



Delibera n.70/2023
(Roma, 29 aprile 2023)

Il Consiglio Federale,

VISTO l'art. 28 dello Statuto Federale

VISTO il D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii. che disciplina i Contratti pubblici;

VISTO l'art. 1, comma 1 del D.L. n. 76/2020, convertito con modificazioni con L. 11 settembre 2020 n. 120, recante *"Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"* che ha previsto specifiche deroghe al Codice dei Contratti pubblici, così come modificato dall'art. 51, comma 1, della legge n. 108 del 2021;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.Lgs n. 50/2016, recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016, aggiornate al D.Lgs. n. 56/2017;

RILEVATO che la FIBS ha come finalità istituzionalmente prevista da Statuto quella di promuovere la massima diffusione della pratica del baseball e del softball in ogni fascia di età, con particolare riferimento allo sport giovanile, secondo gli indirizzi emanati dal C.O.N.I. utilizzando come veicolo promozionale anche le immagini relative all'attività di vertice;

CONSIDERATO che la FIBS intende ampliare il numero di appassionati al movimento e che tale attività di sensibilizzazione e diffusione delle discipline del baseball e del softball avviene anche attraverso la trasmissione televisiva delle competizioni sportive;

RITENUTO che tale finalità è perseguita anche attraverso la produzione audiovisiva, broad o webcast, dei campionati di Serie A Baseball e Serie A1 Softball sul sito istituzionale Fibs.tv, in diretta e con successiva conservazione per la fruizione on-demand;

DATO ATTO che con Delibera di Consiglio Federale n. 23 del 30.01.2023, la Federazione aveva già indetto una indagine di mercato volta all'individuazione di operatori economici interessati a partecipare alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di "Produzione Audiovisiva" dei campionati federali maggiori, con valore stimato del servizio pari ad euro 210.000,00 (IVA esclusa) e con il criterio del minor prezzo, per un minimo di 28 eventi fino a un massimo di 36 eventi e che, all'esito della detta indagine esplorativa, avevano manifestato interesse due soli operatori economici, invitati alla procedura negoziata indetta con successiva delibera del Presidente Federale n. 9 del 3.04.2023;

RILEVATO che con delibera di Presidente Federale n. 11 del 17 aprile 2023 la detta procedura e tutti gli atti di gara, ivi compresa la Lettera di invito, sono stati revocati ai sensi e per gli effetti dell'art. 21-quinques della L.241/1990 e ss.mm.ii. in ragione di una nuova valutazione dell'interesse pubblico originario e, in particolare, alla riduzione del budget da destinare alla produzione audiovisiva delle partite di campionato;

CONSIDERATO che è comunque interesse della Federazione procedere all'affidamento del servizio di Produzione audiovisiva dei campionati federali di Serie A Baseball e di Serie A1 Softball, prevedendo una diminuzione delle partite da produrre da un minimo di 15 ad un massimo di 24 e conseguente slittamento dell'inizio delle riprese al 15 agosto 2023;

RILEVATO che l'importo stimato per l'affidamento, a seguito di riduzione, è pari ad € 132.000,00;

TENUTO CONTO che il detto importo stimato è comunque inferiore alla soglia comunitaria, come ridefinita dal menzionato art. 1, comma 1 del D.L. n. 76/2020, convertito con



modificazioni con L. 11 settembre 2020 n. 120, così come modificato dall'art. 51, comma 1, della legge n. 108 del 2021;

CONSIDERATO che la Federazione, per garantire una maggiore partecipazione di operatori qualificati, intende procedere mediante procedura negoziata, senza bando, di cui all'art. 63 del D.Lgs. n. 50/2016, previa consultazione di almeno 5 (cinque) operatori economici, ove esistenti, ai sensi di quanto previsto dall'art.1, comma 2, lett. b) del D.L. 76/2020, come convertito dalla L. 120/2020

DATO ATTO che per il suddetto affidamento si procederà, dapprima, all'indizione di un'indagine di mercato, con il fine di acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori economici di settore, in possesso dei requisiti di capacità tecnico-professionale individuati di seguito, e successivamente procedere con la fase competitiva con il criterio del minor prezzo;

RITENUTO, in particolare, che al fine di ampliare la platea dei potenziali operatori economici interessati a partecipare all'indagine di mercato, si indicano i seguenti requisiti di partecipazione:

- a) Iscrizione al Registro delle Imprese della competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e con oggetto sociale coerente con il servizio in affidamento;
- b) Avere svolto nell'ultimo quinquennio (2018/2022) attività di produzione audiovisiva sportiva con gli emittenti R.A.I. e Sky, quali emittenti delle manifestazioni sportive del baseball e softball;
- c) Presentazione di un regista con almeno 10 (dieci) anni di direzione (regia) di livello professionale nel settore delle produzioni audiovisive sportive, con comprovata esperienza nella direzione delle riprese in ragione della particolare difficoltà delle stesse determinata dalle regole di gioco, che si obblighi a dirigere almeno il 70% delle competizioni previste;

RITENUTO essenziale che il servizio si caratterizzi come segue:

- conoscenza della specificità delle regole di gioco applicate alle discipline del baseball e del softball;
- dotazione di strumentazione idonea a garantire le necessarie caratteristiche di produzione, per un minimo di 15 eventi fino a un massimo di 24 eventi, intendendo per "evento" la singola giornata di gioco, con una durata massima ipotizzata per ciascun evento di 5 ore, riferite a partite eventualmente prodotte per la diffusione webcast oppure broadcast attraverso emittenti televisive che non richiedano collegamento satellitare, come descritte nel capitolato tecnico artistico che verrà pubblicato sul sito della federazione e a cui si fa rinvio;
- il servizio dovrà ricomprendere anche l'eventuale noleggio e consumo del gruppo elettrogeno, nonché la fornitura di connessione dati per la trasmissione in live streaming in caso non fosse disponibile nell'impianto;

DATO ATTO che la presente delibera non costituisce avvio di procedura di affidamento né di proposta contrattuale, ma viene pubblicato solo al fine di svolgere un'indagine di mercato, a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola in alcun modo la Federazione;

RITENUTO che la FIBS si riserva la facoltà di valutare anche un unico operatore qualora manifestasse interesse una sola impresa, purché in possesso dei requisiti richiesti;

RITENUTO che la Stazione Appaltante debba procedere come segue:

- a) pubblicazione, per un periodo non inferiore a giorni quindici, sul sito istituzionale della Federazione, alla sezione "Federazione trasparente/Bandi di gara e contratti" di un avviso di avvio di indagine di mercato, recante il valore dell'affidamento, gli elementi



essenziali del contratto, i requisiti di idoneità professionale e finanziaria richiesti agli operatori economici e le modalità per comunicare con la Stazione Appaltate;

- b) la Stazione Appaltante procederà all'invito degli operatori idonei che abbiano manifestato l'interesse e fino a un massimo di 10. Nel caso in cui abbia manifestato interesse un numero di operatori economici superiore a 10, si procederà mediante sorteggio, di cui verrà data adeguata pubblicità;

- c) che la scelta della migliore offerta avverrà sulla base del criterio del minor prezzo.

PRESO ATTO che, per esigenze di celerità, il Presidente Federale potrà adottare ogni deliberazione ritenuta utile all'affidamento del servizio, con propria delibera ai sensi dell'art. 25.11 dello Statuto, che il Consiglio Federale si riserva di approvare;

PRESO ATTO della documentazione predisposta rappresentata dall'avviso di indagine di mercato, dal capitolato tecnico artistico e dal modulo per la manifestazione di interesse;

RILEVATO che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, per ogni procedura di affidamento le stazioni appaltanti sono tenute a nominare, con atto formale, un responsabile unico del procedimento (RUP), individuato tra i dipendenti di livello apicale addetti all'unità medesima, per le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento e dell'esecuzione;

RILEVATO che, ai sensi dell'art. 35 dello Statuto Federale, il Segretario Generale è *“responsabile della gestione amministrativa della Federazione”* e *“coordina e dirige gli uffici federali”*

d e l i b e r a

- di ratificare ai sensi del combinato disposto degli artt. 25.11 e 28.2 lett. d) dello Statuto Federale, le delibere del Presidente Federale n. 9 del 3.04.2023 e n. 11 del 17.04.2023;
- per le motivazioni espresse in premessa, che qui si richiamano integralmente, di avviare una indagine di mercato volta all'individuazione di operatori economici interessati a partecipare alla procedura ex art. 1 comma 2 del D.L. n. 76/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera b), sub. 2.2), legge n. 108 del 2021, per l'affidamento del servizio di “Produzione Audiovisiva” dei campionati federali di Baseball e Softball per il periodo dal 01.08.2023 al 30.10.2023, per un numero di competizioni compreso tra 15 e 24, con valore stimato del servizio pari ad euro 132.000,00 (IVA esclusa) e con il criterio del minor prezzo;
- di approvare le caratteristiche tecniche del servizio richiesto;
- di approvare i requisiti generali, nonché di idoneità professionale e tecnico-organizzativa di cui dovranno essere in possesso gli operatori economici;
- di approvare che la selezione tra gli operatori interessati a partecipare e ritenuti idonei avvenga, ove superiore a dieci, con il metodo del sorteggio nella data e presso il luogo che verrà reso noto dalla Stazione Appaltante, con adeguati strumenti di pubblicità;
- di riservarsi la facoltà di valutare anche un unico operatore qualora manifestasse interesse una sola impresa, purché in possesso dei requisiti richiesti, anche mediante delibera del Presidente, ai sensi dell'art. 25.11 dello Statuto federale;
- di approvare il testo dell'avviso di indagine di mercato, del capitolato tecnico-artistico e dal modulo per la manifestazione di interesse;
- di nominare quale R.U.P. il Segretario Generale della FIBS, dott. Giampiero Curti, al quale demandare l'espletamento delle attività relative alla verifica delle offerte.



La presente delibera, posta ai voti per alzata di mano, è approvata all'unanimità.

