física organizada.

Un ejemplo notable del impacto social del Baseball5 es el uso de la disciplina en comunidades de refugiados y desplazados a través de las iniciativas del Legacy Club de la WBSC, donde el Baseball5 ha

contribuido a la cohesión comunitaria y al aumento de la actividad física en entornos desafiantes.

El Baseball5 también se ha presentado en eventos globales que enfatizan la inclusión y la accesibilidad, incluidas las Copas Mundiales de Género Mixto y las Copas Mundiales Juveniles de Baseball5, que ayudan a involucrar a jóvenes de diversos orígenes y promover los valores del deporte en un escenario internacional.

Estas características hacen del Baseball5 una herramienta poderosa para introducir el béisbol y el sóftbol a nuevas audiencias, al tiempo que refuerzan valores clave como la inclusión, la cooperación, el respeto y la cohesión social.

➔ Más información acerca de Baseball5 disponible en este [enlace](#)



WBSC y Paradeportes

La WBSC continúa desarrollando y promoviendo diversas disciplinas para brindar más oportunidades de acceder al béisbol/sóftbol y ayudar a que las comunidades se mantengan activas y sanas en todo el mundo.

Béisbol para Ciegos:

El béisbol para ciegos se juega actualmente en Europa, Asia y América. Además, en 2021, la colaboración entre la WBSC y la Asociación Italiana de Béisbol para Ciegos (AIBxC) ayudó a introducir el béisbol para ciegos en el primer país africano: Tanzania.

Todos los miembros de la WBSC interesados en saber más al respecto pueden unirse a cursos introductorios sobre béisbol para ciegos a través de la Academia WBSC.

Los temas van desde la historia de la disciplina, los fundamentos del juego y las ventajas para las personas ciegas y deficientes visuales, hasta otros más técnicos, como las técnicas de carrera de fondo y deslizamiento.

Sóftbol en Silla de Ruedas

El sóftbol en silla de ruedas sigue teniendo muchos seguidores en todo el mundo.

Después de la inauguración del primer escenario de sóftbol en silla de ruedas de Japón a finales de 2022



en la ciudad de Higashi-Osaka, prefectura de Osaka, el año 2021 destacó por la Serie Mundial de Sóftbol en Silla de Ruedas de EE. UU., que se celebró del 12 al 14 de agosto de 2021 en Biloxi, Mississippi, con la participación de 13 equipos.

Baseball5 para Atletas con Discapacidad Intelectual:

La WBSC está desarrollando el Baseball5 para atletas con discapacidad intelectual en cooperación con VIRTUS, la Federación Internacional de Deportes para atletas con discapacidad intelectual. A través de esta colaboración, la WBSC y VIRTUS trabajan juntas para promover el Baseball5 para atletas con discapacidad intelectual y alentar a las Federaciones Nacionales a apoyar la participación inclusiva en las competiciones.

Informe de la Comisión Paralímpica

La Comisión Paralímpica de la WBSC publicó un informe sobre el desarrollo del béisbol para ciegos. Muestra el crecimiento de la disciplina en todo el mundo desde que la WBSC y la AIBxC firmaron el acuerdo de cooperación en 2016. Hasta entonces, el béisbol para ciegos se jugaba en solo cuatro países, mientras que ahora ha triplicado su presencia a doce países.

Además, el informe presenta los requisitos para la inclusión del béisbol para ciegos en los Juegos Paralímpicos, enumerando los próximos pasos a seguir para cumplir con este objetivo, así como los Objetivos Estratégicos y Metas Clave de la WBSC.

🔗 [Enlace al Informe de la Comisión Paralímpica](#)



CAPÍTULO 16

**FINANZAS
Y PAGOS**

Información bancaria

IMPORTANTE:

- Los miembros deben pagar todos los cargos bancarios asociados con la transferencia. El importe neto transferido en divisa (USD o EUR) debe corresponder al importe total de la factura.
- Es obligatorio incluir el número de factura(s) en el "motivo de pago".

DATOS BANCARIOS

Nombre del Banco: UBS SWITZERLAND AG

Código Swift: UBSWCHZHXXX

Nombre del Beneficiario: World Baseball Softball Confederation (WBCS)

Dirección del Beneficiario: Avenue Général-Guisan 45, 1009 Pully, Suiza

Para pagos en CHF:

IBAN(Número de Cuenta):

CH27 0024 3243 1534 6701

Para pagos en EUR:

IBAN(Número de Cuenta):

CH38 00243243 1534 6760 N

Para pagos en USD:

IBAN (Número de Cuenta):

CH75 0024 3243 1534 6761 X

Información del banco intermediario para pagos en USD:

UBS AG STAMFORD BRANCH

677 Washington Blvd

Stamford, CT 06912

Estados Unidos

Ruta: 026007993

Código Swift: UBSWUS33

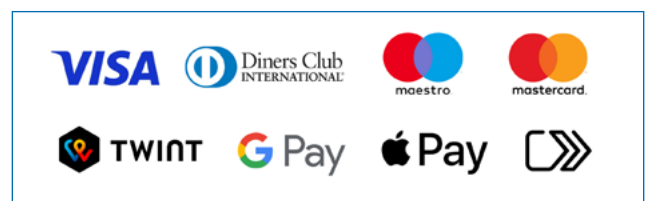
Para pago con tarjetas de crédito

IMPORTANT:

- Queremos informarle que nuestra institución bancaria nos cobra tarifas adicionales por transacciones internacionales, por lo que tendríamos que solicitarle un monto adicional del 3% para cubrir estas tasas adicionales.
- Este método de pago solo funciona si su institución tiene disponible el sistema de verificación "3D Secure".
- Los miembros deben pagar todos los gastos bancarios asociados a la transferencia. El importe neto transferido en divisa (USD o EUR) debe corresponder al importe total de la factura.

- Por favor, envíe su solicitud de confirmación a finance@wbc.org y le proporcionaremos un enlace de pago seguro.

Tarjetas de crédito y medios de pago en línea aceptados



Facturas dirigidas a la WBSC

Para transferir fondos a otra cuenta bancaria, la WBSC requiere la información bancaria exacta de la siguiente manera:

Nombre completo del titular de la cuenta:	
Dirección completa del titular de la cuenta:	
Nombre del banco:	
Dirección completa del banco:	
IBAN o número de cuenta:	
Swift/Bic o número de ruta:	

Por defecto, la WBSC aconseja al banco que cargue las tarifas de transferencia desde su cuenta. Sin embargo, pueden aplicarse tarifas bancarias adicionales dependiendo de la política del banco del titular de la cuenta.



Garantías y cuotas de participación en eventos

A continuación, se enumeran los eventos de la WBSC con sus correspondientes garantías y cuotas de participación establecidas por la Junta Ejecutiva de la WBSC:

EVENTOS WBSC		CUOTA DE PARTICIPACIÓN (USD)	CUOTA DE GARANTÍA (USD)
Sóftbol			
1	Copa Mundial Mixta de Sóftbol de Lanzamiento Lento	\$2,000	\$2,000
2	Copa Mundial Femenina Sub-15	\$5,000	\$2,000
Copa Mundial Femenina Sub-18			
3	Fase de Grupos	\$5,000	\$2,000
	Finales	N/A	\$2,000
Copa Mundial Femenina			
4	Fase de Grupos	\$5,000	\$2,000
	Finales	N/A	\$2,000
5	Copa Mundial Masculina Sub-18	\$5,000	\$2,000
6	Copa Mundial Masculina Sub-23	\$5,000	\$2,000
Copa Mundial Masculina			
7	Fase de Grupos	\$5,000	\$2,000
	Finales	N/A	\$2,000
Béisbol			
8	Copa Mundial Sub-12	\$500	\$3,000
9	Copa Mundial Sub-15	\$1,500	\$3,000
10	Copa Mundial Sub-18	\$2,000	\$3,000
11	Copa Mundial Sub-23	\$2,500	\$3,000
Copa Mundial Femenina			
12	Fase de Grupos	\$500	\$3,000
	Finales	\$1,000	\$3,000
13	Premier12	N/A	N/A
Baseball5			
14	Copa Mundial Baseball5	\$1,000	\$2,000
15	Copa Mundial Baseball5 Juvenil	\$1,000	\$2,000

*Tenga en cuenta que las cantidades mencionadas anteriormente están sujetas a cambios. En caso de que esto ocurra, le recomendamos ponerse en contacto con nuestro departamento de eventos: events@wbsc.org



WBSC

WORLD
BASEBALL SOFTBALL
CONFEDERATION

Game Time!